

Delårsrapport

Januari-juni 2021

Klarna Bank AB (publ)
(Org.nr. 556737-0431)



Klarna.

Innehålls- förteckning.

- 3 Finansiell information
- 4 Periodens höjdpunkter
- 9 Till våra aktieägare
- 13 Verksamhetsöversikt
- 19 Koncernens och moderbolagets
finansiella rapporter
- 32 Noter med redovisningsprinciper
- 53 VDs försäkran
- 54 Revisors granskningsrapport
- 55 Definitioner och förkortningar

Finansiell information

Alla siffror är i svenska kronor och informationen som presenteras i denna rapport rör Klarna Bank AB (publ)-koncernen om inget annat anges.

Januari – juni 2021

Under perioden har verksamheten genererat ett starkt resultat:

53%

Total försäljningsvolym – ökning jämfört med samma period föregående år

39 mdUSD

 (22 mdUSD)

Total försäljningsvolym - SEK 328 mdkr¹ (215 mdkr)²

40%

Summa rörelseintäkter, netto – ökning jämfört med samma period föregående år

755 mUSD

 (466 mUSD)

Summa rörelseintäkter, netto - SEK 6,345 mkr (4,518 mkr)

38.9%

 (22.3)

Kärnprimärkapital

¹ Klarnas resultat redovisas i svenska kronor. För att få värden i USD har genomsnittliga växelkursen under perioden använts. 1 USD motsvarar cirka 8,4 svenska kronor för första halvåret 2021. Samtliga procentsatser beräknas utifrån svenska kronor.

² Klarnas resultat redovisas i svenska kronor. För att få värden i USD har genomsnittliga växelkursen under perioden använts. 1 USD motsvarar cirka 9,7 svenska kronor för första halvåret 2020. Samtliga procentsatser beräknas utifrån svenska kronor.

Periodens höjdpunkter

- **Rekordstarkt andra kvartal med över 20 miljarder USD** i total försäljningsvolym jämfört med 12 miljarder USD under Q2 2020.
- **39 miljarder USD i total försäljningsvolym för H1 2021 jämfört med 22 miljarder USD under H1 2020**, vilket stärker Klarnas position som den globala shoppingpartnern kunder använder sig av.
- Tillväxt på alla nyckelmarknader globalt, med **en fortsatt stark utveckling i USA** där **total försäljningsvolym ökade med 311% under första halvåret 2021** baserat på ökningen i antalet konsumenter som nu uppgår till **20 miljoner amerikaner**, en ökning från 17 miljoner i april 2021.
- **90 miljoner aktiva konsumenter globalt och 2 miljoner transaktioner per dag på 17 marknader** visar på att Klarna uppfyller konsumenternas föränderliga krav om att kunna handla, betala och utföra bankärenden på en intuitiv plattform med ett pålitligt varumärke. Under perioden lanserade vi Klarna i Frankrike och Nya Zeeland, och även Polen i augusti.
- **18 miljoner aktiva användare globalt** väljer att handla, betala och utföra bankärenden med **Klarna-appen, en ökning med 50% jämfört med samma period föregående år**. Shopping-funktionaliteten i Klarna-appen gör det möjligt för konsumenter att **handla var som helst med Klarna** och är nu tillgänglig i USA, Australien, Nya Zeeland och Storbritannien.
- Partnerskapen med våra handlare växer sig starkare då vi expanderar relationerna globalt, exempel på detta inkluderar Yoox Net-a-Porter, Charlotte Tilbury, och Moncler. Vi fortsätter även att utveckla våra partnerskap i såväl butik som online.
- Vi fortsätter att stärka vår position som den givna globala partnern för handlare genom att erbjuda nya marknadsföringstjänster som skapar värde för dem genom att skapa en ännu mer inspirerande shoppingupplevelse för konsumenter. Under H1 2021 har vi utökat vår omfattande interna marknadsföringsexpertis med förvärven av Toplooks, HERO och APPRL. Vi har även lanserat vår egen Comparison Shopping Service baserat på förvärvet av Semtail under 2020.

Fokus på USA

Amerikanska konsumenter fortsätter att skifta från olika former av räntebärande krediter för att istället välkomna Klarnas räntefria Betala senare-erbjudande. Den totala försäljningsvolymen har ökat med 311% jämfört med samma period föregående år, drivet av ökningen i antalet konsumenter som nu uppgår till 20 miljoner. Klarnas investeringar i vårt varumärket, inklusive "Four quarter-sized Cowboys"-reklamen som sändes under den fjärde perioden av Super Bowl LV och den globala kampanjen "Drop Your Lockdown Look. Get smooth again" med A\$AP Rocky, stärkte Klarnas position som en av de mest nedladdade shoppingapparna, och antalet nedladdningar ökade med 115% jämfört med samma period föregående år, vilket är 20% högre än vår närmaste konkurrent³. Genomsnittligt Net Promoter Score (NPS) är 72⁴ och ligger i toppkvartilen för konsumentvaror och tjänsteföretag och klart över genomsnittet på 34 för traditionella banker⁵, vilket visar på en hög grad av kundnöjdhet.

Vi fortsätter att utveckla relationer med nya handlare inom olika industrier och med olika prispunkter, samtidigt som vi förbättrar relationerna med befintliga partners för att växa deras online- och butikserbjudanden. I USA stödjer vi nästan 10 000 handlares tillväxt, en ökning med 90% jämfört med samma period föregående år. Nya samarbetspartners inkluderar Dickies, Prabal Gurung, Petco, The Honest Company, Mr Porter, Olaplex. Samtidigt har vi expanderat befintliga relationer med Nike (Pay in 4), Pandora, Ralph Lauren och CK (in-store) så att konsumenter kan använda Klarna överallt där de vill handla.

Skapar produkter som gör konsumenternas liv enklare

Klarnas shopping-funktionalitet i appen vilkenerbjuder konsumenter en shoppingupplevelse som sträcker sig från inspiration till betalning, leverans och spårning av returer finns nu i USA, Australien, Nya Zeeland och senast Storbritannien. Vår ambition är att Klarna ska finnas tillgängligt överallt – i olika industrier, marknader och kanaler. Shopping-funktionaliteten i appen stöder denna ambition eftersom den gör det möjligt för konsumenter att handla hos vilken online-handlare som helst med vårt Betala senare-erbjudande. Detta ger kunderna flexibilitet, valmöjligheter samt ett bättre sätt att hantera sin ekonomi på. Klarnas räntefria betalningsalternativ och Köparskydd tar även bort behovet av kreditkort för konsumenter.

³ AppAnnie, 2021

⁴ Klarna kundundersökning puls, jan-jun 2021

⁵ Retently, 2021

Klarna gör det enkelt, transparent och effektivt för sina 90 miljoner aktiva konsumenter att ge tillbaka till planeten. Som en del av Klarnas **ESG-strategi**, har Klarna-appen nu lagt till funktioner för att möjliggöra för kunder att spåra koldioxidavtrycket på sina köp, vilket hjälper dem att fatta beslut som gynnar planetens hälsa i samband med vardagliga inköp. App-användare kan också göra donationer till olika projekt som bidrar till en positiv förändring genom vårt partnerskap med Milkywire.

Klarnakortet, som för närvarande finns tillgängligt i Sverige och Tyskland, har vunnit gehör hos konsumenterna tack vare sina smarta och flexibla funktioner, till exempel inga avgifter, inga extra valutapåslag, samt omedelbara pushnotifikationer för alla köp. Fler än 660 000 kort finns nu i användning, en ökning med 83% jämfört med samma period föregående år. Konsumenterna använder oftast korten för vardagliga utgifter som restaurangbesök, livsmedel, bränsle och resor i närområdet.

Amerikanska och australiensiska konsumenter fortsätter att använda lojalitetsprogrammet **Vibe** som en kostnadsfri förmån för att få utvalda belöningar och förmåner baserat på deras shoppingvanor. Antalet nya medlemmar fortsätter att öka och nästan 850 000 konsumenter som anslutit sig till Vibe under 2021, vilket resulterar i att totala antalet medlemmar uppgår till över 1,8 miljoner.

