

The background features large, stylized, black letters 'K' and 'R' that are partially cut off by the edges of the page. The 'K' is at the top, and the 'R' is on the right side. There are also some smaller black shapes, like a rectangle and a circle, scattered across the page.

Delårsrapport

Januari-juni 2020

Klarna Holding AB
(Org.nr. 556676-2356)

Klarna.

Innehålls- förteckning.

- 3 Finansiell information
- 4 Om Klarna
- 5 Periodens höjdpunkter
- 13 Till våra aktieägare
- 15 Verksamhetsöversikt
- 21 Koncernens finansiella rapporter
- 29 Noter med redovisningsprinciper
- 44 Moderbolagets finansiella rapporter
- 50 VDs försäkran
- 51 Revisors granskningsrapport
- 52 Definitioner och förkortningar

Finansiell information

Alla siffror är i svenska kronor och informationen som presenteras i denna rapport rör Klarna Holding-koncernen om inget annat anges.

Januari–juni 2020

Under perioden har verksamheten genererat ett starkt resultat:

44 %

Total försäljningsvolym – ökning jämfört med samma period föregående år

215 md₍₁₄₈₎

Total försäljningsvolym - USD 22 md¹ (16)²

37 %

Summa rörelseintäkter, netto - ökning jämfört med samma period föregående år

4 557 m_(3 329)

Summa rörelseintäkter, netto - USD 470 m (358)

22,3 %_(13,3)

Kärnprimärkapital

¹ Klarnas resultat redovisas i svenska kronor. För att få värden i USD har de genomsnittliga växelkurserna YTD använts; 1 USD motsvarar cirka 9,7 kronor för de första sex månaderna 2020.

² Klarnas resultat redovisas i svenska kronor. För att få värden i USD har de genomsnittliga växelkurserna YTD använts; 1 USD motsvarar cirka 9,3 kronor för de första sex månaderna 2019.

Om Klarna

Vi gör shopping smooth. Det unika med Klarnas konsumenterbjudande är att det ger ett hälsosammare, enklare och smartare alternativ till kreditkort, vilket driver konsumenttillväxt och lojalitet för oss och våra handlare. Detta förstärks ytterligare av ett starkt varumärke samt vårt erbjudande av tjänster för att skapa en smidig shoppingupplevelse – online och i butik.

Klarna grundades i Sverige 2005 och är sedan 2017 en fullt licensierad bank. Klarna är verksamt på 17 huvudmarknader och är med en värdering på 5,5 miljarder USD (augusti 2019) Europas högst värderade privata fintechbolag och ett av de högst värderade privata fintechbolagen i världen.

Vi är den ledande globala leverantören av innovativa betalnings- och shoppinglösningar och vi utvecklar kontinuerligt nya produkter och tjänster för att skapa den bästa shoppingupplevelsen. Målet med allt vi gör är att ge våra konsumenter valmöjligheter och kontroll när de shoppar, samt verktyg för att de ska kunna hantera sin privatekonomi på ett hållbart sätt. Tillsammans utgör våra produkter och tjänster 'Klarna everywhere' -konceptet, vilket möjliggör att konsumenter utifrån sina egna behov och preferenser kan välja när och hur de vill betala för köp med Klarna.

Med fler än 200 000 handlare anslutna till oss globalt är vi den föredragna partnern. Bland de 100 största handlarna i USA som erbjuder betala senare-alternativ¹ är vi den föredragna betalningsleverantören. H&M, Sephora, Ralph Lauren, IKEA, Zara, Expedia Group, Samsung, ASOS, One Peloton, Abercrombie & Fitch, Nike, Overstock, Timberland (VF Corporation) och AliExpress har alla anslutit sig för att kunna erbjuda Klarnas innovativa shoppingupplevelse, som möjliggör att miljontals konsumenter kan dra nytta av ökad kontroll och glädje.

Klarna driver miljontals konsumenter och trafik varje månad från våra egna kanaler till våra handlare, då konsumenter aktivt letar efter handlare där de kan handla med oss. Klarna genererar intäkter från både handlare och konsumenter som använder våra tjänster, samt via nya tjänster såsom affiliate.

¹ U.S. Top 1000 Database, <https://www.digitalcommerce360.com/product/top-1000-database/>

Periodens höjdpunkter

- Klarna fortsätter att växa snabbt och vi har adderat mer än **35 000 nya handlare** till vår redan starka globala bas om fler än 200 000, vilket motsvarar ungefär **200 nya handlare per dag**. Många handlares främsta kanal för att attrahera kunder är för närvarande deras onlineerbjudande och därför har de valt att påskynda utvecklingen av detta. De investeringar vi har gjort för att skapa en förhöjd shoppingupplevelse har stöttat denna efterfrågan. Nya handlare som har tillkommit inkluderar **Sephora, Groupon, SHEIN, Nixon, Charlotte Tilbury, Vans, The North Face, Ted Baker, Timberland, Ralph Lauren, Club Monaco och Fender**.
- Konsumenter på alla marknader fortsätter att välja Klarnas innovativa upplevelse när de shoppar. Vi har adderat nästan **14 miljoner konsumenter** och vi har sett en särskilt stark tillväxt i USA och Storbritannien där **antalet konsumenter har vuxit med nära 550 % och 120 %** för respektive land jämfört med samma period förra året. Den snabbt växande efterfrågan från handlare och konsumenter stödjer den starka **tillväxten i volym och rörelseintäkter, netto om 44 % respektive 37 %**.
- Konsumenters preferens och engagemang fortsätter att vara högt och **antalet appanvändare per månad har ökat med nästan 2x till 12 miljoner** jämfört med samma period förra året. Appen laddas ner ungefär **45 000 gånger dagligen globalt**, vilket är **3x så snabbt** jämfört med samma period förra året. Vår app får **höga betyg i iOS och Google Play, 4.5 respektive 4.7** och över 87 % av konsumenter som har varit i kontakt med vår kundtjänst-chatt skulle rekommendera Klarna.
- Vårt 'direkt-till-konsument'-erbjudande i Klarna-appen i USA, Australien och Sverige fortsätter att öka i popularitet. Det möjliggör för konsumenter att shoppa hos vilken handlare som helst och hjälper handlare att bli upptäckta. Erbjudandet har blivit särskilt väl mottaget i USA, där **antalet månatliga användare ökat med 4x**, vilket har ökat såväl antal konsumenter som volym. Sedan lanseringen sommaren 2019 har Klarna varit den snabbast växande aktören inom den amerikanska betalningssektorn och **konkurrerat ut våra närmaste konkurrenter med nästan 1,5 miljoner fler appnedladdningar²**.
- Klarna-appen som finns på alla marknader har förbättrats ytterligare med nya funktioner för att skapa en förhöjd och mer transparent shoppingupplevelse. Dessa funktioner inkluderar skräddarsydd inspiration och personanpassad shopping, med önskelistor som låter konsumenter spara de varor de älskar och behöver, samt den nya 'Min Klarna'-fliken som ger dem snabb tillgång till information om deras inköp, betalningar och leveranser.
- Vi lanserade **Vibe, det första globala lojalitetsprogrammet inom vår sektor**, utvecklat utifrån förslag och önskemål från konsumenter. Det avgiftsfria programmet är tillgängligt för konsumenter i USA, och kommer att lanseras i Tyskland, Australien, Sverige och Storbritannien. Detta är nästa fas i Klarnas satsningar för att utveckla shoppingupplevelsen till att leverera inspiration, bekvämlighet och ännu mera värde

² Data från App Annie June 1, 2019 - June 20, 2020

genom belöningar och förmåner till konsumenterna. Under de första veckorna hade vi fler än **500 användare som anslöt** per vecka från en begränsad bas eftersom programmet inte är lanserat till alla amerikanska användare än.

- Vi har utökat bankerbjudandet i Sverige genom att lansera egna **sparkonton** med konkurrenskraftiga räntor som snabbt blivit populära. Vi har också ingått partnerskap med Raisin för att ytterligare stärka vår närvaro på den tyska inlåningsmarknaden.
- Efterfrågan på ett bättre sätt att shoppa och betala växer snabbt på många marknader och därför har vi under perioden lanserat i **Australien, Belgien och Spanien** och fått omedelbar respons. I Australien har vi ingått partnerskap med The Commonwealth Bank of Australia (CBA) och lanserade med vårt direkt-till-konsument-erbjudande i Klarna-appen som redan har laddats ned **250 000 gånger**. I Belgien lanserade vi med handlare som H&M, A.S. Adventure och Omoda, medan vi i Spanien lanserade med Michael Kors och där kommer många fler handlare gå live inom kort. Vi ser också en ökad efterfrågan i **Kanada** där vi genom partnerskap med PayBright har lanserat flera nya handlare som Sephora, Boohoo, Groupe Dynamite och TaylorMade. Expansion på nya marknader planeras i samma takt. Nya kommersiella kontor kommer att öppnas på de olika marknaderna för att arbeta ännu närmare våra handlare.
- Vi har fortsatt att diversifiera intäktsströmmar med nya tjänster såsom affiliate. Vi har redan genererat **mer än 40 miljoner klick till handlare** det här året och etablerat oss som en sann tillväxtpartner.
- Vårt **varumärke fortsätter att växa sig starkt** och kännedomen om det har stärkts genom en serie av kampanjer som stärkt efterfrågan hos konsumenterna och handlarna. Efter partnerskapet med Snoop Dogg samarbetade vi med Lady Gaga för att öka kännedomen och stärka vår position, vilket resulterade i att vårt 'unaided brand awareness' växte med 15 % på tillväxtmarknader. Vi nådde **1,2 miljarder visningar globalt och över 540 miljoner visningar via press**. Sent i juni lanserade vi vår hittills största varumärkeskampanj i USA: 'Klarna: Swedish For Smoother Shopping' som har för avsikt att introducera amerikanska konsumenterna till Klarnas shoppingtjänst och vår nya optimerade shoppingapp.
- Med anledning av Covid-19 har konsumenternas köpbeteende förändrats och det har skett en tydlig övergång från offline till online shopping. Intresset för våra tjänster har accelererat jämfört med användandet av kreditkort. Konsumenterna har blivit mer fokuserade på transparens, kassaflöde och söker den ökade finansiella flexibilitet och kontroll som vi erbjuder. Vi förser också konsumenterna som är mer finansiellt sårbara med särskild support under den här perioden, och fokuserar på hur vi kan bli mer flexibla i hur vi engagerar oss och stödjer dem.
- Övergången till distansarbete för vår geografiskt utspridda arbetsstyrka har skett på ett effektivt sätt. Det har varit en fördel att vara molnbaserade och detta i kombination med välutvecklad kapacitet för distansarbete över alla kompetenser har inneburit att vi har bibehållit den högsta nivån av tillgänglighet, drifttid och uthållighet såväl som engagemang bland de anställda. I allt detta har vårt fokus varit våra anställdas, konsumenternas och handlarnas välbefinnande.

På följande sidor finns detaljerade höjdpunkter från de första sex månaderna av 2020 uppdelade på tre teman: konsumentfokus, stärka handlarnas tillväxt och tillväxt på huvudmarknader.

Ett produkterbudande som är inspirerande, bekvämt och adderar värde säkerställer konsumenttillväxt, engagemang och lojalitet

Klarnas strategiska investeringar säkerställer ett kontinuerligt flöde av nya produkter och tjänster, såväl som förbättringar och optimeringar av befintliga produkter. Dessa hjälper konsumenter att shoppa smartare och hantera sin privatekonomi, men även handlare att växa sin verksamhet. Nya och uppdaterade produkters popularitet spelar en stor roll för fortsatt ökat antal konsumenter och handlare. Kortet, appen och In-store-erbjudandet i kombination med kärnerbudandet bygger vidare på '**Klarna everywhere**'-konceptet, som möjliggör för konsumenter att shoppa och betala med Klarna var, när och hur de önskar.

Klarna-appen är navet i upplevelsen för konsumenter som använder våra tjänster och inkluderar funktioner som förser dem med transparens, kontroll och intuitiv hantering av sina inköp. Under perioden har vi fortsatt att optimera appen på alla marknader. I USA, Sverige och Australien kan konsumenter använda appen hos vilken handlare som helst online och den uppdaterade appen ger också användare på alla marknader möjligheten att skapa och dela sina önskelistor med vänner och familj. I linje med vår konsumentvänliga strategi och ambition att minska våra intäkter från förseningsavgifter, uppdaterar vi kontinuerligt existerande funktioner för att möta våra konsumenters behov. Dessa funktioner inkluderar översikt över alla inköp med bilder, notiser om prissänkningar, spåra leveranser, möjlighet att ansluta andra bankkonton och -kort, notiser med påminnelser om kommande betalningar och en 24/7-kundtjänstchatt.

Nya appfunktioner får omedelbar positiv respons, ett exempel är det nyligen lanserade lojalitetsprogrammet Vibe i USA, där vi under de första få veckorna hade fler än **500 appanvändare som anslöt** per vecka från en begränsad bas, eftersom programmet inte är lanserat till alla användare ännu. Dessutom har antalet artiklar som lagts till på önskelistor fortsatt att växa snabbt och uppgår till nästan **3 miljoner**.