Tyskland är den första marknaden att erbjuda den kompletta Klarna-upplevelsen, från shopping till hantering av utgifter – allt genom Klarna-appen. Lanseringen av **bankkonto** i Tyskland gör det möjligt för konsumenter att hantera sin privatekonomi på en och samma plats där de också enkelt kan spåra, kategorisera och analysera sina dagliga utgifter. Efter en lyckad testfas har ytterligare 4 500 konsumenter på en väntelista fått möjligheten att registrera sig. Enligt en omröstning bland konsumenter⁶ är vi Sveriges mest hållbara bank, och det är en av anledningarna till att vi fortsätter att locka nya konsumenter till våra **sparkonton**. Under perioden har 15 000 nya konton öppnats.

I linje med Klarnas strategi och ambition att sätta konsumenten i fokus har vi förbättrat vår process för påminnelser för att säkerställa att konsumenterna är medvetna om schemalagda betalningar. Never Forget-testet finns nu i Österrike och Sverige. Denna typ av initiativ fortsätter att hjälpa konsumenter att undvika förseningsavgifter och dessa har minskat som andel av de totala intäkterna, och tillväxten i intäkter från handlare och total försäljningsvolym är betydligt högre, trots att antalet Klarna-användare fortsätter att öka.

⁶ <https://hallbaravarumarken.se/>

Ökat stöd till alla handlare för att växa deras verksamhet

Klarna blir bättre tillsammans med våra handlare. Under 2021 har vi investerat i nya intäktsgenererande verktyg och tekniker som hjälper handlare att attrahera och behålla kunder, samtidigt som vi säkerställer en bättre shoppingupplevelse för konsumenterna.

Social shopping förväntas växa till 84 miljarder USD 2024⁷ – 15% av de totala e-handelsvolymerna i USA⁸ – och är ett område där Klarna växer genom att skapa en attraktiv, informativ och innovativ konsumentupplevelse. Toplooks blev en del av Klarna i mars 2021 och genom sin AI-baserade stylingmotor hjälper vi handlare att skapa dynamiskt innehåll som kan shoppas i olika kanaler med målsättningen att ge konsumenter inspiration till artiklar som kompletterar deras initiala köp. HERO, som förvärvades i juli 2021, möjliggör för handlare att göra sin personal i de fysiska butikerna till varumärkesambassadörer online genom video och chatt. De hjälper konsumenter att välja produkter i realtid, samt ger information och råd vilket tillsammans gör fördelarna med shopping i butik tillgängliga online och ökar handlarnas försäljningen inom e-handeln. Förvärvet av APPRL i juli 2021 hjälper handlare att få tillgång till social shopping genom att koppla ihop dem med rätt innehållsskapare för sin publik samtidigt som de kan följa kampanjens framgång genom en intuitiv plattform.

Klarna erbjuder nu handlare en Comparison Shopping Service (CSS) på 21 marknader, vilket är en mer traditionell sökords-shoppingservice. CSS möjliggör för Klarna att erbjuda handlare stöd för massmarknadsföring vid sidan av våra skraddarsydda produkter för att attrahera och behålla kunder. Klarna CSS erbjuder handlare över hela Europa ökad kundräckvidd och budgetbesparingar och därigenom ökad avkastning på deras reklamutgifter samt trafik med kunder som har stor shoppingpotential.

Som en given global partner till våra handlare stärker vi nya och befintliga partnerskap genom att expandera dem globalt i nya demografier och industrier. Under perioden tecknade vi till exempel avtal med lyxkoncernen Yoox Net-a-Porter och deras fyra varumärken, Net-a-Porter, Mr Porter, Yoox och The Outnet, och lanserade partnerskapet på flera marknader inklusive USA, Storbritannien, Tyskland, Italien, Österrike, Finland och Nederländerna. Ett annat exempel är Charlotte Tilbury där nuvarande partnerskap i UK har

⁷ Business Insider; TechNavio; 2019

⁸ Statista Digital Market Outlook

expanderat till ytterligare nio marknader inklusive USA, Australien, Spanien, Italien och Frankrike.

Klarna fortsätter att stödja små och medelstora företag (SMB) med att nå ut globalt, men har mot bakgrund av den oproportionerliga inverkan som pandemin har haft, särskilt fokuserat på minoritets- och kvinnoledda företag. Klarna donerade tjänster till ett värde av 4,5 miljoner USD för att hjälpa små och medelstora företag att återhämta sig genom att erbjuda gratis tillgång till Klarnas tjänster, inklusive avgiftsfria betalningstjänster och marknadsföring i Klarnas ekosystem för att hjälpa dem att återgå till tillväxt. I Storbritannien lanserade vi ett stödpaket för småföretag på 3 miljoner pund. Detta ger 100 brittiska SMBs tillgång till stöd motsvarande över 30 000 pund för varje företag. Över 13 000 SMBs globalt anslöt sig till Klarna direkt under första halvåret 2021, i tillägg till de som använder våra Betala direkt och Betala senare-tjänster genom partners såsom Stripe och Shopify, vilka vi har utökat vårt samarbete med genom att expandera till sex nya europeiska marknader.

Till våra aktieägare.

De första sex månaderna av 2021 har skilt sig markant från samma tid förra året. Det jag främst tänker på är de försiktighetsåtgärder som har blivit en del av vår vardag på grund av den rådande pandemin. Men samtidigt har en känsla av hopp infunnit sig när vi nu ser vaccinationsprogram som rullas ut över hela världen. Vi ser en återhämtning inom detaljhandeln, vilket har positiva effekter på både lokala och globala ekonomier. Vi ser också hur medarbetare återvänder till sina arbetsplatser samtidigt som handlare upplever fördelarna med de investeringar man gjort i e-handel under de senaste 18 månaderna. Även om pandemin är långt ifrån över och många länder fortfarande står inför sociala och ekonomiska utmaningar, så är jag positiv till vad som kommer närmast.

Att pandemin har förändrat konsumentbeteendet, särskilt när det gäller betalningar och shoppingvanor är en underdrift. Bara under andra kvartalet 2020 betalade amerikanska konsumenter av rekordhöga 76 miljarder USD i kreditkortsskulder. Den trenden har fortsatt under 2021. När verksamheter åter slog upp sina portar kunde man förvänta sig att kreditkortsutgifterna skulle återgå till tidigare nivåer. Men amerikanerna fortsatte att betala av sina kreditkortsskulder, vilket innebar 49 miljarder USD under första kvartalet av 2021⁹. Jag tror att vi närmar oss slutet på den tid då kreditkortet utgjorde outtömliga pengamaskiner för våra traditionella banker.

Kreditkort skapar ekonomisk ojämlikhet. De som har råd att betala kreditkortsskulder varje månad belönas genom lojalitetsprogram, medan de som inte kan betala bygger upp en större skuld. Hushållen med lägst inkomst tvingas betala 21 USD i avgifter och ränta medan hushållen med högst inkomst belönas med 750¹⁰ USD i form av olika bonusprogram kopplade till sina köp. Det är varken hållbart eller rättvist.

Kreditkortsmodellen är helt enkelt ohållbar. De konsumenter som uppmärksammar detta, och de blir fler och fler, väljer istället mer hållbara former av kredit som är transparenta, rättvisa och som passar deras vardag bättre. Detta märks inte bara i Klarnas framgång. Även traditionella banker och andra betalningsplattformar utvecklar Betala senare-produkter, eftersom de också inser att konsumenterna inte längre är villiga att betala överpriser för att kunna hantera sina pengar på ett flexibelt sätt. Det återstår dock att se om dessa nya så kallade "BNPL"-erbjudanden (buy now pay later) från traditionella aktörer verkligen skiljer sig från deras kreditkort och gynnar konsumenterna. Eller om de bara har skapats för att följa med trenden. Över 90 miljoner globala konsumenter, och 20 miljoner amerikanska konsumenter, väljer nu Klarna. En överväldigande majoritet väljer våra räntefria Betala senare-produkter. Och detta är en global trend. Över 98 % av Klarnas globala transaktioner är räntefria.