Tillsammans skapar dessa funktioner en smidigare shoppingupplevelse för det snabbt växande antal konsumenter som varje månad använder appen, vilket nu **uppgår till 12 miljoner**, av vilka nästan **1,2 miljoner bara i USA**. Vi har ungefär **45 000 dagliga nedladdningar globalt**, vilket är **3x så snabbt** jämfört med samma period förra året. Klarna-appen ligger också i **topp på rankingen** bland shoppingappar på alla marknader där den är tillgänglig.

Delbetalningsprodukten ('Installments') som är tillgänglig i USA, Storbritannien och nu även Spanien fortsätter att vara uppskattad bland konsumenter inom alla åldersgrupper som föredrar att inte ha kreditkort eller använda sig av olika former av löpande kredit då konsumenter kan få sina betalningar automatiskt debiterade från det debetkort de föredrar. Delbetalningsproduktens relevans ökar allteftersom konsumenter upptäcker att kreditkort inte är ett bra finansiellt verktyg, och att den här produkten erbjuder mer flexibilitet utan besväret med ett långsiktigt åtagande eller ränta. Produkten erbjuder ett betalningsalternativ som uppmuntrar till ett mer bekvämt sätt att shoppa online och givet den nuvarande osäkerheten så kan det också bli ett verktyg för att hjälpa konsumenter att få kontroll över sin privatekonomi och jämna ut deras kassaflöde.

Klarnakortet är för närvarande tillgängligt i Sverige och Tyskland och har med sina smarta, flexibla och belönande funktioner inklusive noll kostnader eller växlingsavgifter, omedelbara pushnotiser vid inköp och möjligheten att betala med sin telefon fortsatt att attrahera konsumenter. Jämfört med samma period förra året, så har antalet **utfärdade kort till nya användare fördubblats och volymerna har ökat med mer än 250 %**.

En tillväxtpartner för handlare

Klarnas globala expertis hjälper handlare att öka konvertering och försäljning genom att fokusera på att förenkla för konsumenterna. Klarna är handlares förstahandsval eftersom vi engagerar oss i att stödja våra butiker så att de blir mer framgångsrika och relevanta för sina målgrupper. Vi driver miljontals konsumenter och trafik varje månad från våra egna kanaler till våra handlare och sedan januari har vi genererat fler än **40 miljoner klick till våra handlare**. Med anledning av Covid-19 är vårt erbjudande mer relevant än någonsin då handlare har skiftat fokus till en stark onlinenärvaro för att kunna engagera och tjäna konsumenter, och våra investeringar i produkter och tjänster har stöttat den efterfrågan.

Även om den nuvarande Covid-19-situationen har medfört att de flesta handlarna har fokuserat på e-handel, så ser vi nu hur fysiska butiker öppnar igen. Detta innebär att det är ännu viktigare för handlare att engagera konsumenter och att överbrygga gapet mellan det digitala och det fysiska för att erbjuda konsumenter en sömlös upplevelse över alla kanaler och beröringspunkter. Klarnas erbjudande **In-store** är nu tillgängligt på tio marknader och uppskattas av såväl handlare som konsumenter, särskilt eftersom det möjliggör kontaktlösa betalningslösningar, vilket ger konsumenterna den trygghet och säkerhet som de söker i dessa tider. Bortsett från de uppenbara utmaningarna med Covid-19, så har volymerna **ökat med mer än 75 %** jämfört med samma period förra året i de över **13 000 butiker** som nu är live. Under perioden har vi lanserat Klarna In-store i USA och ingått partnerskap med ledande varumärken som Good American, Rue21 och Planet Blue för att erbjuda konsumenter en sömlös, personlig och engagerad shoppingupplevelse även i fysiska butiker.

Vår stora och engagerade bas av handlare fortsätter att utvecklas starkt med fler än **35 000 nya handlare**, alltifrån globala företag till små och medelstora företag (SMB). Nyttillkomna inkluderar handlare från olika branscher, såsom skönhetsdominanter, detaljhandelsgiganter, outdoorspecialister och marknadsplatser. Antalet SMB-handlare fortsätter att växa i snabb takt med stöd av vår automatiska onboardingprocess. Antalet nya **SMB-handlare har ökat med 32 %** jämfört med samma period föregående år.

Existerande handlare fortsätter att stärka sin relation med oss genom att gå in på nya marknader och/eller lägga till nya produkter. Exempel på handlare som har valt att växa sitt partnerskap med oss det här året är H&M som lanserade i USA och Tyskland, AllSaints, Diesel, Farfetch, JD Group, Missguided, Made.com och Groupe Dynamite varumärken.

Vi fortsätter att utveckla och förbättra verktyg som hjälper våra handlare att bli mer framgångsrika. Ett exempel är vår portal för handlare ('Merchant portal') där vi erbjuder verktyg för att på ett effektivt sätt engagera deras kunder, effektivt hantera sin relation med oss, och på så sätt få deras verksamhet att växa. Vi erbjuder dem också ytterligare möjligheter att attrahera nya kunder genom att använda Klarnas konsumentnätverk genom att till exempel publicera erbjudanden direkt på vår hemsida i vår 'shop directory' eller i Klarna-appen.

Vi fokuserar på samarbeten med **partners** för att fortsätta att växa vår bas av handlare. Under året har nya och existerande partnerskap med nyckelspelare på våra marknader etablerats och utökats. Våra partners inkluderar BigCommerce, WooCommerce, Stripe, Adyen, Shopify, Magento Commerce, Mollie, Apple Pay and Google Pay.

- Vi utökade vårt partnerskap med Shopify, BigCommerce, Magento Commerce, Commerce Cloud (Salesforce) och WooCommerce till Australien i samband med vår lansering på den marknaden.
- Vi utökade vårt partnerskap med Stripe genom att gå live med den automatiska onboardingprocessen i USA.
- Vi ingick partnerskap med Vend i USA och i Storbritannien för att förse boutique-handlare med mjukvara som ger konsumenter fler flexibla betalningsmöjligheter, och förenklade därigenom för små företag att konkurrera med stora företag genom att erbjuda Klarnas betalningsmetoder i fysiska butiker.

Vi erbjuder **tjänster till partneranslutna handlare** såsom marknadsföringsappen vi lanserade i Shopifys app store, vilken fortsatt får positiv respons. **Över 6 500** handlare använder den och ser att **genomsnittligt ordervärde ökat med upp till 25 %**. Appen är ett verktyg som erbjuder handlare kostnadsfria, riktade och skräddarsydda marknadsföringskampanjer genom en enkel integration. Under perioden har appen gått live med WooCommerce och PrestaShop och kommer snart också att finnas tillgänglig för BigCommerce-handlare.

Fortsatt momentum på alla huvudmarknader

I **USA** fortsätter vi att växa i snabb takt med **4 300 handlare** och hittills har nästan **9 miljoner konsumenter** använt Klarna. Konsumenter söker alternativ till kreditkort eftersom deras erbjudande inte ligger i linje med konsumenters behov eller intressen och det är här vi kan erbjuda ett mer hälsosamt, intuitivt och smartare alternativ. Klarna-appen har nu **1,2 miljoner aktiva användare i månaden** och möjliggör för amerikanska konsumenter att shoppa från vilken handlare som helst. Appen uppdateras regelbundet med nya funktioner för att ytterligare förhöja shoppingupplevelsen. Våra erbjudandens attraktivitet gentemot handlare är också alltmer uppenbar då vi vinner mark inom olika branscher såsom skönhet, mode inklusive tränings- och vardagskläder, skor och outdoor, såväl som med DTC varumärken. Nya handlare inkluderar **Sephora, Express, Aeropostal, Nautic, Revolve, FRWRD, Finish Line, Gymshark, Ralph Lauren, Club Monaco, Clarks, NTRWK, The North Face, MVMT, Timberland, Fender, Vans, Anine Bing, ROMWE, SHEIN, Groupe Dynamite Brands, ModCloth** och lanseringen av **H&M**.

Den starka tillväxten och populariteten av 'betala senare'-erbjudandet i **Storbritannien** fortsätter. Omkring **9,5 miljoner konsumenter** har använt sig av Klarnas betaltjänster och inflödet av nya konsumenter sedan april har ökat med i genomsnitt **95 000 på veckobasis**. Den genomsnittliga konsumenten är 33 år och det är Generation X som spenderar mest per order. Handlare inom alla branscher väljer oss som sin tillväxtpartner och vi ser en stark tillväxt inom skönhet, mode, skor, hushåll, outdoor och elektronik. Nya och redan existerande handlare inkluderar **Charlotte Tilbury, Dune London, Footasylum, One peloton, River Island, ASOS, JD Sports, Gymshark, Made.com, Oliver Bonas, Missguided, Cult Beauty, Wayfair, In the Style, Samsung, Game, H&M** och **H&M Group varumärken**. Då våra produkter nu också är tillgängliga i fysiska butiker har vi utökat partnerskapen med handlare för att knyta samman upplevelsen mellan det digitala och fysiska.

Vi har en marknadsledande position i **DACH-regionen**. Konsumenter fortsätter att aktivt välja Klarna inom alla branscher samtidigt som volymerna ökar snabbt, också från det ökade användandet av Klarna-kortet. Nya innovativa marknadsföringskampanjer för att engagera konsumenter har lanserats och **'unaided brand awareness'** fortsätter att öka med **79 % och 83 %** i Tyskland respektive Österrike. Antalet handlare fortsätter att växa i snabb takt och inkluderar nya partners som **Domino's Pizza, Medion, Gearbest.com, Snipes, Auto1, Hornbach, Weber, Longines, Zattoo, Douglas, About You** och den framgångsrika lanseringen av **H&M** i Tyskland.

I **Norden** fortsätter Klarna att dominera inom alla branscher och under perioden har vi sett en fortsatt volymtillväxt. Befintliga långvariga samarbeten fortsätter att utvecklas genom att växa till nya marknader utanför Norden och med tillagda produkter. Nya och existerande nordiska handlare inkluderar **Barncancerfonden, ÖoB, Akademibokhandeln, Rusta, Svenskt Tenn, Nordic Wellness, Motonet, Tokmanni, Elkjøp, Vita, Mspa, Sparevinduer, Varner-Gruppen, Swappie, Skruvat, Outnorth, Jollyroom** och **H&M**. Vårt fokus på att expandera produktutbudet till att bli ännu mer relevant i alla led för konsumenten, genom appen, in-app-shoppingen och kortet, kvarstår över hela regionen och antalet appanvändare per månad i Sverige, Norge och Finland uppgår nu till nästan **3,5 miljoner** totalt.

I **Nederländerna** har vi ytterligare stärkt vår position och en majoritet av nederländska online shoppers har använt sig av Klarnas tjänster. Över **20 000 handlare** är nu live, inklusive **Babypark, Girav, Betersport, Colourful Rebel, Startdelect** and **Toolmax**. Då konsumenter använder sig alltmer

av Klarna, ser vi mer engagemang på olika kanaler och på Instagram gick vi från 600 till 20 000 följare under perioden.

Vi har utvidgat vår geografiska närvaro genom att lansera våra tjänster i **Australien, Belgien** och **Spanien**. I Australien lanserade vi genom att introducera Klarna-appen, vilken gör det möjligt för australiska konsumenter att shoppa och betala med Klarna online hos vilken handlare som helst och appen har redan blivit nedladdad **250 000 gånger**. I Belgien lanserade vi genom att introducera 'Pay in 21 days', vilken tillåter konsumenter att handla online och betala när de har fått varan. Vi samarbetar med olika handlare såsom **H&M, A.S. Adventure och Omoda** som deras första steg på den belgiska marknaden. I Spanien introducerade vi 'Pay in 3', som tillåter konsumenter att dela upp sina inköp i tre lika stora betalningar utan någon ränta, tillsammans med **Michael Kors** med flera välkända varumärken som tillkommer inom kort.

Till våra aktieägare

Bästa aktieägare,

Årets första sex månader har på många sätt varit unika. Jag tror inte att någon hade kunnat föreställa sig omfattningen eller konsekvenserna av Covid-19 och mina tankar går till de som har lidit under denna period. Ingen var beredd på alla de sätt som Covid-19 har påverkat och förändrat våra liv, men på Klarna är vi alltid beredda på förändring. Konstant förändring finns i vårt DNA.

I samband med Covid-19 och de osäkerheter som det tyvärr har skapat för många, har det ibland varit nödvändigt med ett något försiktigare tillvägagångssätt. Till exempel har vi justerat vår kreditpolicy globalt. Trots detta har vi sett en ökande tillväxt och en snabbt växande efterfrågan på våra tjänster. Klarna är faktiskt mer relevant än någonsin, både utifrån våra grundförutsättningar men också för att vi är i en gynnsam position som global innovatör inom e- och detaljhandel. Vår starka tillväxt och resultat speglar detta med en tillväxt i volym och rörelseintäkter, netto, om 44 respektive 37 procent. Vi har också välkomnat mer än 35 000 nya handlare, såväl stora globala varumärken som små och medelstora handlare och vi har fler intressanta samarbeten som kommer att gå live inom kort.

Stöttar våra handlare genom oförutsedda utmaningar

Under denna period har vi sett stora framsteg inom innovation i detaljhandeln och betalningar. De nya förutsättningarna har tvingat fram strategiskt tänkande och påskyndat beslutsfattande som tidigare tagit varumärken flera år. Kravet på snabba omställningar skärper våra sinnen, beslutsamhet och fokus. Utifrån vår erfarenhet av att ha arbetat nära de största globala varumärkena under många år, har vi kunnat vägleda och stödja våra handlare. Vi har hjälpt till att påskynda utvecklingen av deras online-erbjudande då det blev deras enda kundkanal. Våra handlares motståndskraft och förmåga att anpassa sig och samtidigt växa är oerhört inspirerande.

En bättre, mer transparent och intuitiv shoppingupplevelse

Under de senaste åren har vi sett hur konsumenter aktivt söker ökad finansiell flexibilitet men med större transparens, kontroll och överlägsna villkor, vilket vi erbjuder i motsats till kreditkort. Detta blir tydligt då 14 miljoner nya konsumenter har använt sig av Klarnas tjänster under perioden. Under våren har vi också sett ett snabbare skifte från shopping i butik till online, hur nya konsumentdemografier har provat onlineshopping för första gången samt hur vana onlineshoppare har börjat handla i nya kategorier. I USA har vi ett rekordstort antal kunder som shoppar via Klarna-appen och de månatligen aktiva appanvändarna har ökat med 4x. Det är osannolikt att dessa nya beteendemöster kommer att försvinna, då ett förtroende nu har etablerats och konsumenterna har fått erfara bekvämligheten och den överlägsna shoppingupplevelsen som erbjuds.

Även om vi nu befinner oss i en tid då vi aldrig har haft så mycket teknik till hands, finns det fortfarande ingen "one stop shopping service" som erbjuder allt som konsumenterna förväntar sig av en fullständig shoppingupplevelse. Flera företag eller appar försöker lösa enskilda delar av resan - det kan vara inspiration, betalningsalternativ, lojalitetsprogram, rabatter eller spårning av leveranser - men ingen omfattar hela shoppingresan. Vi på Klarna arbetar därför med att skapa en ny sorts shoppingservice och vi har gjort spännande uppdateringar i Klarna-appen för att erbjuda en ännu bättre upplevelse. Vi gör det nu möjligt för konsumenter att sitta hemma och känna och prova, utforska, inspireras och skapa dialog med andra kunder. Det är tydligt att det vi erbjuder uppskattas då vi nu har fler än 12 miljoner månatligen aktiva appanvändare.

Att bli världens populäraste shoppingsätt

Samtidigt som antalet konsumenter och handlare som använder sig av Klarna växer snabbt, och vi ser en allt större efterfrågan på våra tjänster, kan vi aldrig vara riktigt nöjda. Vi måste fortsätta att utvecklas varje dag. Därför fortsätter vi att investera i uppdateringar av våra produkter och tjänster för att möta och överträffa våra konsumenters och handlares förväntningar. De kontinuerliga uppdateringarna och optimeringarna av våra produkter i kombination med vår starka balansräkning, samt att indikatorerna om kreditförluster i USA är lägst hittills, säkerställer att vi är i en mycket stark position för att möta den snabbt växande globala efterfrågan på en överlägsen shoppingupplevelse.

Vi kommer också att fortsätta att investera i vårt varumärke och samtidigt som det växer sig starkare ökar också den positiva inställningen till oss. Vi driver allt fler konsumenter och trafik från egna kanaler till våra handlare. Ett växande antal konsumenter globalt letar aktivt efter handlare där de kan shoppa med oss vilket har skapat fler än 40 miljoner klick till handlare under perioden.

Medarbetarna är Klarnas hjärta och jag är mycket stolt över hur de har hanterat övergången till att arbeta hemifrån samt hur vi med dedikerade ansträngningar har sett ett fortsatt stort engagemang, tillgänglighet, motståndskraft, hårt arbete och passion för att leverera en överlägsen shoppingupplevelse för våra konsumenter och handlare. Eftersom vi är ett företag som består av fler än 300 team vill jag ägna ett särskilt tack till alla teamledare som med kreativitet och fokus har säkerställt att vi alla fortsatt arbetar i nära samarbete och upprätthåller de så viktiga dagliga dialogerna och kunskapsdelningen med våra kollegor.

Tack till våra miljoner konsumenter runt om i världen. Tack för att ni tror på oss och uppskattar vad vi gör. Vi är fortfarande bara i början av äventyret och vårt fokus på att ge er den bästa möjliga upplevelsen står fortsatt i centrum för allt vi gör. Jag vill också säga tack till våra över 200 000 handlare. Jag är imponerad av hur extremt hårt ni har arbetat under dessa svåra omständigheter och är stolt över vad vi har uppnått tillsammans. Vi har ett fortsatt fokus på att hjälpa er genom att leverera en unik shoppingtjänst som sträcker sig från inspiration hela vägen till leverans.

Vi uppskattar det förtroende våra aktieägare har visat för våra planer, särskilt under denna period, och vi är tacksamma för det fortsatta stödet.

Sebastian Siemiatkowski
VD och medgrundare



Verksamhets- översikt.

Verksamhetsöversikt

Den verkställande direktören för Klarna Holding AB avger härmed redovisning för perioden 1 januari till och med 30 juni 2020. Denna rapport presenterar siffrorna för Klarna Holding AB och de konsoliderade finansiella siffrorna för bolaget och dess dotterbolag. Rapporten är upprättad i tusentals svenska kronor om inget annat anges.

Information om verksamheten

Bolagets dotterbolag Klarna Bank AB (publ) är en registrerad bank som står under Finansinspektionens tillsyn. Bolagets personuppgiftsombud ansvarar för att alla personuppgifter behandlas i enlighet med Dataskyddsförordningen (GDPR).

Klarnas målsättning är att ge konsumenterna en engagerande shoppingupplevelse som hjälper dem att upptäcka och köpa varor och tjänster på ett meningsfullt och smart sätt. Vi erbjuder konsumenterna en uppsättning av flexibla betalningslösningar som inkluderar kortbetalningar och direktbetalning via bank, samt Klarnas egna betalningsalternativ, vilka inkluderar faktura (Betala senare), delbetalning (Dela upp) samt direktbetalning (Betala direkt). Klarna har ytterligare en delbetalningsprodukt ('Installments') tillgänglig i Storbritannien, USA och Spanien och den erbjuder en kortare (60 dagar eller sex veckor) avbetalningsplan utan ränta. Vår smidiga kassaupplevelse förenklar köpögonblicket för konsumenterna och de kan alltid känna sig säkra med Klarnas köparskydd, vilket ser till att de inte behöver betala vid den osannolika händelsen att det är något problem med köpet. Vi har utökat bankerbjudandet i Sverige genom att lansera egna sparkonton med konkurrenskraftiga räntor. Vi har också ingått partnerskap med Raisin för att ytterligare stärka vår närvaro på den tyska inlåningsmarknaden.

Klarna-appen är navet i hela shoppingupplevelsen och är en shoppingtjänst för konsumenterna genom vilken de kan njuta av inspiration, bekvämlighet och värde. Appen förser konsumenterna med skraddarsydda önskelistor sammanställda av shoppingexperter, personliga delbara önskelistor, nya 'looks' baserat på deras preferenser, exklusiva erbjudanden och nyheter från hela världen, snabb checkout såväl som verktyg som hjälper dem att ta kontroll över sin privatekonomi. Dessa inkluderar översikt av alla inköp, notiser om prissänkningar, påminnelser om framtida betalningar, 24/7-kundtjänstchatt, ekonomisk översikt och insyn, spårning av leveranser och returrapportering. I USA, Australien och Sverige kan appanvändare också handla hos vilken handlare som helst. Klarna-kortet är för närvarande tillgängligt i Tyskland och Sverige. Vi är också mer och mer tillgängliga i fysiska butiker på alla marknader. Sammantaget kallas dessa tjänster för 'Klarna everywhere'-konceptet, vilket möjliggör att konsumenterna själva utifrån sina egna behov och preferenser kan välja när och hur de vill betala för köp med Klarna.

För butiker är vi en tillväxtpartner och erbjudandet inkluderar att attrahera nya konsumenterna från Klarnas konsumentnätverk till deras webbsidor för att ytterligare öka försäljningen. Vi ser också till att handlare kan minska sitt behov av rörelsekapital genom att erbjuda enkla, säkra och kostnadseffektiva betalningslösningar och konsumentkreditprodukter, för alla

e-handelsplattformar såväl som i fysiska butiker. Vårt erbjudande till handlare inkluderar teknologi, hantering av kreditrisk, kundservice och administration. Med våra tjänster får handlare en enkel integration och anslutning till en snabb och friktionsfri kassalösning där de kan få betalt direkt och därigenom fokusera på det de kan bäst. Klarna Checkout är en konverteringsdrivande kassalösning som är optimerad för datorer och mobiler, genom vilken handlare kan erbjuda många olika sorters betallosningar, såväl som leveranshantering, i en och samma lösning. Vi står för hela risken för både konsumenter och handlare.

Vi fortsätter att utveckla våra business-to-business produkter genom att tillgängliggöra internt testad, använd och fullt utvecklad infrastruktur. Klarnas Open Banking Platform ger tillgång till fler än 4 300 europeiska banker genom ett enda Access to Account (XS2A) API i enlighet med EU:s andra betaltjänstdirektiv (PSD2). Klarnas XS2A API är den mest etablerade och beprövade lösningen på marknaden och har utvecklats i stor skala på flera marknader under nära 15 år genom Sofort, ett bolag inom Klarna-koncernen. Den globala kundautentiseringsplattformen möjliggör för multinationella företag, inklusive butiker och andra banker, att erbjuda en enkel, säker och personlig kundautentisering, oberoende av marknad, genom en enkel engångsintegration.

Vårt varumärke fortsätter att växa i styrka och kändedomen har ökat betydligt genom en serie kampanjer som har ökat efterfrågan hos konsumenter och handlare. I februari lanserade vi "Get what you love"-kampanjen i vilken vi samarbetade med Lady Gaga och modestylisten Bea Åkerlund för en Alla hjärtans dag-kampanj. Under kampanjperioden nådde vi 1,2 miljarder visningar totalt globalt och över 540 miljoner visningar genom media. Därutöver har vi fortsatt att skapa kampanjer där vi har hyllat specifika communities inklusive LGBTQ+ och dragcommunities ('Breakfast for Dinner' en virtuell dragbrunchserie) och sneakerfans ('Sneakerheads'-kampanjen). I slutet på juni lanserade vi vår hittills största varumärkes- och marknadsföringskampanj i USA. Kampanjen 'Klarna: Swedish For Smoother Shopping', fokuserar på att introducera Klarnas shoppingtjänster och vår nyligen uppdaterade och optimerade shoppingapp till amerikanska konsumenter.

Vår framgång hittills är ett resultat av den höga grad av tillit som har byggts upp med konsumenter, handlare och partners på alla marknader. Denna tillit är avgörande i finanssektorn och vid hantering av personuppgifter. För att bibehålla den tilliten krävs det att vi verkar med högsta etiska standard och strävar efter att göra vad som är rätt varje dag. Sådan standard är nödvändig inom alla delar av verksamheten – från att hantera känsliga personuppgifter till att skapa ett robust ramverk för bolagsstyrning och försäkras om att alla anställda behandlas med respekt i en säker arbetsmiljö. Vi är också dedikerade till att hjälpa våra konsumenter när behoven förändras. Detta är ännu viktigare under nuvarande omständigheter och vi har ökat vårt fokus på hur vi kan stödja konsumenter som upplever ökad finansiell sårbarhet genom att hitta lämpliga lösningar och genom att vara mer flexibla i hur vi interagerar med dem.

Verksamhetens resultat

Under första hälften av 2020 fortsatte vi att växa snabbt på både nya och huvudmarknader. De investeringar som vi har gjort i nya och förbättrade produkter och tjänster för att skapa en förhöjd shoppingupplevelse har stöttat efterfrågan som har ökat snabbare då konsumenter i större utsträckning än tidigare har vänt sig till onlineshopping. Sammantaget ökade den *totala försäljningsvolymen* med 44 procent till 215 miljarder kronor jämfört med samma period

föregående år, såväl som *rörelseintäkter, netto*, som ökade med 37 procent och uppgick till 4 557 mkr vid periodens slut.

Ränteintäkterna ökade med 22 procent jämför med samma period föregående år till 1 591 mkr, framför allt som ett resultat av den fortsatta populariteten för delbetalningsprodukten bland konsumenterna. *Räntekostnaderna* ökade till -239 mkr vid periodens slut, på grund av snabb tillväxt generellt, såväl som ytterligare likviditetsbuffertar för att säkra affärsmässig stabilitet. Den totala volymtillväxten och den relativa andelen av delbetalningsprodukten har bidragit till en ökning av *Utlåning till allmänheten* med 46 procent, till 32 975 mkr. *Utlåning till allmänheten* har delvis finansierats av en ökning av *Inlåning från allmänheten*, vilken har ökat med 56 procent till 23 687 mkr, främst drivet av EUR-inlåning.