⁹ [US Federal Reserve Centre for Microeconomic Data, Q1 2021 Report, maj 2021](#)

¹⁰ Federal Reserve Bank of Boston

En hållbar kredit är grunden för vår långsiktiga affärsmodell. Med tiden ser vi att kunderna flyttar mer av sina utgifter till Klarna när de inser fördelarna med flexibla betalningar, i kombination med en oöverträffad shoppingupplevelse. Och kunderna är fortsatt nöjda med vår service. Vårt Net Promoter Score, ett globalt erkänt mått på kundnöjdhet, placerar Klarna långt över de traditionella bankernas riktmärke på 34¹¹. Vi hamnar i den översta kvartilen av konsumentföretag med i genomsnitt 65 i Sverige och 72+ i USA¹². Det gör oss till den bank som har störst förtroende i Sverige¹³ och vi rankas som nummer 12 bland företag totalt¹⁴. Vi har också röstats fram som det mest hållbara alternativet av konsumenterna. Vårt mål är att få samma omdöme på alla marknader där vi är verksamma.

Detta förtroende, kombinerat med hur våra innovativa produkter gör vardagen bättre för våra konsumenter, innebär även stora fördelar för detaljhandeln. Det är därför Klarnas tillväxt kontinuerligt överträffat både den globala e-handelns tillväxt och utvecklingen av den amerikanska e-handeln de senaste fyra åren. Vi fortsätter att förena konsumenter och handlare på nya sätt för att förbättra shoppingupplevelsen. När vi investerar för tillväxt och utökar vårt erbjudande på befintliga marknader, och expanderar Klarna till nya marknader, är vi övertygade om att vi kan fortsätta vår framgångsresa. Och därmed också bidra till att skapa en hållbar global digital ekonomi som gynnar alla.

I takt med att Klarna växer är vi också beredda att ta ett större ansvar för att lösa de problem som påverkar oss alla. I mars lanserade vi initiativet Give One, där vi utlovade 1 % av 2021 års resta kapital på 1,7 miljarder USD för att bidra till att lösa problem relaterade till planetens hälsa. Men vi fokuserar inte bara på Klarnas bidrag utan vi vill också hjälpa konsumenter att agera för att hjälpa vår planet. Därför har vi introducerat en koldioxidutsläppsmätare i vår app. Den är tillgänglig för Klarnas 90 miljoner konsumenter, helt kostnadsfritt. Koldioxidmätaren hjälper dem att fatta små beslut i vardagen som gynnar planeten. Och med bidragsfunktionen i kassan kan de själva ge lite tillbaka genom våra Give One-samarbetspartners. Detta en del av vår nya hållbarhetsstrategi som även omfattar ekonomiskt välmående samt mångfald och inkludering.

Allt detta skulle inte vara möjligt utan våra medarbetares expertis, engagemang och passion. Vi expanderar snabbt och varje dag tar de sig an utmaningen att leverera mer och bättre för våra konsumenter och handlare. Stort tack för era insatser.

Jag vill också tacka våra handlare för deras stöd och fortsatta fokus på att erbjuda en fantastisk shoppingupplevelse för konsumenter världen över. Efter 18 krävande månader, där handlare och deras medarbetare har varit tvungna att snabbt anpassa sig till

¹¹ Retently, 2021

¹² Klarna kundundersökning (puls), jan-jun 2021

¹³ <https://hallbaravarumarken.se/>

¹⁴ Kantar Sifos anseendeindex 2021

förändrade omständigheter både online och i butik, hoppas jag att vi nu befinner oss i en starkare position än före pandemin. Och att vi tillsammans kan bygga en spännande framtid för detaljhandeln.

Och slutligen till våra aktieägare. Jag är, som alltid, tacksam för er fortsatta tro på Klarnas vision och er önskan att hjälpa oss att bygga en global detaljhandelsekonomi baserad på hållbar kredit som låter konsumenterna kontrollera sin egen ekonomi, inte bankerna. Detta är en spännande resa och jag är tacksam för att ni är med oss på varje steg.

Sebastian Siemiatkowski
VD och medgrundare Klarna

Verksamhets- översikt.

Verksamhetsöversikt

Den verkställande direktören för Klarna Bank AB (publ) avger härmed redovisning för perioden 1 januari – 30 juni 2021. Klarna Bank AB (publ):s moderbolag är Klarna Holding AB (publ). Denna rapport presenterar siffrorna för Klarna Bank AB (publ) och dess dotterbolag. Rapporten har upprättats i tusental svenska kronor om inget annat anges.

Information om verksamheten

Bolagets dotterbolag Klarna Bank AB (publ) är en registrerad bank som står under Finansinspektionens tillsyn.

Vi är en ledande global leverantör av innovativa betalnings- och shoppinglösningar och vi utvecklar kontinuerligt nya produkter och tjänster för att skapa den bästa shoppingupplevelsen för konsumenter, vilket i förlängningen genererar värde för våra handlare. Målet med allt vi gör är att ge våra konsumenter valmöjligheter och kontroll när de shoppar, samt verktyg för att de ska kunna hantera sin privatekonomi på ett hållbart sätt. Tillsammans utgör våra produkter och tjänster 'Klarna everywhere' -konceptet, vilket möjliggör att konsumenter utifrån sina egna behov och preferenser kan välja hur, var och när de vill shoppa, betala och utföra bankärenden med Klarna.

Vår framgång till dags dato är ett resultat av den höga nivå av förtroende som har byggts upp med våra konsumenter, handlare och partners på alla marknader. Det här förtroendet är avgörande inom finanssektorn och för att bibehålla det krävs det att vi agerar med högsta etiska standard och strävar efter att göra det som är rätt och riktigt varje dag. Sådan standard är nödvändig inom alla delar av verksamheten – från att hantera känslig personlig data till att skapa ett robust ramverk för bolagsstyrning och försäkran om att alla anställda behandlas med respekt i en säker arbetsmiljö. Klarnas personuppgiftsombud ansvarar för att alla personuppgifter behandlas i enlighet med Dataskyddsförordningen (GDPR).

Klarna grundades 2005 i Sverige och är sedan 2017 en fullt licensierad bank, verksam på 17 marknader.

Verksamhetens resultat

Under första halvåret 2021 fortsatte vår snabba tillväxt. De investeringar vi har gjort i nya och förbättrade produkter och tjänster för att stödja handlares tillväxt samt att skapa en bättre shoppingupplevelse för konsumenterna har ökat efterfrågan. Dagens konsumenter letar efter smartare sätt att hantera sina pengar när de handlar, betalar och utför bankärenden, vilket vi kan erbjuda. Tillsammans driver detta *total försäljningsvolym* som ökade med 53% till 328 mdkr jämfört med samma period föregående år, samt *rörelseintäkter, netto*, som ökade med 40% jämfört med föregående år till 6 345 mkr vid periodens slut.

Provisionsintäkterna ökade med 51% jämfört med föregående år till 5 156 mkr, då vi växte våra partnerskap globalt och fortsätter att bygga ut nya tjänster som stödjer handlarnas tillväxt. Klarna fortsatte att aktivt minska andelen förseningsavgifter under perioden. Detta stöds i stor utsträckning av en betydande ökning i antalet appanvändare. Vi har utökat och förfinat vår strategi för att se till att konsumenter betalar i tid genom påminnelser, budgetverktyg och vårt Never Forget-test, vilket hjälper dem att få ökad kontroll över sin privatekonomi och dra nytta av alla fördelar med räntefria flexibla betalningar.

Ränteintäkterna ökade med 18% jämfört med föregående år till 1 881 mkr, vilket motsvarar en lägre tillväxttakt än för de totala *rörelseintäkterna, netto*, då konsumentefterfrågan på våra räntefria betalningsprodukter med kortare löptid översteg andra betalningsalternativ. *Räntekostnaderna* ökade till 381 mkr vid periodens slut på grund av fortsatt snabb tillväxt generellt. Tillväxten i Betala senare-produkter har drivit på en ökning av *utlåning till allmänheten* på 49% jämfört med föregående år, i linje med den totala försäljningsvolymstillväxten, till 49 057 mkr. *Utlåning till allmänheten* har delvis finansierats genom ökningen av *Inlåning från allmänheten* om 52% jämfört med föregående år till 35 983 mkr, främst drivet av EUR-inlåning.

Kostnaderna före kreditförluster ökade med 56% jämfört med föregående år. Detta är i linje med planen eftersom vi investerar i våra medarbetare, vår plattform, mervärdetjänster till handlare och att attrahera nya konsumenter för att driva vår globala tillväxt. Under Q2 har vi till exempel lanserat två nya marknader, Nya Zeeland och Frankrike, och fortsatt att lägga till tjänster till Klarna-appen, såsom budgetverktyg och ett verktyg som kan räkna ut koldioxidutsläpp, samt lanserat shopping-funktionaliteten i appen i Storbritannien. Vi har också gjort stora investeringar i att anställa toptalanger inom olika kompetenser och marknader, till exempel genom att öppna en teknikhubb i Madrid vilken kommer att skapa 500 arbetstillfällen. Tillsammans kommer dessa ansträngningar att underlätta ytterligare

tillväxt när vi fortsätter att expandera på nuvarande marknader med fokus på USA samt att gå in på nya marknader.

Pandemin har haft en stor effekt på detaljhandeln, där handlarna har vänt sig till ett huvudsakligen online-baserat erbjudande eftersom fysiska butiker stängdes eller begränsades. Vi ser nu en återhämtning på många marknader där vi är verksamma.

Vi följer kontinuerligt relevant marknadsutveckling och ser till att lämpliga bedömningar av potentiella effekter görs på både konsument- och handlarsidan av verksamheten. Krediter med kortare löptid i kombination med vår diversifierade exponering mot industrier och geografiska marknader minskar vår risk. Klarnas finansiella ställning är robust till följd av kapitalanskaffningarna under 2021 och den nuvarande likviditetsbufferten vilken ligger långt över myndighetskraven. En toppjustering i nuvarande modell på 70 mkr relaterad till Covid-19 finns kvar.

Med den fortsatta tillväxten, och särskilt den snabba expansionen på nyare marknader, ökar andelen nya konsumenter. Andelen förstagångskonsumenter påverkar *kreditförluster, netto*, och innebär att etablering på nya marknader sannolikt kommer att medföra högre kreditförluster under den inledande fasen allteftersom våra kreditmodeller mognar. *Kreditförluster, netto*, uppgick till 1 849 mkr för perioden. Kreditkvaliteten är fortsatt stabil på huvudmarknaderna och förbättras kontinuerligt på nyare marknader. I Storbritannien anses till exempel 93% av våra kunder vara *mycket bra* eller *bättre* enligt kreditinstitut. Den genomsnittliga löptiden för Klarnas kreditportfölj är ~46 dagar, vilket innebär att det finns en förmåga att styra balansräkningens tillväxt och relaterade risker.

Rörelseresultatet för perioden var -1 761 mkr, jämfört med -690 mkr 2020. *Periodens resultat uppgick till* -1 408 mkr, jämfört med -552 mkr år 2020.

Kapitaltäckningen har stärkts jämfört med samma period föregående år på grund av kapitaltillskott under första halvåret 2021 och Klarna Bank AB har nu en kärnprimärkapitalkvot på 32,3%.

Interaktioner med tillsynsmyndigheter

Nedan följer en sammanfattning av noterbara interaktioner med Klarnas tillsynsmyndigheter.

I januari välkomnade Klarna de rekommendationer till förändring och innovation på Storbritanniens osäkrade kreditmarknad som presenterades i *The Woolard Review*.

Finansinspektionen uppgraderade Klarna Bank AB till kategori nivå 2 (tidigare nivå 3) i sin årliga kategorisering av kreditinstitut i september 2020, vilket trädde i kraft 1 januari 2021.

Den 12 januari 2021 meddelade Finansinspektionen en inspektion av Klarnas kreditriskstyrning. Finansinspektionen avser att undersöka hur Klarna hanterar, följer upp och internt rapporterar sin kreditrisk. Kontrollen är pågående.

Den 31 mars 2021 påbörjade Finansinspektionen en inspektion gällande information- och cyber security (ICT) som en del av deras regelbundna tillsyn för att bedöma Klarnas processer och riskhantering. Den 5 juli utökades omfattningen av inspektionen för att även inkludera en IT-incident som inträffade den 27 maj. Kontrollen är pågående.

Väsentliga händelser under perioden

Den 1 mars offentliggjorde Klarna Holding AB (publ) en finansieringsrunda på 1,1 miljarder USD (8 406 mkr) för att påskynda den internationella expansionen och ytterligare främja globala handlares tillväxt.

Den 7 april 2021 offentliggjorde Klarna slutresultatet av erbjudandet om förtida återköp daterad den 30 mars 2021 till innehavarna av utestående seniora, icke säkerställda, obligationer med förfall 23 juni 2021. 516 mkr återköptes och det utestående beloppet efter återköpet uppgick till 248 mkr.

Den 21 juni 2021 genomförde Klarna Bank AB (publ) en förtida inlösen av 300 mkr efterställda Tier 2-obligationer med inlösenrätt i enlighet med villkoren av den 20 juni 2016.

Den 1 juni 2021 genomfördes en gränsöverskridande fusion mellan Billpay GmbH (Corp. ID HRB122029B) och Klarna Bank AB (publ). Billpay GmbH slogs samman med Klarna Bank AB (publ), som genom sin tyska filial finns i Tyskland.

Den 10 juni 2021 reste Klarna Holding AB (publ) 640 miljoner USD (5 450 mkr) i eget kapital i en finansieringsrunda för att stödja internationell expansion och ytterligare främja globala handlares tillväxt.

Framtida utveckling

Klarna fortsätter att etablera sin position som en ledande global betalningsleverantör och shoppingtjänst genom att skapa en bättre shoppingupplevelse, stödja handlares tillväxt och främja konsumenternas engagemang och lojalitet. Med ett beprövat koncept för

marknadsexpansion kommer Klarna att fortsätta växa genom att gå in på nya marknader och fortsätta att diversifiera intäktströmmarna genom att expandera nya icke-kredittjänster samt marknadsföringstjänster för handlare. Klarna kommer att ytterligare förbättra erbjudandet till både handlare och konsumenter på olika marknader genom optimering och expansion av det nuvarande erbjudandet samt strategiska förvärv av företag med relevanta tjänster. Genom att fortsätta att bygga globala kundfokuserade produkter som skapar en spännande shoppingupplevelse kommer Klarna att kunna erbjuda tjänster som är ännu mer skraddarsydda för varje konsument, och därmed skapa en plattform för att driva på fortsatt preferens och tillväxt för framtiden.

Riskhantering

Genom vår affärsverksamhet utsätts koncernen för ett antal olika risker varav kreditrisk är den mest signifikanta. Andra risker är operativ risk, likviditetsrisk och verksamhetsrisk.

De externa regelverken kräver god intern kontroll, identifiering och riskhantering såväl som ansvarstagande av interna kontrollfunktioner. Styrelsen och ledningen utfärdar regelbundet riktlinjer och instruktioner för styrning och riskhantering, inklusive riskvillighet och toleransnivåer.

Ramverket för riskhantering och intern kontroll grundar sig i en modell med tre försvarslinjer. Den första försvarslinjen består av alla riskhanteringsaktiviteter som utförs av interna chefer och medarbetare. Samtliga chefer bär fullt ansvar för risker och hantering av dessa inom deras respektive ansvarsområden.