Provisionsintäkterna ökade med 43 procent jämfört med samma period föregående år till 3 422 mkr, som ett resultat av ökade försäljningsvolymerna och högre konsumentaktivitet på alla marknader, men särskilt i USA och Storbritannien.

Klarna fortsatte att aktivt hantera ner andelen förseningsavgifter under perioden. Detta stöds i stor utsträckning av en signifikant ökning i antalet appanvändare. Klarna-appen uppdateras kontinuerligt med nya funktioner för att erbjuda konsumenterna en överlägsen shoppingupplevelse, detta inkluderar funktioner som hjälper konsumenterna att hålla koll på sina utestående betalningar och på så sätt hjälpa dem att få ökad kontroll över sin privatekonomi.

Kostnader före kreditförluster ökade med 45 procent jämfört med samma period föregående år. Detta är i linje med planen allteftersom målsättningen kvarstår att fortsätta att investera för att leverera värde i form av varumärkeskänedom, ett konsumentvänligt produktutbudande och en teknisk infrastruktur som möjliggör för oss att växa snabbt och skalbart. Under perioden har vi till exempel lanserat på tre nya marknader, uppdaterat Klarna-appen, lanserat ett lojalitetsprogram samt fortsatt att anställa topptalanger inom alla kompetenser och på alla marknader. *Medelantalet heltidsanställda* har ökat med 44 procent jämfört med samma period föregående år och uppgår till 3 200. Sammantaget kommer dessa ansträngningar att underlätta fortsatt tillväxt när vi fortsätter att expandera på nuvarande marknader med fokus på USA såväl som att röra oss in på nya marknader.

Med anledning av Covid-19 har konsumenters köpbeteende förändrats och det har skett en tydlig övergång från offline till online shopping och många av våra handlare påskyndar utvecklingen av sina onlineerbjudanden. Som ansvars- och försiktighetsåtgärd har vi valt att justera vår kreditpolicy globalt samt hålla en reserv om 127 mkr relaterat till osäkerheten i hur förvärrade makroekonomiska faktorer (t.ex. arbetslöshet) och statliga stödprogram i USA och Storbritannien i framtiden kan komma att påverka kreditförlusterna, trots att vi ser förbättrat betalningsbeteende under perioden. Den här reserven har en negativ inverkan på periodens *Rörelseresultat*.

Vi bevakar regelbundet relevant utveckling på marknaderna för att försäkra oss om att rätt bedömningar av eventuell påverkan på både konsumenterna och handlarna görs. Kortare kreditduration i kombination med vår diversifierade exponering gentemot branscher och geografiska marknader, vår konsumentkänedom på våra största marknader och andelen återvändande konsumenterna sänker vår risk. Klarnas finansiella position är stark givet de

kapitaltillskott som genomfördes under 2019, en stor likviditetsbuffert samt tillgången till inlåningsmarknaderna i både EUR och SEK.

Fortsatt tillväxt och särskilt den snabba expansionen på nyare marknader, gör att andelen nya konsumenter ökar. Andelen förstagångskonsumenter påverkar kreditförlusterna, vilket betyder att inträde på nya marknader troligen kommer att medföra högre kreditförluster inledningsvis. *Kreditförluster, netto* ökade till -1 194 mkr för perioden. Kreditkvaliteten förblir stabil på huvudmarknader och förbättras på nyare marknader. Den genomsnittliga durationen på Klarnas kreditportfölj är ~45 dagar, vilket betyder att det finns en möjlighet att styra balansräkningens tillväxt och relaterad risk.

Rörelseresultatet för perioden var -652 mkr, jämfört med -65 mkr 2019. *Periodens resultat* uppgick till -522 mkr, jämfört med -73 mkr 2019.

Kapitaltäckningen har stärkts jämfört med samma period föregående år på grund av kapitaltillskott under H2 2019 och Klarnas kärnprimärkapitalkvot uppgår till 22,3 procent.

Filialer i utlandet

Klarna Bank AB (publ) driver Klarna Bank AB UK branch i Storbritannien.

Sedan juni 2020, driver Klarna Bank AB (publ) Klarna Bank AB German branch i Tyskland.

Väsentliga händelser under perioden

Den 29 februari 2020 beslutade styrelsen i Klarna Holding AB, med stöd av bemyndigande registrerat vid Bolagsverket den 7 november 2019, att emittera upp till 107 397 aktier. Aktierna registrerades den 9 mars 2020.

Under maj månad 2020 tecknades 1 537 nya aktier genom utnyttjande av teckningsoptioner. Registrering av de nya aktierna ägde rum under maj 2020.

Den 1 juni 2020 genomfördes en gränsöverskridande fusion mellan bolagets direkta och indirekta dotterbolag Klarna GmbH och Klarna Bank AB (publ). Klarna GmbH gick genom fusionen upp i Klarna Bank AB (publ) som är närvarande i Tyskland genom sin tyska filial Klarna Bank AB German branch.

Framtida utveckling

Klarna fortsätter att utvecklas som en global betalningsleverantör och shoppingtjänst genom att skapa en förhöjd shoppingupplevelse, stödja handlares tillväxt och främja konsumenters lojalitet. Klarna fortsätter att befästa sin ledande position i Norden. Vårt erbjudande får stark genomslagskraft hos konsumenter och handlare över hela kontinentaleuropa och ger fortsatt stark tillväxt i DACH-regionen, vilken är vår största marknad, såväl som fortsatt stark tillväxt i Storbritannien. Dessutom har USA starkt momentum och adderar globala varumärken och attraherar snabbt nya konsumenter genom shoppingerbjudandet i Klarna-appen. Tillväxten i Australien tilltar och vi ser ökat intresse för vårt erbjudande och den förhöjda shoppingupplevelsen. Klarna kommer att fortsätta att växa genom att gå in på nya marknader och genom att fortsätta att diversifiera intäktströmmarna inklusive nya tjänster såsom affiliate. Klarna

kommer att fortsätta att förbättra erbjudandet gentemot både handlare och konsumenter på alla marknader, vilket säkerställer en plattform för att driva långvarig preferens och tillväxt.

Riskhantering

Genom vår affärsverksamhet utsätts koncernen för ett antal olika risker, varav kreditrisk är den mest signifikanta. Andra risker är operativ risk, likviditetsrisk och verksamhetsrisk.

De externa regelverken kräver god intern kontroll, identifiering och riskhantering såväl som ansvarstagande av interna kontrollfunktioner. Styrelsen och ledningen utfärdar regelbundet riktlinjer och instruktioner för styrning och riskhantering, inklusive riskvillighet och toleransnivåer.

Ramverket för riskhantering och intern kontroll grundar sig i en modell med tre försvarslinjer. Den första försvarslinjen består av alla riskhanteringsaktiviteter som utförs av interna chefer och medarbetare. Samtliga chefer bär fullt ansvar för risker och hantering av dessa inom deras respektive ansvarsområden.

Den andra försvarslinjen består av Klarnas oberoende funktioner för riskkontroll och regelefterlevnad (compliancefunktionen), vilka rapporterar direkt till den verkställande direktören och styrelsen. För att försäkra sig om oberoende, så är dessa funktioner inte involverade i den dagliga affärsverksamheten. Dessa funktioner sätter upp principer och ramverk för riskhantering, underlättar riskbedömning och utför oberoende kontroll inklusive rapportering om efterlevnad kring riskvillighet, begränsningar och ramverk samt kontrollerar att arbetet utförs enligt externa regelverk och intern policy. De ska även arbeta för en sund riskhanterings- och regelefterlevnadskultur genom att stödja och utbilda verksamhetens chefer och medarbetare.

Den tredje försvarslinjen består av internrevisionsfunktionen som utför oberoende periodisk översyn av bolagsstyrningsstrukturen och det interna kontrollsystemet. Styrelsen har utsett Deloitte till intern revisor.

Koncernens finansiella rapporter.

Femårsöversikt, koncernen

Belopp i tkr	Jan - jun 2020	Jan - jun 2019	Jan - jun 2018	Jan - jun 2017	Jan - jun 2016
Resultaträkning					
Summa rörelseintäkter, netto	4 556 980	3 329 445	2 504 271	1 893 146	1 575 973
Rörelseresultat	-652 076	-64 532	110 685	320 373	133 322
Periodens resultat	-521 985	-73 131	70 267	228 339	96 431
Balansräkning					
Utlåning till kreditinstitut	1 723 367	1 793 433	2 306 348	485 055	1 029 842
Utlåning till allmänheten	32 975 358	22 638 909	15 234 766	9 735 650	6 693 105
Alla övriga tillgångar	14 015 710	6 039 387	4 018 200	2 584 337	2 122 365
Summa tillgångar	48 714 435	30 471 729	21 559 314	12 805 042	9 845 312
Skulder till kreditinstitut	2 540 836	466 264	341 704	483 532	25 281
Inlåning från allmänheten	23 686 973	15 217 700	10 555 645	6 190 265	5 044 872
Alla övriga skulder	13 091 148	8 905 986	6 295 092	2 855 497	2 109 942
Summa eget kapital	9 395 478	5 881 779	4 366 873	3 275 748	2 665 217
Summa skulder och eget kapital	48 714 435	30 471 729	21 559 314	12 805 042	9 845 312
Nyckeltal¹					
Avkastning på eget kapital	-21,4 %	-0,3 %	8,2 %	12,0 %	5,8 %
Avkastning på totala tillgångar	-3,3 %	-0,2 %	1,1 %	2,2 %	1,1 %
Skuldsättningsgrad	3,7	4,5	3,7	3,1	2,6
Soliditet	19,3 %	19,3 %	20,3 %	25,6 %	27,1 %
Kostnader/intäkter	88,1 %	83,4 %	81,2 %	73,8 %	78,9 %
Kapitalbas (totalt kapital)	8 019 930	4 490 839	2 746 026	2 398 316	1 805 003
Kapitalkrav	2 515 203	2 034 744	1 482 458	968 904	699 696
Total kapitalrelation	25,5 %	17,7 %	14,8 %	19,8 %	20,6 %
Medelantal heltidsanställda	3 020	2 112	1 626	1 331	1 352

¹ Se "Definitioner och förkortningar" för definitioner av hur nyckeltalen beräknas.

Resultaträkning, koncernen

Belopp i tkr	Not	Jan - jun 2020	Jan - jun 2019	Jan - dec 2019
Ränteintäkter beräknade enligt effektivräntemetoden	3	1 591 474	1 306 083	2 794 769
Räntekostnader	4	-239 287	-151 431	-329 410
Ränteintäkter, netto		1 352 187	1 154 652	2 465 359
Provisionsintäkter	5	3 421 689	2 388 338	5 232 181
Provisionskostnader		-243 809	-200 279	-476 023
Nettoresultat av finansiella transaktioner		-26 081	-21 602	-67 706
Övriga rörelseintäkter		52 994	8 336	48 384
Summa rörelseintäkter, netto		4 556 980	3 329 445	7 202 195
Allmänna administrationskostnader		-3 831 214	-2 632 475	-6 084 540
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	6	-183 379	-143 395	-299 271
Summa kostnader före kreditförluster		-4 014 593	-2 775 870	-6 383 811
Rörelseresultat före kreditförluster, netto		542 387	553 575	818 384
Kreditförluster, netto	7	-1 194 463	-618 107	-1 862 817
Rörelseresultat		-652 076	-64 532	-1 044 433
Skatt på periodens resultat		130 091	-8 599	176 834
Periodens resultat		-521 985	-73 131	-867 599
Varav hänförligt till:				
Aktieägare i Klarna Holding AB		-536 822	-88 659	-897 285
Innehav utan bestämmande inflytande		-1 342	-210	-2 205
Primärkapitalinvesterare		16 179	15 738	31 891
Summa		-521 985	-73 131	-867 599

Rapport över totalresultat, koncernen

Belopp i tkr	Jan - jun 2020	Jan - jun 2019	Jan - dec 2019
Periodens resultat	-521 985	-73 131	-867 599
Poster som senare kan omklassificeras till resultaträkningen:			
Omräkningsdifferenser från verksamhet i utlandet	-1 033	58 159	35 049
Övrigt totalresultat under perioden, netto efter skatt	-1 033	58 159	35 049
Periodens totalresultat	-523 018	-14 972	-832 550
Varav hänförligt till:			
Aktieägare i Klarna Holding AB	-537 850	-30 643	-862 306
Innehav utan bestämmande inflytande	-1 347	-67	-2 135
Primärkapitalinvesterare	16 179	15 738	31 891
Summa	-523 018	-14 972	-832 550