Den andra försvarslinjen består av Klarnas oberoende kontrollfunktioner vilka rapporterar direkt till den verkställande direktören och styrelsen. Dessa funktioner är riskkontroll, engineering assurance samt regelefterlevnad (compliance). För att försäkra sig om oberoende, så är dessa funktioner inte involverade i den dagliga affärsverksamheten. Dessa funktioner sätter upp principer och ramverk för riskhantering, underlättar riskbedömning och utför oberoende kontroll, inklusive rapportering om efterlevnad kring riskvillighet, begränsningar och ramverk samt kontrollerar att arbetet utförs enligt externa regelverk och intern policy. De ska även arbeta för en sund riskhanterings - och regelefterlevnadskultur genom att stödja och utbilda verksamhetens chefer och medarbetare.

Den tredje försvarslinjen består av internrevisionsfunktionen som utför oberoende periodisk översyn av bolagsstyrningsstrukturen och det interna kontrollsystemet. Styrelsen har utsett Deloitte till internrevisor.

Koncernens och moder- bolagets finansiella rapporter.

Femårsöversikt, koncernen

Belopp i tkr	Jan - jun 2021	Jan - jun 2020	Jan - jun 2019	Jan - jun 2018	Jan - jun 2017
Resultaträkning					
Summa rörelseintäkter, netto	6 345 464	4 517 860	3 314 081	2 504 271	1 893 167
Rörelseresultat	-1 761 475	-689 954	-77 762	111 647	320 507
Periodens resultat	-1 407 943	-551 758	-83 528	71 018	228 444
Balansräkning					
Utlåning till kreditinstitut	2 512 144	1 717 226	1 774 862	2 269 144	485 015
Utlåning till allmänheten	49 057 182	32 975 358	22 638 909	15 234 766	9 735 650
Alla övriga tillgångar	24 443 461	14 008 541	6 039 079	4 017 576	2 583 888
Summa tillgångar	76 012 787	48 701 125	30 452 850	21 521 486	12 804 553
Skulder till kreditinstitut	1 828 187	2 540 836	466 264	341 704	483 532
Inlåning från allmänheten	35 982 810	23 686 973	15 217 700	10 555 645	6 190 265
Alla övriga skulder	20 220 814	16 738 045	10 658 935	6 465 993	3 027 138
Summa eget kapital	17 980 976	5 735 271	4 109 951	4 158 144	3 103 618
Summa skulder och eget kapital	76 012 787	48 701 125	30 452 850	21 521 486	12 804 553
Nyckeltal¹					
Avkastning på eget kapital	-22,8 %	-34,6 %	-0,7 %	8,7 %	12,5 %
Avkastning på totala tillgångar	-3,6 %	-3,5 %	-0,2 %	1,1 %	2,2 %
Skuldsättningsgrad	4,3	7,0	6,1	3,9	3,4
Soliditet	23,7 %	11,8 %	13,5 %	19,3 %	24,2 %
Kostnader/intäkter	98,6 %	88,8 %	83,7 %	81,1 %	73,7 %
Kapitalbas (totalt kapital)	20 657 133	8 019 930	4 490 839	2 746 026	2 398 316
Kapitalkrav	4 152 752	2 515 203	2 034 744	1 482 458	968 904
Total kapitalrelation	39,8 %	25,5 %	17,7 %	14,8 %	19,8 %
Medelantal heltidsanställda	4 122	3 020	2 112	1 626	1 331

¹ Se "Definitioner och förkortningar" för definitioner av hur nyckeltalen beräknas.

Femårsöversikt, moderbolaget

Belopp i tkr	Jan - jun 2021	Jan - jun 2020	Jan - jun 2019	Jan - jun 2018	Jan - jun 2017
Resultaträkning					
Summa rörelseintäkter, netto	5 142 246	3 634 337	2 966 186	1 978 219	1 762 398
Rörelseresultat	-1 499 122	-820 513	-35 536	-48 793	378 842
Periodens resultat	-1 249 116	-640 167	-16 622	-38 108	336 993
Balansräkning					
Utlåning till kreditinstitut	1 253 292	889 729	1 232 913	1 645 456	200 830
Utlåning till allmänheten	49 781 353	32 888 522	22 432 301	15 162 789	10 173 342
Alla övriga tillgångar	24 212 990	13 441 219	5 613 827	3 556 748	2 130 116
Summa tillgångar	75 247 635	47 219 470	29 279 041	20 364 993	12 504 288
Skulder till kreditinstitut	1 828 187	2 540 835	466 264	341 704	483 532
Inlåning från allmänheten	35 812 932	23 595 917	15 184 645	10 537 011	6 190 265
Alla övriga skulder	19 654 306	15 612 867	9 900 117	5 905 530	2 931 203
Summa eget kapital	17 952 210	5 469 851	3 728 015	3 580 748	2 899 288
Summa skulder och eget kapital	75 247 635	47 219 470	29 279 041	20 364 993	12 504 288
Nyckeltal¹					
Avkastning på eget kapital	-17,5 %	-36,7 %	3,2 %	0,2 %	12,2 %
Avkastning på totala tillgångar	-2,9 %	-3,6 %	0,7 %	-0,2 %	2,6 %
Skuldsättningsgrad	4,2	7,2	6,3	4,1	3,5
Soliditet	23,9 %	11,6 %	13,1 %	18,2 %	23,7 %
Kostnader/intäkter	107,0 %	91,9 %	82,3 %	85,4 %	68,8 %
Kapitalbas (totalt kapital)	18 138 163	5 770 992	4 075 296	3 782 985	3 109 676
Kapitalkrav	4 354 146	2 717 761	2 207 648	1 580 784	1 077 632
Total kapitalrelation	33,3 %	17,0 %	14,8 %	19,1 %	23,1 %
Medelantal heltidsanställda	3 367	2 564	1 439	1 038	894

¹ Se "Definitioner och förkortningar" för definitioner av hur nyckeltalen beräknas.

Resultaträkning, koncernen

Belopp i tkr	Not	Jan - jun 2021	Jan - jun 2020	Jan - dec 2020
Ränteintäkter	4	1 880 874	1 591 473	3 264 747
Räntekostnader	5	-380 904	-278 018	-601 096
Ränteintäkter, netto		1 499 970	1 313 455	2 663 651
Provisionsintäkter	6	5 155 810	3 421 689	7 672 573
Provisionskostnader		-341 276	-243 809	-574 101
Nettoresultat av finansiella transaktioner		-181 787	-26 470	92 140
Övriga rörelseintäkter		212 747	52 995	145 841
Summa rörelseintäkter, netto		6 345 464	4 517 860	10 000 104
Allmänna administrationskostnader		-5 980 318	-3 829 972	-8 680 168
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-277 825	-183 379	-418 249
Summa kostnader före kreditförluster		-6 258 143	-4 013 351	-9 098 417
Rörelseresultat före kreditförluster, netto		87 321	504 509	901 687
Kreditförluster, netto	7	-1 848 796	-1 194 463	-2 530 814
Rörelseresultat		-1 761 475	-689 954	-1 629 127
Skatt på periodens resultat		353 532	138 196	253 318
Periodens resultat		-1 407 943	-551 758	-1 375 809
Varav hänförligt till:				
Aktieägare i Klarna Bank AB (publ)		-1 415 091	-559 162	-1 390 691
Primärkapitalinvesterare		7 148	7 404	14 882
Summa		-1 407 943	-551 758	-1 375 809

Rapport över totalresultat, koncernen

Belopp i tkr	Jan - jun 2021	Jan - jun 2020	Jan - dec 2020
Periodens resultat	-1 407 943	-551 758	-1 375 809
Poster som senare kan omklassificeras till resultaträkningen:			
Omräkningsdifferenser från verksamhet i utlandet	43 428	-1 033	-116 496
Skatt på omräkningsdifferenser från verksamhet i utlandet	1 695	-	-
Övrigt totalresultat under perioden, netto efter skatt	45 123	-1 033	-116 496
Periodens totalresultat	-1 362 820	-552 791	-1 492 305
Varav hänförligt till:			
Aktieägare i Klarna Bank AB (publ)	-1 369 968	-560 195	-1 507 187
Primärkapitalinvesterare	7 148	7 404	14 882
Summa	-1 362 820	-552 791	-1 492 305