Balansräkning, koncernen

Belopp i tkr	Not	30 jun 2020	31 dec 2019	30 jun 2019
Tillgångar				
Kassa och tillgodohavanden hos centralbanker		1 922 110	107 076	572
Belåningsbara statskuldförbindelser m.m.		5 301 093	2 510 606	2 496 413
Utlåning till kreditinstitut		1 723 367	1 913 242	1 793 433
Utlåning till allmänheten	8	32 975 358	29 654 552	22 638 909
Obligationer och andra räntebärande värdepapper		2 081 274	1 833 567	-
Övriga aktier och andelar		135 687	20 081	20 081
Immateriella anläggningstillgångar		2 292 255	2 145 846	2 101 014
Materiella tillgångar		999 921	892 654	796 212
Uppskjutna skattefordringar		467 682	310 666	45 308
Övriga tillgångar		588 667	352 263	357 597
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		227 021	148 312	222 190
Summa tillgångar		48 714 435	39 888 865	30 471 729
Skulder				
Skulder till kreditinstitut		2 540 836	4 939 524	466 264
Inlåning från allmänheten		23 686 973	12 287 653	15 217 700
Emitterade värdepapper	9	4 767 907	5 582 703	1 998 095
Uppskjutna skatteskulder		81 278	76 411	115 498
Övriga skulder	10	6 476 007	5 483 289	5 261 727
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		1 016 782	908 097	653 924
Avsättningar		150 181	357 674	278 617
Efterställda skulder		598 993	598 325	598 125
Summa skulder		39 318 957	30 233 676	24 589 950
Eget kapital				
Aktiekapital		2 289	2 278	2 051
Övriga kapitaltillskott		9 117 518	8 838 098	4 230 860
Reserver		224 240	225 268	248 305
Primärkapital		506 372	506 372	506 372
Balanserade vinstmedel		3 914	887 597	907 411
Periodens resultat		-520 643	-865 394	-72 921
Innehav utan bestämmande inflytande		61 788	60 970	59 701
Summa eget kapital		9 395 478	9 655 189	5 881 779
Summa skulder och eget kapital		48 714 435	39 888 865	30 471 729

Förändringar i eget kapital, koncernen

Belopp i tkr	Aktie- kapital	Övriga kapital- tillskott	Reserver ²	Primär- kapital	Balans- erade vinst- medel	Periodens resultat	Summa eget kapital exkl. innehav utan bestämmande inflytande	Innehav utan bestäm- mande inflytande	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2020	2 278	8 838 098	225 268	506 372	887 597	-865 394	9 594 219	60 970	9 655 189
Överföring av föregående års resultat	-	-	-	-	-865 394	865 394	-	-	-
<i>Periodens resultat</i>	-	-	-	-	-	-520 643	-520 643	-1 342	-521 985
<i>Omräknings- differenser från verksamhet i utlandet</i>	-	-	-1 028	-	-	-	-1 028	-5	-1 033
Periodens totalresultat	-	-	-1 028	-	-	-520 643	-521 671	-1 347	-523 018
Nyemitterade aktier	11	241 179	-	-	-	-	241 190	-	241 190
Teckningsoptioner	-	38 242	-	-	-	-	38 242	-	38 242
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	-	1 100	-	1 100	-	1 100
Primärkapital ¹	-	-	-	-	-16 161	-	-16 161	-18	-16 179
Förändringar av innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-3 228	-	-3 228	2 183	-1 045
Utgående balans per 30 juni 2020	2 289	9 117 518	224 240	506 372	3 914	-520 643	9 333 690	61 788	9 395 478

¹ Belopp i kolumnen Primärkapital består av emitterade instrument. Belopp i kolumnen Balanserade vinstmedel består av ränta och emissionskostnader för dessa instrument.

² Reserverna består av omräkningsdifferenser från verksamhet i utlandet.

Belopp i tkr	Aktie- kapital	Övriga kapital- tillskott	Reserver ²	Primär- kapital	Balans- erade vinst- medel	Periodens resultat	Summa eget kapital exkl. innehav utan bestämmande inflytande	Innehav utan bestäm- mande inflytande	Summa eget kapital	
Ingående balans per 1 januari 2019	1 986	3 164	734 190	289 505	738 818	196 103	086 4 784	029 60	116 4 844	145
Justering av ingående balans	-	-	-	634	-627	-	7	-	-	7
Överföring av föregående års resultat	-	-	-	-	103 086	-103 086	-	-	-	-
<i>Periodens resultat</i>	-	-	-	-	-	-72 921	-72 921	-210	-73 131	
<i>Omräknings- differenser från verksamhet i utlandet</i>	-	-	58 016	-	-	-	58 016	143	58 159	
Periodens totalresultat	-	-	58 016	-	-	-72 921	-14 905	-67	-14 972	
Nyemitterade aktier	65 1	066 209	-	-	-	-	1 066 274	-	1 066 274	
Teckningsoptioner	-	-83	-	-	-	-	-83	-	-83	
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	-	2 421	-	2 421	-	2 421	
Primärkapital ¹	-	-	-	-	-15 721	-	-15 721	-17	-15 738	
Förändringar av innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	56	-	56	-331	-275	
Utgående balans per 30 juni 2019	2 051	4 230	860 248	305 506	372 907	411 -72	078 5 822	078 59	701 5 881	779

¹ Belopp i kolumnen Primärkapital består av emitterade instrument. Belopp i kolumnen Balanserade vinstmedel består av ränta och emissionskostnader för dessa instrument.

² Reserverna består av omräkningsdifferenser från verksamhet i utlandet.

Belopp i tkr	Aktie- kapital	Övriga kapital- tillskott	Reserver ²	Primär- kapital	Balans- erade vinst- medel	Årets resultat	Summa eget kapital exkl. innehav utan bestämmande inflytande	Innehav utan bestäm- mande inflytande	Summa eget kapital		
Ingående balans per 1 januari 2019	1 986	3 164	734 190	289 505	738 818	196 103	086 4	784 60	029 116	4 844	145
Justering av ingående balans	-	-	-	634	-630	-	4	-	-	4	
Överföring av föregående års resultat	-	-	-	-	103 086	-103 086	-	-	-	-	
Årets resultat	-	-	-	-	-	-865 394	-865 394	-2 205	-867 599		
<i>Omräknings- differenser från verksamhet i utlandet</i>	-	-	<i>34 979</i>	-	-	-	<i>34 979</i>	<i>70</i>	<i>35 049</i>		
Årets totalresultat	-	-	34 979	-	-	-865 394	-830 415	-2 135	-832 550		
Nyemitterade aktier	292 5	668 775	-	-	-	-	5 669 067	-	5 669 067		
Teckningsoptioner	-	4 589	-	-	-	-	4 589	-	4 589		
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	-	4 788	-	4 788	-	4 788		
Primärkapital ¹	-	-	-	-	-31 856	-	-31 856	-35	-31 891		
Förändringar av innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-5 987	-	-5 987	3 024	-2 963		
Utgående balans per 31 december 2019	2 278	8 838	098 225	268 506	372 887	597 -865	394 9	594 60	219 970	9 655	189

¹ Belopp i kolumnen Primärkapital består av emitterade instrument. Belopp i kolumnen Balanserade vinstmedel består av ränta och emissionskostnader för dessa instrument.

² Reserverna består av omräkningsdifferenser från verksamhet i utlandet.

Eget kapital är i sin helhet hänförbart till aktieägarna i Klarna Holding AB, innehav utan bestämmande inflytande och primärkapitalinvesteringar.

Kassaflödesanalys, koncernen

Belopp i tkr	Not	Jan - jun 2020	Jan - jun 2019	Jan - dec 2019
Löpande verksamheten				
Rörelseresultat		-652 076	-64 532	-1 044 433
Betald skatt		-17 907	-180 914	-310 318
<i>Justering för poster som ej ingår i kassaflödet</i>				
Av- och nedskrivningar	6	183 379	143 395	299 271
Vinst eller förlust från andelar i onoterade bolag		-	915	915
Vinst eller förlust från förändring av innehav utan bestämmande inflytande		-	5	-8
Aktierelaterade ersättningar		1 100	2 421	4 788
Reservering exklusive kreditförluster		902	73 133	222 718
Reservering för kreditförluster		236 335	61 313	651 791
Finansiella poster inklusive orealiserade valutakurseffekter		-8 044	-79 462	-61 729
<i>Förändringar av den löpande verksamhetens tillgångar och skulder</i>				
Förändringar av utlåning till allmänheten		-3 603 319	-1 751 639	-9 345 613
Förändringar av skulder till kreditinstitut		-2 398 689	-951 791	3 521 470
Förändringar av inlåning från allmänheten		11 399 320	635 931	-2 294 116
Förändringar av övriga tillgångar och skulder		-2 664 901	1 481 689	-100 562
Kassaflöde från den löpande verksamheten¹		2 476 100	-629 536	-8 455 826
Investeringsverksamheten				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-184 771	-91 740	-234 059
Investeringar i materiella tillgångar		-61 062	-56 238	-186 263
Försäljning av anläggningstillgångar		435	-	-
Investeringar i rörelseförvärv		-13 652	-979 077	-979 077
Investeringar och avyttringar av övriga aktier och andelar		-71 951	20 220	20 220
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-331 001	-1 106 835	-1 379 179
Finansieringsverksamheten				
Nyemitterade aktier		241 190	1 066 274	5 669 067
Teckningsoptioner		14 562	-83	4 589
Emitterade värdepapper	9	-850 786	-	3 579 247
Förändring av innehav utan bestämmande inflytande		-1 045	1 224	-1 468
Leasingskulder		-62 797	-55 271	-104 863
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-658 876	1 012 144	9 146 572
Periodens kassaflöde		1 486 223	-724 227	-688 433
Likvida medel vid periodens början		1 624 121	2 271 616	2 271 616
Periodens kassaflöde		1 486 223	-724 227	-688 433
Valutakursdifferenser i likvida medel		13 782	50 951	40 938
Likvida medel vid periodens slut		3 124 126	1 598 340	1 624 121
Likvida medel består av följande poster				
Kassa och tillgodohavanden hos centralbanker		1 922 110	572	107 076
Utlåning till kreditinstitut ²		1 202 016	1 597 768	1 517 045
Likvida medel		3 124 126	1 598 340	1 624 121

¹ Kassaflöde från den löpande verksamheten innefattar erhållna ränteintäkter och betalda räntekostnader.

² Justerat för poster i Utlåning till kreditinstitut som inte utgör likvida medel så som pengar på väg.

Noter med redovisnings- principer.

Not 1 Företagsinformation

Moderbolaget Klarna Holding AB, org nr. 556676-2356, har sitt säte i Stockholm på adress Sveavägen 46, 111 34 Stockholm, Sverige. Koncernens delårsrapport per den 30 juni 2020 innefattar moderbolaget och dess dotterbolag, som tillsammans utgör koncernen. Koncernens verksamhet beskrivs i verksamhetsöversikten.

Not 2 Redovisnings- och värderingsprinciper

Grund för rapporternas utförande

Koncernen

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. De finansiella rapporterna för koncernen är även upprättade i enlighet med tillämpliga bestämmelser i Lag om årsredovisning i kreditinstitut och värdepappersbolag (ÅRKL, 1995:1559), Finansinspektionens föreskrifter (FFFS 2008:25), samt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Moderbolaget

Delårsrapporten för moderbolaget, Klarna Holding AB, har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen (ÅRL, 1995:1554). Även redovisningsrekommendationen RFR 2, Redovisning för juridiska personer, från Rådet för finansiell rapportering har tillämpats.

De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpats i denna rapport är desamma som använts i årsredovisningen för 2019 med undantag för nedan beskrivna ändringar i redovisningsprinciper.

Förändrade redovisningsprinciper

Inga väsentliga nya standarder (IFRS) eller tolkningar har trätt i kraft under perioden.

Nya och ändrade standarder och tolkningar som ännu inte har trätt i kraft och som inte har tillämpats i förväg av koncernen

Inga förändringar av IFRS- eller IFRIC-tolkningar som ännu inte trätt i kraft förväntas ha någon väsentlig inverkan på koncernen.

Not 3 Ränteintäkter beräknade enligt effektivräntemetoden

	Jan - jun 2020	Jan - jun 2019
Utlåning till kreditinstitut	2 428	638
Utlåning till allmänheten	1 545 702	1 304 268
Övriga ränteintäkter	43 344	1 177
Summa	1 591 474	1 306 083

Not 4 Räntekostnader

	Jan - jun 2020	Jan - jun 2019
Räntebärande värdepapper och belåningsbara statsskuldförbindelser m.m.	-37 972	-4 584
Skulder till kreditinstitut	-21 543	-20 116
Inlåning från allmänheten	-113 689	-86 783
Emitterade värdepapper	-34 656	-13 658
Efterställda skulder	-13 171	-12 132
Övriga räntekostnader	-18 256	-14 158
Summa	-239 287	-151 431

Alla räntekostnader är beräknade genom att använda effektivräntemetoden.

Not 5 Provisionsintäkter

Segmentsinformationen presenteras baserat på den högsta verkställande beslutsfattarens perspektiv, och bedömningsprinciperna enligt IFRS och fördelning mellan rörelsesegment följer informationen som lämnats till den verkställande direktören, som identifierats som den högsta verkställande beslutsfattaren.