Balansräkning, koncernen

Belopp i tkr	Not	30 jun 2021	31 dec 2020	30 jun 2020
Tillgångar				
Kassa och tillgodohavanden hos centralbanker		6 393 103	5 014 210	1 922 110
Belåningsbara statsskuldförbindelser m.m.		8 873 640	5 219 426	5 301 093
Utlåning till kreditinstitut		2 512 144	2 614 447	1 717 226
Utlåning till allmänheten	8	49 057 182	41 717 591	32 975 358
Obligationer och andra räntebärande värdepapper		1 304 010	1 609 770	2 081 274
Övriga aktier och andelar		969 029	20 081	135 687
Immateriella anläggningstillgångar		2 656 479	2 449 280	2 292 255
Materiella tillgångar		1 348 327	1 003 664	999 921
Uppskjutna skattefordringar		1 102 471	643 879	467 682
Övriga tillgångar		1 330 442	1 140 244	581 498
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		465 960	362 662	227 021
Summa tillgångar		76 012 787	61 795 254	48 701 125
Skulder				
Skulder till kreditinstitut		1 828 187	2 414 897	2 540 836
Inlåning från allmänheten		35 982 810	30 834 677	23 686 973
Emitterade värdepapper	9	5 439 727	4 182 723	4 767 907
Uppskjutna skatteskulder		58 022	75 998	81 278
Övriga skulder	10	12 520 906	15 797 011	10 123 583
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		1 763 794	1 423 335	1 016 103
Avsättningar		137 541	143 530	150 181
Efterställda skulder		300 824	599 120	598 993
Summa skulder		58 031 811	55 471 291	42 965 854
Eget kapital				
Aktiekapital		58 369	52 869	52 752
Övriga kapitaltillskott		20 299 929	7 305 180	5 805 140
Reserver		154 844	109 325	224 788
Primärkapital		250 000	250 000	250 000
Balanserade vinstmedel		-1 374 223	-17 602	-45 651
Periodens resultat		-1 407 943	-1 375 809	-551 758
Summa eget kapital		17 980 976	6 323 963	5 735 271
Summa skulder och eget kapital		76 012 787	61 795 254	48 701 125

Förändringar i eget kapital, koncernen

Belopp i tkr	Aktie- kapital	Övriga kapital- tillskott	Reserver ³	Primär- kapital	Balanserade vinstmedel	Periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2021	52 869	7 305 180	109 325	250 000	-17 602	-1 375 809	6 323 963
Omklassificering	-	-	396	-	-160	-	236
Överföring av föregående års resultat	-	-	-	-	-1 375 809	1 375 809	-
<i>Periodens resultat</i>	-	-	-	-	-	-1 407 943	-1 407 943
<i>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</i>	-	-	45 123	-	-	-	45 123
Periodens totalresultat	-	-	45 123	-	-	-1 407 943	-1 362 820
Nyemitterade aktier	5 500	12 994 749	-	-	-	-	13 000 249
Restricted stock units ¹	-	-	-	-	26 495	-	26 495
Primärkapital ²	-	-	-	-	-7 148	-	-7 148
Utgående balans per 30 juni 2021	58 369	20 299 929	154 844	250 000	-1 374 223	-1 407 943	17 980 976

Belopp i tkr	Aktie- kapital	Övriga kapital- tillskott	Reserver ³	Primär- kapital	Balanserade vinstmedel	Periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2020	52 752	4 805 140	225 821	250 000	864 109	-902 356	5 295 466
Överföring av föregående års resultat	-	-	-	-	-902 356	902 356	-
<i>Periodens resultat</i>	-	-	-	-	-	-551 758	-551 758
<i>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</i>	-	-	-1 033	-	-	-	-1 033
Periodens totalresultat	-	-	-1 033	-	-	-551 758	-552 791
Erhållet aktieägartillskott ⁴	-	1 000 000	-	-	-	-	1 000 000
Primärkapital ²	-	-	-	-	-7 404	-	-7 404
Utgående balans per 30 juni 2020	52 752	5 805 140	224 788	250 000	-45 651	-551 758	5 735 271

¹ Klarnas Restricted Stock Unit Program för anställda, implementerat under 2020.

² Belopp i kolumnen Primärkapital består av emitterade instrument. Belopp i kolumnen Balanserade vinstmedel består av ränta och emissionskostnader för dessa instrument.

³ Reserverna består av omräkningsdifferenser från verksamhet i utlandet.

⁴ Erhållet aktieägartillskott från moderbolaget Klarna Holding AB (publ) genom konvertering av lån mellan Klarna Bank AB (publ) och Klarna Holding AB (publ).

Belopp i tkr	Aktie- kapital	Övriga kapital- tillskott	Reserver ⁴	Primär- kapital	Balanserade vinstmedel	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2020	52 752	4 805 140	225 821	250 000	864 109	-902 356	5 295 466
Överföring av föregående års resultat	-	-	-	-	-902 356	902 356	-
Årets resultat	-	-	-	-	-	-1 375 809	-1 375 809
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-	-	-116 496	-	-	-	-116 496
Årets totalresultat	-	-	-116 496	-	-	-1 375 809	-1 492 305
Nyemitterade aktier	117	-	-	-	-	-	117
Erhållet aktieägartillskott ¹	-	2 500 040	-	-	-	-	2 500 040
Restricted stock units ²	-	-	-	-	35 527	-	35 527
Primärkapital ³	-	-	-	-	-14 882	-	-14 882
Utgående balans per 31 dec 2020	52 869	7 305 180	109 325	250 000	-17 602	-1 375 809	6 323 963

¹ Erhållet aktieägartillskott från moderbolaget Klarna Holding AB (publ) genom konvertering av lån mellan Klarna Bank AB (publ) och Klarna Holding AB (publ).

² Klarnas Restricted Stock Unit Program för anställda, implementerat under 2020.

³ Belopp i kolumnen Primärkapital består av emitterade instrument. Belopp i kolumnen Balanserade vinstmedel består av ränta och emissionskostnader för dessa instrument.

⁴ Reserverna består av omräkningsdifferenser från verksamhet i utlandet.

Eget kapital är i sin helhet hänförbart till aktieägarna i Klarna Bank AB (publ) och primärkapitalinvesterare.

Kassaflödesanalys, koncernen

Belopp i tkr	Not	Jan - jun 2021	Jan - jun 2020	Jan - dec 2020
Löpande verksamheten				
Rörelseresultat		-1 761 475	-689 954	-1 629 127
Betald skatt		-34 526	-17 863	-150 858
<i>Justering för poster som ej ingår i kassaflödet</i>				
Av- och nedskrivningar		277 825	183 379	418 249
Reservering exklusive kreditförluster		2 260	902	1 527
Reservering för kreditförluster		667 924	236 335	631 229
Aktierelaterade ersättningar		26 495	-	35 527
Finansiella poster inklusive orealiserade valutakurseffekter		168 559	713	-55 370
<i>Förändringar av den löpande verksamhetens tillgångar och skulder</i>				
Förändringar av utlåning till allmänheten		-8 016 552	-2 603 319	-12 466 089
Förändringar av skulder till kreditinstitut		-586 710	-2 398 689	-2 697 220
Förändringar av inlåning från allmänheten		5 148 133	11 399 320	18 562 508
Förändringar av övriga tillgångar och skulder		-6 637 142	-3 424 247	4 934 236
Kassaflöde från den löpande verksamheten¹		-10 745 209	2 686 577	7 584 612
Investeringsverksamheten				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-323 061	-184 771	-410 761
Investeringar i materiella tillgångar		-69 238	-61 062	-63 921
Försäljning av anläggningstillgångar		8	435	3 723
Investeringar i rörelseförvärv		-	-13 652	-141 943
Investeringar i övriga aktier och andelar		-1 088 050	-71 951	-
Avyttringar av övriga aktier och andelar		-	-	142 106
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1 480 341	-331 001	-470 796
Finansieringsverksamheten				
Nyemitterade aktier		13 000 249	-	117
Erhållet koncernbidrag		-	44 200	44 200
Emitterade värdepapper	9	1 236 145	-850 786	-1 458 368
Efterställda skulder		-300 791	-	-
Betalning av leasingskuld		-127 325	-62 797	-137 368
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		13 808 278	-869 383	-1 551 419
Periodens kassaflöde		1 582 728	1 486 193	5 562 397
Likvida medel vid årets början				
Periodens kassaflöde		1 582 728	1 486 193	5 562 397
Valutakursdifferenser i likvida medel		64 528	13 783	-265 939
Likvida medel vid periodens slut		8 561 722	3 117 984	6 914 466
Likvida medel består av följande poster				
Kassa och tillgodohavanden hos centralbanker		6 393 103	1 922 110	5 014 210
Utlåning till kreditinstitut ²		2 168 619	1 195 874	1 900 256
Likvida medel		8 561 722	3 117 984	6 914 466

¹ Kassaflöde från den löpande verksamheten innefattar erhållna ränteintäkter och betalda räntekostnader.

² Justerat för poster som inte utgör likvida medel så som pengar på väg.

Resultaträkning, moderbolaget

Belopp i tkr	Not	Jan - jun 2021	Jan - jun 2020	Jan - dec 2020
Ränteintäkter	4	1 926 909	1 595 190	3 284 326
Räntekostnader	5	-402 235	-276 884	-603 751
Ränteintäkter, netto		1 524 674	1 318 306	2 680 575
Provisionsintäkter	6	3 891 994	2 669 603	5 883 500
Provisionskostnader ¹		-917 130	-575 138	-1 309 092
Nettoreultat av finansiella transaktioner		-170 222	-21 891	20 161
Övriga rörelseintäkter		812 930	243 457	1 146 215
Summa rörelseintäkter, netto		5 142 246	3 634 337	8 421 359
Allmänna administrationskostnader		-4 887 497	-2 826 421	-6 703 922
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-282 177	-152 545	-330 021
Övriga rörelsekostnader		-334 413	-360 587	-742 987
Summa kostnader före kreditförluster		-5 504 087	-3 339 553	-7 776 930
Rörelseresultat före kreditförluster, netto		-361 841	294 784	644 429
Kreditförluster, netto	7	-1 137 281	-1 115 297	-2 004 786
Nedskrivningar av finansiella tillgångar		-	-	-13 836
Rörelseresultat		-1 499 122	-820 513	-1 374 193
Bokslutsdispositioner		-	-	-
Skatt på periodens resultat		250 006	180 346	200 659
Periodens resultat		-1 249 116	-640 167	-1 173 534

¹ Presentationen av Provisionskostnader och Allmänna administrationskostnader har ändrats och omklassificerats för 2020. Se årsredovisningen 2020, Not 2, sektion 2 för mer information.

Rapport över totalresultat, moderbolaget

Belopp i tkr	Jan - jun 2021	Jan - jun 2020	Jan - dec 2020
Periodens resultat	-1 249 116	-640 167	-1 173 534
Poster som senare kan omklassificeras till resultaträkningen:			
Omräkningsdifferenser från verksamhet i utlandet	2 084	-2 588	-4 098
Skatt på omräkningsdifferenser från verksamhet i utlandet	1 695	-	-
Övrigt totalresultat under perioden, netto efter skatt	3 779	-2 588	-4 098
Periodens totalresultat	-1 245 337	-642 755	-1 177 632

Balansräkning, moderbolaget

Belopp i tkr	Not	30 jun 2021	31 dec 2020	30 jun 2020
Tillgångar				
Kassa och tillgodohavanden hos centralbanker		6 393 099	5 014 203	1 922 107
Belåningsbara statsskuldförbindelser m.m.		8 873 640	5 219 426	5 301 093
Utlåning till kreditinstitut		1 253 292	1 722 857	889 729
Utlåning till allmänheten	8	49 781 353	41 652 583	32 888 522
Obligationer och andra räntebärande värdepapper		1 304 010	1 609 770	2 081 274
Aktier och andelar i koncernföretag		2 772 916	3 351 308	1 344 484
Övriga aktier och andelar		969 029	20 081	135 687
Immateriella anläggningstillgångar		1 367 493	771 505	638 498
Materiella tillgångar		1 181 182	804 880	819 130
Uppskjutna skattefordringar		728 195	486 327	433 902
Övriga tillgångar		295 518	1 390 037	575 328
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		327 908	226 943	189 716
Summa tillgångar		75 247 635	62 269 920	47 219 470
Skulder				
Skulder till kreditinstitut		1 828 187	2 386 007	2 540 835
Inlåning från allmänheten		35 812 932	30 681 663	23 595 917
Emitterade värdepapper	9	5 250 744	3 997 212	4 577 395
Uppskjutna skatteskulder		42 248	119	-
Övriga skulder	10	12 434 389	16 701 696	9 393 131
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		1 487 748	1 305 763	908 002
Avsättningar		136 140	141 514	133 133
Efterställda skulder		300 824	599 120	598 993
Summa skulder		57 293 212	55 813 094	41 747 406
Obeskattade reserver		2 213	2 213	2 213
Eget kapital				
Aktiekapital		58 369	52 869	52 752
Fond för utvecklingsutgifter		873 619	650 264	509 859
Överkursfond		12 994 749	-	-
Reserver		64	-3 715	-2 205
Primärkapital		250 000	250 000	250 000
Balanserade vinstmedel		5 024 525	6 678 729	5 299 612
Periodens resultat		-1 249 116	-1 173 534	-640 167
Summa eget kapital		17 952 210	6 454 613	5 469 851
Summa skulder och eget kapital		75 247 635	62 269 920	47 219 470

Förändringar i eget kapital, moderbolaget

Belopp i tkr	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital					Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Fond för utvecklings-utgifter	Överkurs-fond	Reserver	Primär-kapital	Balanserade vinstmedel	Periodens resultat	
Ingående balans per 1 januari 2021	52 869	650 264	-	-3 715	250 000	6 678 729	-1 173 534	6 454 613
Överföring av föregående års resultat	-	-	-	-	-	-1 173 534	1 173 534	-
<i>Periodens resultat</i>	-	-	-	-	-	-	-1 249 116	-1 249 116
<i>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</i>	-	-	-	3 779	-	-	-	3 779
Periodens totalresultat	-	-	-	3 779	-	-	-1 249 116	-1 245 337
Nyemitterade aktier	5 500	-	12 994 749	-	-	-	-	13 000 249
Fond för utvecklingsutgifter	-	223 355	-	-	-	-223 355	-	-
Fusionsresultat ¹	-	-	-	-	-	-269 019	-	-269 019
Restricted stock units ²	-	-	-	-	-	18 853	-	18 853
Primärkapital ³	-	-	-	-	-	-7 148	-	-7 148
Utgående balans per 30 juni 2021	58 369	873 619	12 994 749	64	250 000	5 024 525	-1 249 116	17 952 210

Belopp i tkr	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital					Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Fond för utvecklings-utgifter	Överkurs-fond	Reserver	Primär-kapital	Balanserade vinstmedel	Periodens resultat	
Ingående balans per 1 januari 2020	52 752	390 209	-	383	250 000	5 079 662	-738 119	5 034 887
Överföring av föregående års resultat	-	-	-	-	-	-738 119	738 119	-
<i>Periodens resultat</i>	-	-	-	-	-	-	-640 167	-640 167
<i>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</i>	-	-	-	-2 588	-	-	-	-2 588
Periodens totalresultat	-	-	-	-2 588	-	-	-640 167	-642 755
Erhållet aktieägartillskott ⁴	-	-	-	-	-	1 000 000	-	1 000 000
Fond för utvecklingsutgifter	-	119 650	-	-	-	-119 650	-	-
Fusionsresultat ⁵	-	-	-	-	-	85 123	-	85 123
Primärkapital ³	-	-	-	-	-	-7 404	-	-7 404
Utgående balans per 30 juni 2020	52 752	509 859	-	-2 205	250 000	5 299 612	-640 167	5 469 851

¹ Fusionsresultat från överföringen av det helägda dotterbolaget BillPay GmbH:s verksamhet till Klarna Bank AB (publ) och dess tyska filial. För mer information, se not 16.