Finansiell information presenteras för de tre huvudsakliga rörelsesegmenten, baserat på regionerna; Sverige, DACH (Tyskland, Österrike och Schweiz) samt Norge. Övriga rörelsesegment ligger under den kvantitativa gränsen i IFRS 8 och ingår i "Övriga" rörelsesegment.

Intäkter från kundkontrakt per segment enligt IFRS 15:

Jan - jun 2020	Sverige	DACH	Norge	Övriga ¹	Summa
Provisionsintäkter	653 252	1 442 047	259 880	1 066 510	3 421 689

Jan - jun 2019	Sverige	DACH	Norge	Övriga ¹	Summa
Provisionsintäkter	560 313	1 100 480	261 560	465 985	2 388 338

¹ "Övriga" inkluderar huvudsakligen länderna Belgien, Danmark, Finland, Nederländerna, Storbritannien och USA.

Provisionsintäkter fördelade på produktkategori	Jan - jun 2020	Jan - jun 2019
Handlare	2 501 882	1 587 410
Konsument	919 807	800 928
Summa	3 421 689	2 388 338

Alla provisionsintäkter hänförs till finansiella instrument som värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Not 6 Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar

	Jan - jun 2020	Jan - jun 2019
Avskrivningar		
Immateriella anläggningstillgångar	-86 514	-71 188
Materiella tillgångar ¹	-96 865	-72 056
Summa	-183 379	-143 244
Nedskrivningar		
Immateriella anläggningstillgångar	-	-151
Summa	-	-151
Summa av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-183 379	-143 395

¹ Från och med 1 januari 2019 är avskrivningar för leasingtillgångar inkluderade i materiella tillgångar. Per den 30 juni 2020 uppgår avskrivningen för leasingtillgångar till 65 mkr (57).

Not 7 Kreditförluster, netto

Kreditförluster per klass	Jan - jun 2020	Jan - jun 2019
Utlåning till kreditinstitut		
Ökning av reserveringar	-69	-53
Återföring av tidigare reserveringar	98	34
Summa	29	-19
Utlåning till allmänheten		
Realiserade kreditförluster	-1 367 711	-854 175
Reserveringar för realiserade kreditförluster	970 289	433 609
Återvinningar för tidigare realiserade kreditförluster	409 584	311 417
Ökning av reserveringar	-2 501 876	-1 406 960
Återföring av tidigare reserveringar	1 341 429	862 964
Summa	-1 148 285	-653 145
Finansiella garantier och åtaganden		
Ökning av avsättningar	-48 157	-42 837
Återföring av tidigare avsättningar	1 950	77 894
Summa	-46 207	35 057
Summa kreditförluster, netto	-1 194 463	-618 107

Not 8 Utlåning till allmänheten

	30 jun 2020	31 dec 2019
Utlåning till allmänheten	34 785 865	31 300 571
Reserv för kreditförluster	-1 810 507	-1 646 019
Summa	32 975 358	29 654 552

För information om belopp till verkligt värde, se not 12.

Not 9 Emitterade värdepapper

	30 jun 2020	31 dec 2019
Icke säkerställda obligationer	3 917 952	3 450 758
Företagscertifikat	659 443	2 083 509
Övriga obligationer	190 512	48 436
Summa	4 767 907	5 582 703

För information om belopp till verkligt värde, se not 12.

Not 10 Övriga skulder

	30 jun 2020	31 dec 2019
Leverantörsskulder	92 454	152 534
Personalrelaterade skatter	49 939	62 129
Skatteskulder	99 122	69 142
Skulder till handlare	4 975 978	4 325 140
Derivat	268 919	59 869
Leasingskulder	726 875	641 884
Övriga skulder	262 720	172 591
Summa	6 476 007	5 483 289

För information om belopp till verkligt värde, se not 12.

Not 11 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	30 jun 2020	31 dec 2019
Ställda säkerheter		
<i>Ställda pantar för egna skulder</i>		
Pantsatta lån och fordringar	8 272 958	8 358 790
Pantsatta belåningsbara statsskuldförbindelser m.m. och pantsatta obligationer samt andra räntebärande värdepapper	2 072 645	2 313 711
<i>Övriga ställda säkerheter</i>	29 604	9 859
Summa	10 375 207	10 682 360
Eventalförpliktelser och åtaganden		
<i>Ansvarsförbindelser</i>		
Garantier	469 001	483 315
<i>Åtaganden</i>	13 769 701	10 136 918
Summa	14 238 702	10 620 233

Klarna Bank AB (publ) ställer kontinuerligt delar av sina svenska fordringar som säkerhet för skulder till kreditinstitut vilket säkrar koncernens lånefacilitet. Skulden uppgår till 0 tkr (2 157 060) per den 30 juni 2020.

Belåningsbara statsskuldförbindelser m.m. och obligationer samt andra räntebärande värdepapper som är ställda säkerheter för egna skulder innehåller pantsatta säkerheter i återköpsavtal. Tillhörande skulder uppgår till 2 072 635 tkr (2 298 059) per den 30 juni 2020.

Not 12 Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde

	30 jun 2020			31 dec 2019		
	Verkligt värde	Bokfört värde	Skillnad	Verkligt värde	Bokfört värde	Skillnad
Tillgångar						
Kassa och tillgodohavanden hos centralbanker	1 922 110	1 922 110	-	107 076	107 076	-
Belåningsbara statsskuldförbindelser m.m.	5 313 244	5 301 093	12 151	2 510 610	2 510 606	4
Utlåning till kreditinstitut	1 723 367	1 723 367	-	1 913 242	1 913 242	-
Utlåning till allmänheten	32 975 358	32 975 358	-	29 654 552	29 654 552	-
Obligationer och andra räntebärande värdepapper	2 083 789	2 081 274	2 515	1 833 592	1 833 567	25
Övriga aktier och andelar	135 687	135 687	-	20 081	20 081	-
Övriga tillgångar	38 956	38 956	-	24 815	24 815	-
Övriga tillgångar (valutaterminer)	209 175	209 175	-	84 327	84 327	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	43 843	43 843	-	7 891	7 891	-
Summa	44 445 529	44 430 863	14 666	36 156 186	36 156 157	29

	30 jun 2020			31 dec 2019		
	Verkligt värde	Bokfört värde	Skillnad	Verkligt värde	Bokfört värde	Skillnad
Skulder						
Skulder till kreditinstitut	2 540 836	2 540 836	-	4 939 524	4 939 524	-
Inlåning från allmänheten	23 809 541	23 686 973	122 568	12 412 771	12 287 653	125 118
Emitterade värdepapper	4 729 930	4 767 907	-37 977	5 600 550	5 582 703	17 847
Övriga skulder	6 014 415	6 014 415	-	5 274 337	5 274 337	-
Övriga skulder (valutaterminer)	268 919	268 919	-	59 869	59 869	-
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	943 765	943 765	-	834 286	834 286	-
Efterställda skulder	584 515	598 993	-14 478	607 048	598 325	8 723
Summa	38 891 921	38 821 808	70 113	29 728 385	29 576 697	151 688

Verkligt värde för belåningsbara statsskuldförbindelser m.m. och obligationer samt andra räntebärande värdepapper har blivit fastställda enligt aktiva marknadspriser.

Bokfört värde för Utlåning till kreditinstitut och Utlåning till allmänheten antas vara approximationer av verkligt värde. Verkligt värde för kortfristiga lån är detsamma som deras bokförda värde eftersom effekten av diskontering är obetydlig.

Beräkningen av verkligt värde för Inlåning från allmänheten baseras på information på nivå 2 genom observerbar marknadsinformation. Inlåning från allmänheten grupperas efter löptid varefter diskonterat nuvärde beräknas på återstående löptid och dess motsvarande ränta.

Verkligt värde för skulder i form av emitterade värdepapper och efterställda skulder har om möjligt fastställts med hänsyn till observerbara marknadspriser från externa marknader. Verkligt värde är beräknat med allmänt accepterade värderingstekniker om inga observerbara marknadspriser är tillgängliga.

Not 13 Klassificering av finansiella tillgångar och skulder i olika värderingskategorier

30 jun 2020	Obligatoriskt till verkligt värde via resultaträkningen	Upplupet anskaffnings- värde	Icke- finansiella tillgångar	Summa
Tillgångar				
Kassa och tillgodohavanden hos centralbanker	-	1 922 110	-	1 922 110
Belåningsbara statsskuldförbindelser m.m.	-	5 301 093	-	5 301 093
Utlåning till kreditinstitut	-	1 723 367	-	1 723 367
Utlåning till allmänheten	-	32 975 358	-	32 975 358
Obligationer och andra räntebärande värdepapper	-	2 081 274	-	2 081 274
Övriga aktier och andelar	135 687	-	-	135 687
Immateriella anläggningstillgångar	-	-	2 292 255	2 292 255
Materiella tillgångar	-	-	999 921	999 921
Uppskjutna skattefordringar	-	-	467 682	467 682
Övriga tillgångar	209 175	38 956	340 536	588 667
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	43 843	183 178	227 021
Summa	344 862	44 086 001	4 283 572	48 714 435

30 jun 2020	Obligatoriskt till verkligt värde via resultaträkningen	Upplupet anskaffnings- värde	Icke- finansiella skulder	Summa
Skulder				
Skulder till kreditinstitut	-	2 540 836	-	2 540 836
Inlåning från allmänheten	-	23 686 973	-	23 686 973
Emitterade värdepapper	190 512	4 577 395	-	4 767 907
Uppskjutna skatteskulder	-	-	81 278	81 278
Övriga skulder	268 919	6 014 415	192 673	6 476 007
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	943 765	73 017	1 016 782
Avsättningar	-	-	150 181	150 181
Efterställda skulder	-	598 993	-	598 993
Summa	459 431	38 362 377	497 149	39 318 957

31 dec 2019	Obligatoriskt till verkligt värde via resultaträkningen	Upplupet anskaffnings- värde	Icke- finansiella tillgångar	Summa
Tillgångar				
Kassa och tillgodohavanden hos centralbanker	-	107 076	-	107 076
Belåningsbara statsskuldförbindelser m.m.	-	2 510 606	-	2 510 606
Utlåning till kreditinstitut	-	1 913 242	-	1 913 242
Utlåning till allmänheten	-	29 654 552	-	29 654 552
Obligationer och andra räntebärande värdepapper	-	1 833 567	-	1 833 567
Övriga aktier och andelar	20 081	-	-	20 081
Immateriella anläggningstillgångar	-	-	2 145 846	2 145 846
Materiella tillgångar	-	-	892 654	892 654
Uppskjutna skattefordringar	-	-	310 666	310 666
Övriga tillgångar	84 327	24 815	243 121	352 263
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	7 891	140 421	148 312
Summa	104 408	36 051 749	3 732 708	39 888 865

31 dec 2019	Obligatoriskt till verkligt värde via resultaträkningen	Upplupet anskaffnings- värde	Icke- finansiella skulder	Summa
Skulder				
Skulder till kreditinstitut	-	4 939 524	-	4 939 524
Inlåning från allmänheten	-	12 287 653	-	12 287 653
Emitterade värdepapper	-	5 582 703	-	5 582 703
Uppskjutna skatteskulder	-	-	76 411	76 411
Övriga skulder	59 869	5 274 337	149 083	5 483 289
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	834 286	73 811	908 097
Avsättningar	-	-	357 674	357 674
Efterställda skulder	-	598 325	-	598 325
Summa	59 869	29 516 828	656 979	30 233 676

Finansiella tillgångar och skulder – värdering

Koncernen använder olika metoder för att fastställa det verkliga värdet av finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde. Metoderna delas in i tre nivåer i enlighet med IFRS 13.

Nivå 1

Nivå 1 i hierarkin för verkligt värde består av tillgångar och skulder som värderas till ojusterade noterade priser på aktiva marknader. Denna kategori innefattar investeringar i övriga aktier och andelar.

Nivå 2

Nivå 2 består av tillgångar och skulder som inte har observerbara marknadspriser på en aktiv marknad. Det verkliga värdet beräknas genom värderingstekniker som grundar sig på marknadspriser per balansdagen. Detta är fallet för valutaterminer inom posterna övriga tillgångar och övriga skulder, där en aktiv marknad tillhandahåller information som ligger till grund för värderingen. Det verkliga värdet av valutaterminer beräknas genom värdet av framtida kassaflöden per balansdagen.

Nivå 3

Nivå 3 innefattar beräknade värden baserade på antaganden och bedömningar. En eller flera väsentliga uppgifter baseras inte på observerbar marknadsinformation. Nivå 3 används för övriga aktier och andelar samt vissa emitterade värdepapper.

Följande tabell visar koncernens finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde fördelat på de tre värderingsnivåerna. Inga överföringar mellan nivåerna har skett under perioden.

30 jun 2020	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
Finansiella tillgångar				
Övriga aktier och andelar	115 606	-	20 081	135 687
Övriga tillgångar (valutaterminer)	-	209 175	-	209 175
Summa	115 606	209 175	20 081	344 862
Finansiella skulder				
Emitterade värdepapper	-	-	190 512	190 512
Övriga skulder (valutaterminer)	-	268 919	-	268 919
Summa	-	268 919	190 512	459 431
31 dec 2019	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
Finansiella tillgångar				
Övriga aktier och andelar	-	-	20 081	20 081
Övriga tillgångar (valutaterminer)	-	84 327	-	84 327
Summa	-	84 327	20 081	104 408
Finansiella skulder				
Övriga skulder (valutaterminer)	-	59 869	-	59 869
Summa	-	59 869	-	59 869

Not 14 Upplysning om närstående parter

Följande definieras som närstående parter: alla företag inom Klarnakoncernen, aktieägare i Klarna Holding AB med betydande inflytande, styrelseledamöter i Klarna Holding AB och Klarna Bank AB (publ) samt ledande befattningshavare och nära familjemedlemmar, samt företag där sådana styrelseledamöter och ledande befattningshavare har ett betydande inflytande.

Under året har normala affärstransaktioner genomförts mellan koncernens företag och överenskommen ersättning erlagts till verkställande direktör, styrelse och andra ledande befattningshavare.

Not 15 Kapitaltäckning och bruttosoliditetsgrad

Kapitaltäckningsföreskrifter

Kapitaltäckning utgörs av en institutions förmåga att med egna medel täcka den risk den är exponerad för. Inom EU anges kapitaltäckningskraven i kapitaltäckningsdirektivet (CRD IV) och kapitaltäckningsförordningen (CRR) som trädde i kraft under 2014. Föreskrifterna bygger på kapitaltäckningsstandarden Basel II och III som innehåller minimikrav för kapitalbasen i relation till riskviktade exponeringsbelopp (Pelare I), regler för den interna kapital- och likviditetsutvärderingsprocessen (IKLU) (Pelare II) och regler om informationskrav avseende till exempel risk och kapitaltäckning (Pelare III).

Uppgifterna om kapitaltäckning i denna rapport är baserade på Finansinspektionens föreskrifter (FFFS 2008:25 och FFFS 2014:12). Övriga upplysningar som krävs enligt Pelare III och för kapitaltäckning publiceras på Klarnas hemsida www.klarna.com

Kärnprimärkapital

Under andra kvartalet 2020 ökades kärnprimärkapitalet i Klarna Bank AB (publ) med 241 190 mkr genom en emission av stamaktier i Klarna Holding AB.

Den konsoliderade situationen och metoder för att beräkna minimikrav

I enlighet med regelverket för kapitaltäckning består den konsoliderade situationen av Klarna Holding AB och dess dotterbolag. Samtliga dotterbolag ingår med fullständig konsolidering. Klarna Bank AB (publ) är en registrerad bank under tillsyn av Finansinspektionen. Klarna Bank AB (publ) använder schablonmetoden för att beräkna minimikapitalkraven för kredit- och marknadsrisk samt den alternativa schablonmetoden för operativa risker avseende Klarna Bank AB (publ) och dess konsoliderade situation. Finansinspektionen kommunicerade sitt godkännande för Klarna att använda den alternativa schablonmetoden för att beräkna minimikapitalkrav för operativ risk under december 2019. All reglerad verksamhet relaterad till banklicensen bedrivs i Klarna Bank AB (publ).

Den interna kapital- och likviditetsutvärderingsprocessen "IKLU"

Syftet med IKLU är att säkerställa att Klarna klart och riktigt identifierar, bedömer och hanterar alla risker man exponeras mot. I processen bedöms de finansiella resurser som krävs för att täcka riskerna och säkerställa att Klarna har tillgång till tillräckligt kapital och likviditet för att stödja affärsstrategin över planeringshorisonten för olika marknadsförhållanden. Det viktigaste styrdokumentet för IKLU är IKLU-policyen. I detta dokument definierar Klarnas styrelse ansvar, processer och regler för IKLU. IKLU utförs minst en gång om året.

Det internt bedömda kapitalbehovet baserar sig på minimikapitalkravet enligt Pelare I samt kapitalkravet för övriga risker som fastställts som en del av IKLU, Pelare II, och det kombinerade buffertkravet. Det internt bedömda kapitalbehovet vid slutet av det andra kvartalet 2020 (årsbokslutet 2019) uppgick till 4 075 mkr (3 747) för Klarna Bank AB (publ) 3 809 mkr (3 438) för den konsoliderade situationen. Klarna har således tillräckligt kapital för att täcka det internt bedömda minimikravet enligt Pelare I, det kombinerade buffertkravet samt krav enligt Pelare II.

Information om kapitaltäckning

Information om kapitaltäckning i enlighet med kraven i kommissionens genomförandeförordning (EU) nr 1423/2013 finns i Klarnas kapitaltäckningsrapport.

IFRS 9 övergångsjusteringar

Från och med den 1 januari 2018 tillämpar Klarna övergångsreglerna i enlighet med artikel 473a i Europeiska unionens förordning nr 575/2013 i syfte att fasa in effekten på kapitalet vid tillämpning av IFRS 9. Häri ingår att justera beräkningen avseende kapitaltäckning med ett dynamiskt och två statiska belopp över en femårsperiod. Från och med juni 2020 har övergångsreglerna även beaktat effekterna av Covid-19 i IFRS 9 modellen, vilket förlängde ansökningsperioden.

Avdrag avseende dotterbolags överskjutande kapital

I enlighet med CRR artikel 85 och 87 kan Klarna Bank AB (publ):s primär- och supplementärkapital endast ingå i Klarna Holding koncernens kapitalbas med den andel som krävs för att täcka minimikapitalkraven för Klarna Bank AB (publ) och dess dotterbolag. Per den 30 juni 2020 ingick 218 mkr i primärkapital samt 552 mkr supplementärkapital, som emitterats av Klarna Bank AB (publ), i Klarna Holding koncernens totala kapital.

Information om kapitaltäckning	Den konsoliderade situationen		Klarna Bank AB (publ)	
	30 jun 2020	31 dec 2019	30 jun 2020	31 dec 2019
Kapitalbas, totalt riskexponeringsbelopp och total exponering				
Kärnprimärkapital	6 993 845	7 439 312	4 921 999	4 570 245
Övrigt primärkapital	7 467 786	7 913 117	5 171 999	4 820 245
Totalt kapital	8 019 930	8 448 158	5 770 992	5 418 570
Totalt riskexponeringsbelopp	31 440 032	26 445 453	33 972 007	28 793 937
Totalt exponeringsmått för bruttosoliditetsgrad	45 047 395	38 528 570	44 822 016	38 928 014
Kapitaltäckningsanalys				
Kärnprimärkapital	22,3 %	28,1 %	14,5 %	15,9 %
Övrigt primärkapital	23,8 %	29,9 %	15,2 %	16,7 %
Total kapitalrelation	25,5 %	31,9 %	17,0 %	18,8 %
Bruttosoliditetsgrad	16,6 %	20,5 %	11,5 %	12,4 %
Kombinerat buffertkrav inkl. kraven enligt 575/2013 Art. 92(1)(a)	7,1 %	8,1 %	7,1 %	8,2 %
varav: kapitalkonserveringsbuffert	2,5 %	2,5 %	2,5 %	2,5 %
varav: kontracyklisk buffert	0,1 %	1,1 %	0,1 %	1,2 %
Kärnprimärkapital tillgängligt att användas som buffert	17,8 %	20,0 %	10,0 %	7,7 %
Exponeringsbelopp för kreditrisk enligt schablonmetoden				
Kreditrisk inklusive motparts kreditrisk	47 551 033	37 738 242	47 408 013	38 022 698
varav: nationella regeringar eller centralbanker	3 031 682	510 272	2 891 151	403 660
varav: delstatliga eller lokala självstyrelseorgan och myndigheter	2 689 556	2 265 154	2 689 556	2 265 154
varav: enheter i den offentliga sektorn	26 116	-	26 116	-
varav: multilaterala utvecklingsbanker	1 662 135	234 782	1 662 135	234 782
varav: institut	1 962 872	2 021 416	1 129 234	1 300 614
varav: företag	2 738 200	1 593 025	4 520 981	3 392 568
varav: hushåll	30 931 661	27 617 719	28 978 360	26 533 365
varav: fallerade exponeringar	602 737	434 437	549 890	396 939
varav: säkerställda obligationer	2 081 274	1 633 589	2 081 274	1 633 589
varav: aktieexponeringar	135 687	20 081	1 480 172	1 325 570
varav: övriga poster	1 689 113	1 407 767	1 399 144	536 457
Summa exponeringsbelopp	47 551 033	37 738 242	47 408 013	38 022 698
Riskexponeringsbelopp enligt schablonmetoden				
Kreditrisk inklusive motparts kreditrisk	29 712 803	25 212 408	30 814 882	26 345 704
varav: institut	392 928	404 283	226 201	260 123
varav: företag	2 659 431	1 516 407	4 442 211	3 325 694
varav: hushåll	23 198 746	20 713 290	21 733 770	19 900 024
varav: fallerade exponeringar	697 133	491 110	644 286	453 612
varav: säkerställda obligationer	208 127	163 359	208 127	163 359
varav: aktieexponeringar	165 809	50 203	1 510 294	1 355 692
varav: övriga poster	2 390 629	1 873 756	2 049 993	887 200
Marknadsrisk	304 352	272 257	1 676 057	1 491 088
varav: valutakursrisk	304 352	272 257	1 676 057	1 491 088
Operativ risk	1 415 645	959 111	1 473 836	955 468
Kreditvärderingsjusteringar	7 232	1 677	7 232	1 677
Summa riskexponeringsbelopp	31 440 032	26 445 453	33 972 007	28 793 937

	Den konsoliderade situationen		Klarna Bank AB (publ)	
	30 jun 2020	31 dec 2019	30 jun 2020	31 dec 2019
Minimikapitalkrav				
Kreditrisk inklusive motparts kreditrisk	2 377 024	2 016 993	2 465 190	2 107 657
varav: institut	31 434	32 343	18 096	20 810
varav: företag	212 754	121 313	355 377	266 056
varav: hushåll	1 855 900	1 657 063	1 738 702	1 592 002
varav: fallerade exponeringar	55 771	39 289	51 543	36 289
varav: säkerställda obligationer	16 650	13 069	16 650	13 069
varav: aktieexponeringar	13 265	4 016	120 823	108 455
varav: övriga poster	191 250	149 900	163 999	70 976
Marknadsrisk	24 348	21 781	134 085	119 287
varav: valutakursrisk	24 348	21 781	134 085	119 287
Operativ risk	113 252	76 729	117 907	76 437
Kreditvärderingsjusteringar	579	134	579	134
Summa minimikapitalkrav	2 515 203	2 115 637	2 717 761	2 303 515
Upplysningar om kapitalbas				
Kärnprimärkapital: instrument och reserver				
Kapitalinstrument och tillhörande överkursfonder	9 081 566	8 840 376	5 857 892	4 857 892
Balanserat resultat	3 914	887 596	-590 652	274 521
Akkumulerat övrigt totalresultat (och övriga reserver)	224 240	225 268	509 380	392 318
Kärnprimärkapital före lagstiftningsjusteringar	9 309 720	9 953 240	5 776 620	5 524 731
Kärnprimärkapital: lagstiftningsjusteringar				
Ytterligare värdejusteringar	-498	-164	-498	-164
Immateriella tillgångar (netto efter minskning för tillhörande skatteskulder)	-2 215 477	-2 069 884	-638 498	-524 607
Förluster för innevarande räkenskapsår	-520 643	-865 394	-640 167	-738 119
IFRS 9 övergångsjusteringar för kärnprimärkapital	420 743	421 514	424 542	308 404
Sammanlagda lagstiftningsjusteringar av kärnprimärkapital	-2 315 875	-2 513 928	-854 621	-954 486
Kärnprimärkapital	6 993 845	7 439 312	4 921 999	4 570 245
Primärkapitaltillskott: instrument				
Kapitalinstrument och tillhörande överkursfonder	256 372	256 372	250 000	250 000
varav: klassificerade som eget kapital enligt tillämpliga redovisningsstandarder	256 372	256 372	250 000	250 000
Kvalificerande primärkapital som ingår i konsoliderat primärkapital som utfärdats av dotterföretag och innehas av tredje part	217 569	217 433	-	-
Totalt primärkapitaltillskott: instrument	473 941	473 805	250 000	250 000
Primärkapital	7 467 786	7 913 117	5 171 999	4 820 245
Supplementärkapital: instrument				
Kapitalinstrument och tillhörande överkursfonder	-	-	598 993	598 325
Kvalificerande kapitalbasinstrument som ingår i konsoliderat supplementärkapital som utfärdats av dotterföretag och innehas av tredje part	552 144	535 041	-	-
Totalt supplementärkapital: instrument	552 144	535 041	598 993	598 325
Totalt kapital	8 019 930	8 448 158	5 770 992	5 418 570

Not 16 Väsentliga händelser efter periodens utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter periodens utgång.

Moder- bolagets finansiella rapporter.

Resultaträkning, moderbolaget

Belopp i tkr	Jan - jun 2020	Jan - jun 2019	Jan - dec 2019
Intäkter från koncernföretag	-	-5	8
Övriga intäkter	-	3	3
Övriga externa kostnader	-1 242	-2 134	-3 311
Rörelseresultat	-1 242	-2 136	-3 300
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	39 120	15 373	47 524
Finansiella kostnader	-	-7	-7
Resultat efter finansiella poster	37 878	13 230	44 217
Skatt på periodens resultat	-8 106	-2 833	-2
Periodens resultat	29 772	10 397	44 215

Rapport över totalresultat, moderbolaget

Belopp i tkr	Jan - jun 2020	Jan - jun 2019	Jan - dec 2019
Periodens resultat	29 772	10 397	44 215
Periodens totalresultat	29 772	10 397	44 215

Balansräkning, moderbolaget

Belopp i tkr	Not	30 jun 2020	31 dec 2019	30 jun 2019
Tillgångar				
Finansiella anläggningstillgångar				
Aktier och andelar i koncernföretag	3	6 326 599	5 325 554	3 278 662
Fordringar	4	3 632 067	4 250 406	1 807 222
Summa finansiella anläggningstillgångar		9 958 666	9 575 960	5 085 884
Omsättningstillgångar				
Fordringar	4	23 801	105 308	16 895
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		93	105	123
Kassa och bank		6 092	6 063	18 520
Summa omsättningstillgångar		29 986	111 476	35 538
Summa tillgångar		9 988 652	9 687 436	5 121 422
Eget kapital				
Aktiekapital		2 289	2 278	2 051
Överkursfond		9 009 040	8 767 861	4 165 295
Primärkapital		256 372	256 372	256 372
Balanserade vinstmedel		689 283	614 501	616 325
Periodens resultat		29 772	44 215	10 397
Summa eget kapital		9 986 756	9 685 227	5 050 440
Skulder				
Kortfristiga skulder				
Skatteskulder		-	-	2 708
Övriga skulder	5	1 125	1 482	67 965
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		771	727	309
Summa kortfristiga skulder		1 896	2 209	70 982
Summa eget kapital och skulder		9 988 652	9 687 436	5 121 422

Förändringar i eget kapital, moderbolaget

Belopp i tkr	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital				Summa eget kapital
	Aktiekapital	Överkurs-fond	Primär-kapital	Balanserade vinstmedel	Periodens resultat		
Ingående balans per 1 januari 2020	2 278	8 767 861	256 372	614 501	44 215	9 685 227	
Överföring av föregående års resultat	-	-	-	44 215	-44 215	-	
<i>Periodens resultat</i>	-	-	-	-	29 772	29 772	
Periodens totalresultat	-	-	-	-	29 772	29 772	
Nyemitterade aktier	11	241 179	-	-	-	241 190	
Teckningsoptioner	-	-	-	38 242	-	38 242	
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	1 100	-	1 100	
Primärkapital	-	-	-	-8 775	-	-8 775	
Utgående balans per 30 juni 2020	2 289	9 009 040	256 372	689 283	29 772	9 986 756	
Ingående balans per 1 januari 2019	1 986	3 099 086	256 370	152 686	470 099	3 980 227	
Justering av ingående balans	-	-	2	-2	-	-	
Överföring av föregående års resultat	-	-	-	470 099	-470 099	-	
<i>Periodens resultat</i>	-	-	-	-	10 397	10 397	
Periodens totalresultat	-	-	-	-	10 397	10 397	
Nyemitterade aktier	65	1 066 209	-	-	-	1 066 274	
Teckningsoptioner	-	-	-	-83	-	-83	
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	2 421	-	2 421	
Primärkapital	-	-	-	-8 796	-	-8 796	
Utgående balans per 30 juni 2019	2 051	4 165 295	256 372	616 325	10 397	5 050 440	
Ingående balans per 1 januari 2019	1 986	3 099 086	256 370	152 686	470 099	3 980 227	
Justering av ingående balans	-	-	2	-2	-	-	
Överföring av föregående års resultat	-	-	-	470 099	-470 099	-	
<i>Årets resultat</i>	-	-	-	-	44 215	44 215	
Årets totalresultat	-	-	-	-	44 215	44 215	
Nyemitterade aktier	292	5 668 775	-	-	-	5 669 067	
Teckningsoptioner	-	-	-	4 589	-	4 589	
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	4 788	-	4 788	
Primärkapital	-	-	-	-17 659	-	-17 659	
Utgående balans per 31 december 2019	2 278	8 767 861	256 372	614 501	44 215	9 685 227	

Aktiekapital: 22 892 313 aktier (22 783 379), kvotvärde 0.1 (0.1).

Kassaflödesanalys, moderbolaget

Belopp i tkr	Not	Jan - jun 2020	Jan - jun 2019	Jan - dec 2019
Löpande verksamheten				
Rörelseresultat		-1 242	-2 136	-3 300
Finansiella poster, netto		21 486	10 976	24 173
<i>Justering för poster som ej ingår i kassaflödet</i>				
Vinst eller förlust från förändring av innehav utan bestämmande inflytande		-	5	-8
Betald skatt		-44	-44	-14 777
<i>Förändringar av den löpande verksamhetens tillgångar och skulder</i>				
Förändringar av övriga tillgångar och skulder		769 322	-1 407 371	-6 031 999
Kassaflöde från den löpande verksamheten		789 522	-1 398 570	-6 025 911
Investeringsverksamheten				
Investeringar i dotterbolag	3	-1 044 200	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1 044 200	-	-
Finansieringsverksamheten				
Nyemitterade aktier		241 190	1 066 274	5 669 067
Teckningsoptioner		14 562	-83	4 589
Förändring av innehav utan bestämmande inflytande		-1 045	1 224	-1 468
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		254 707	1 067 415	5 672 188
Periodens kassaflöde		29	-331 155	-353 723
Likvida medel vid periodens början		6 063	354 159	354 159
Periodens kassaflöde		29	-331 155	-353 723
Valutakursdifferenser i likvida medel		-	-4 484	5 627
Likvida medel vid periodens slut		6 092	18 520	6 063
Likvida medel består av följande poster:				
Kassa och bank		6 092	18 520	6 063
Likvida medel		6 092	18 520	6 063

Noter, moderbolaget

Noterna 1-2 i koncernens redovisning är även tillämplig på moderbolaget.

Not 3 Aktier och andelar i koncernföretag

			30 jun 2020	31 dec 2019
Andelar i koncernföretag			6 326 599	5 325 554
Koncernföretag	Antal aktier	Andel	Bokfört värde	Bokfört värde
Klarna Bank AB (publ), Sverige, org.nr 556737-0431	152 607	97 %	5 822 126	4 822 126
Klarna Midco AB, Sverige, org.nr 559146-5132	521 597	91 %	504 473	503 428
Summa			6 326 599	5 325 554

Not 4 Fordringar

	30 jun 2020	31 dec 2019
Långfristiga		
Fordringar på koncernföretag	3 632 067	4 250 406
Summa	3 632 067	4 250 406
Kortfristiga		
Fordringar på koncernföretag	16 722	90 116
Övriga fordringar	7 079	15 192
Summa	23 801	105 308
Summa fordringar	3 655 868	4 355 714

Not 5 Övriga skulder

	30 jun 2020	31 dec 2019
Ej registrerat aktiekapital	-	357
Övriga skulder	1 125	1 125
Summa	1 125	1 482

Not 6 Eventualförpliktelser

Dotterbolaget Klarna Bank AB (publ) ställer kontinuerligt delar av sina svenska fordringar som säkerhet för skulder till kreditinstitut vilket säkrar koncernens lånefacilitet. Skulderna uppgick till 0 tkr (2 157 060) per den 30 juni 2020. Klarna Holding AB garanterar Klarna Bank AB (publ):s utestående skuld med avseende på denna kreditfacilitet.

VDs försäkran

Den verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat, samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 26 augusti 2020

Sebastian Siemiatkowski
Verkställande direktör

Denna rapport har varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Ytterligare information

För mer information besök företagets webbplats www.klarna.com eller kontakta:

Press: Aoife Houlihan, kommunikationschef, +46 72 855 8047, aoife.houlihan@klarna.com

Klarna Holding AB
Sveavägen 46
111 34 Stockholm
Sverige
Tel: +46 8 120 120 00
Organisationsnummer: 556676-2356

Informationen i denna rapport är sådan som dotterbolaget Klarna Bank AB (publ) måste offentliggöra enligt EU:s förordning om marknadsmissbruk och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för publicering genom de kontaktpersoner som anges ovan kl. 08.00 CET den 27 augusti 2020.

Revisors granskningsrapport

Till styrelsen i Klarna Holding AB, org.nr. 556676-2356

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Klarna Holding AB ("Klarna") per 30 juni 2020 och den sexmånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och lagen om årsredovisning i kreditinstitut och värdepappersbolag ("ÅRKL") och årsredovisningslagen ("ÅRL"). Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och ÅRKL samt för moderbolagets del i enlighet med ÅRL.

Stockholm den 26 augusti 2020

Ernst & Young AB

Jesper Nilsson
Auktoriserad revisor

Definitioner och förkortningar

App-nedladdningar

Antalet nedladdningar av Klarna-appen. Information hämtad från App Store Connect och Google Play Console.

Kapitalkrav

Summa tillgångar och poster utanför balansräkningen, riskvägda enligt reglerna för kapitaltäckning för kredit- och marknadsrisk. Den operativa risken bedöms och läggs till som riskvägt exponeringsbelopp.

Kärnprimärkapital

Eget kapital exklusive föreslagen utdelning, uppskjuten skatt och immateriella anläggningstillgångar samt vissa andra lagstiftningsjusteringar enligt förordning (EU) nr 575/2013 (CRR) och EU 241/2014.

Kostnader/intäkter*

Summa kostnader före kreditförluster dividerat med summa rörelseintäkter, netto.

Skuldsättningsgrad

Genomsnittliga skulder justerade för obeskattade reserver i förhållande till genomsnittligt eget kapital justerat för obeskattade reserver. Beräkningen av genomsnittliga skulder och genomsnittligt eget kapital baseras på ingående och utgående balans för rapporteringsperioden.

Soliditet

Eget kapital justerat för obeskattade reserver som procentandel av de totala tillgångarna vid utgången av rapporteringsperioden.

Finansiering

Klarnas kontoprodukt för delbetalningar, förut kallad Dela upp.

Avbetalningar

Klarnas produkt med kort avbetalningsplan, förut kallad Betala i 3 eller 4, erbjuder konsumenterna en korttidsavbetalningsplan (60 dagar i Storbritannien och 6 veckor i USA) räntefritt.

Klarnakortet

Volym: Totala monetära värdet av sålda produkter och tjänster med Klarnakortet.

Klarna In-store

Klarnas produkt för fysiska butiker vilket möjliggör för butikägare att erbjuda alternativa betalningslösningar när de kommer i direktkontakt med butikens kunder.

Månatligen aktiva app-användare

Antalet unika verifierade app-användare (webb + app) per kalendermånad. Information från interna uppskattningar.

Kapitalbas (totalt kapital)

Summan av primärkapital och supplementärkapital.

Betala inom 14, 21 eller 30 dagar

Klarnas alternativ att betala 14, 21 eller 30 dagar efter leverans, förut kallad Betala senare.

Betala direkt

Klarnas produkt för direktbetalning.

Handlare

Klarnas e-handelskunder benämns handlare.

Avkastning på totala tillgångar*

Periodens resultat för de senaste 12 månaderna som procentandel av genomsnittliga totala tillgångarna. Beräkningen av genomsnittliga totala tillgångarna baseras på ingående och utgående balanser för de senaste 12 månaderna.

Avkastning på eget kapital*

Periodens rörelseresultat för de senaste 12 månaderna som procentandel av genomsnittligt eget kapital justerat för obeskattade reserver. Beräkningen av genomsnittligt eget kapital baseras på ingående och utgående balanser för de senaste 12 månaderna.

SMB

Små och medelstora företag.

Primärkapital

Summan av kärnprimärkapital och primärkapitaltillskott.

Supplementärkapital

Efterställda skulder som kan medräknas som totalt kapital.

Total kapitalrelation

Totalt kapital som andel av det totala riskexponeringsbeloppet.

*Alternativa nyckeltal (Alternative Performance Measures, APM-mått) är finansiella mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöde som inte är definierade i IFRS (International Financial Reporting Standards) eller befintliga kapitaltäckningsregler och kapitalkravsdirektiv (CRR/CRD IV). Klarna använder sig av alternativa nyckeltal när det är lämpligt att bedöma och beskriva Klarnas finansiella situation samt att komplettera med relevanta upplysningar och verktyg för att möjliggöra en analys av Klarnas verksamhet. Alternativa nyckeltal för avkastning på eget kapital och avkastning på totala tillgångar ger relevanta upplysningar om verksamheten i förhållande till olika investeringsmått. Kostnader/intäkter ger upplysningar om Klarnas kostnadseffektivitet. Alla dessa mått är inte direkt jämförbara med liknande nyckeltal som presenteras av andra företag.



Klarna.