² Klarnas Restricted Stock Unit Program för anställda, implementerat under 2020.

³ Belopp i kolumnen Primärkapital består av emitterade instrument. Belopp i kolumnen Balanserade vinstmedel består av ränta och emissionskostnader för dessa instrument.

⁴ Erhållet aktieägartillskott från moderbolaget Klarna Holding AB (publ) genom konvertering av lån mellan Klarna Bank AB (publ) och Klarna Holding AB (publ).

⁵ Fusionsresultat från överföringen av det helägda dotterbolaget Klarna GmbH:s verksamhet till Klarna Bank AB (publ) och dess tyska filial.

Belopp i tkr	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital					Summa eget kapital
	Aktiekapital	Fond för utvecklingsutgifter	Överkursfond	Reserver	Primärkapital	Balanserade vinstmedel	Årets resultat	
Ingående balans per 1 januari 2020	52 752	390 209	-	383	250 000	5 079 662	-738 119	5 034 887
Överföring av föregående års resultat	-	-	-	-	-	-738 119	738 119	-
<i>Årets resultat</i>	-	-	-	-	-	-	<i>-1 173 534</i>	<i>-1 173 534</i>
<i>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</i>	-	-	-	<i>-4 098</i>	-	-	-	<i>-4 098</i>
Årets totalresultat	-	-	-	-4 098	-	-	-1 173 534	-1 177 632
Nyemitterade aktier	117	-	-	-	-	-	-	117
Erhållet aktieägartillskott ¹	-	-	-	-	-	2 500 040	-	2 500 040
Fond för utvecklingsutgifter	-	260 055	-	-	-	-260 055	-	-
Fusionsresultat ²	-	-	-	-	-	85 124	-	85 124
Restricted stock units ³	-	-	-	-	-	26 959	-	26 959
Primärkapital ⁴	-	-	-	-	-	-14 882	-	-14 882
Utgående balans per 31 december 2020	52 869	650 264	-	-3 715	250 000	6 678 729	-1 173 534	6 454 613

¹ Erhållet aktieägartillskott från moderbolaget Klarna Holding AB (publ) genom konvertering av lån mellan Klarna Bank AB (publ) och Klarna Holding AB (publ).

² Fusionsresultat från överföringen av det helägda dotterbolaget Klarna GmbH:s verksamhet till Klarna Bank AB (publ) och dess tyska filial.

³ Klarnas Restricted Stock Unit Program för anställda, implementerat under 2020.

⁴ Belopp i kolumnen Primärkapital består av emitterade instrument. Belopp i kolumnen Balanserade vinstmedel består av ränta och emissionskostnader för dessa instrument.

Aktiekapital: 173 717 aktier (157 348), kvotvärde 336 (336).

Kassaflödesanalys, moderbolaget

Belopp i tkr	Not	Jan - jun 2021	Jan - jun 2020	Jan - dec 2020
Löpande verksamheten				
Rörelseresultat		-1 499 122	-820 513	-1 374 193
Betald skatt		-	-11 349	-
<i>Justering för poster som ej ingår i kassaflödet</i>				
Av- och nedskrivningar		282 177	152 545	330 021
Nedskrivning av aktier i koncernföretag		-	-	13 836
Reservering exklusive kreditförluster		915	903	1 812
Reservering för kreditförluster		420 346	416 127	582 155
Fusionsresultat		-3 465	-12 820	-12 820
Aktierelaterade ersättningar		18 853	-	26 959
Finansiella poster inklusive orealiserade valutakurseffekter		157 728	-3 917	-8 922
<i>Förändringar av den löpande verksamhetens tillgångar och skulder</i>				
Förändringar av utlåning till allmänheten		-7 822 101	-2 839 194	-9 862 877
Förändringar av skulder till kreditinstitut		-557 820	-2 398 689	-2 698 740
Förändringar av inlåning från allmänheten		5 077 987	11 343 502	18 429 498
Förändringar av övriga tillgångar och skulder		-7 293 468	-3 155 270	3 808 189
Kassaflöde från den löpande verksamheten¹		-11 217 970	2 671 325	9 234 918
Investeringsverksamheten				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-323 061	-184 771	-410 761
Investeringar i materiella tillgångar		-67 286	-9 308	-1 658
Försäljning av anläggningstillgångar		8	269	264
Investeringar i dotterbolag		-243 573	-	-1 265 002
Investeringar i rörelseförvärv		-	-13 652	-769 154
Investeringar i övriga aktier och andelar		-1 088 049	-71 951	-
Avyttringar av övriga aktier och andelar		-	-	142 106
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1 721 961	-279 413	-2 304 205
Finansieringsverksamheten				
Nyemitterade aktier		13 000 249	-	117
Erhållet koncernbidrag		-	44 200	44 200
Emitterade värdepapper	9	1 232 673	-992 862	-1 597 662
Efterställda skulder		-300 791	-	-
Betalning av leasingkuld		-106 561	-35 028	-73 370
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		13 825 570	-983 690	-1 626 715
Periodens kassaflöde		885 639	1 408 222	5 303 998
Likvida medel vid årets början				
Periodens kassaflöde		885 639	1 408 222	5 303 998
Likvida medel från fusion		368 783	943	943
Valutakursdifferenser i likvida medel		43 438	4 924	-218 188
Likvida medel vid periodens slut		7 333 992	2 363 468	6 036 132
Likvida medel består av följande poster				
Kassa och tillgodohavanden hos centralbanker		6 393 099	1 922 107	5 014 203
Utlåning till kreditinstitut ²		940 893	441 361	1 021 929
Likvida medel		7 333 992	2 363 468	6 036 132

¹ Kassaflöde från den löpande verksamheten innefattar erhållna ränteintäkter och betalda räntekostnader.

² Justerat för poster så som pengar på väg.

**Noter med
redovisnings-
principer.**

Not 1 Företagsinformation

Moderbolaget Klarna Bank AB (publ), org. nr. 556737-0431, har sitt säte i Stockholm på adress Sveavägen 46, 111 34 Stockholm, Sverige. Koncernens delårsrapport per den 30 juni 2021 innefattar moderbolaget (med tillhörande filialer i Storbritannien och Tyskland) och dess dotterbolag, som tillsammans utgör koncernen. Koncernens verksamhet beskrivs i verksamhetsöversikten.

Moderbolaget till Klarna Bank AB (publ) är Klarna Holding AB (publ), org. nr. 556676-2356. Klarna Holding AB (publ) har sitt säte i Stockholm på adress Sveavägen 46, 111 34 Stockholm, Sverige.

Not 2 Redovisnings- och värderingsprinciper

Grund för rapporternas utförande

Koncernen

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. De finansiella rapporterna för koncernen har även upprättats i enlighet med tillämpliga bestämmelser i Lag om årsredovisning i kreditinstitut och värdepappersbolag (ÅRKL, 1995:1559), Finansinspektionens föreskrifter (FFFS 2008:25), samt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Moderbolaget

Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med tillämpliga bestämmelser i Lag om årsredovisning i kreditinstitut och värdepappersbolag (ÅRKL, 1995:1559), Finansinspektionens föreskrifter (FFFS 2008:25), samt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR2 Redovisning för juridiska personer.

De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpats i denna rapport bör läsas tillsammans, och är desamma som använts i årsredovisningen för 2020 med undantag för nedan beskrivna ändringar i redovisningsprinciper.

De finansiella rapporterna har upprättats med antagandet om att fortsatt drift föreligger.

Förändrade redovisningsprinciper

Inga väsentliga nya standarder (IFRS) eller tolkningar har trätt i kraft under perioden som har någon väsentlig inverkan på koncernen.

Nya och ändrade standarder och tolkningar som ännu inte har trätt i kraft och som inte har tillämpats i förväg av koncernen

Inga förändringar av IFRS- eller IFRIC-tolkningar som ännu inte trätt i kraft förväntas ha någon väsentlig inverkan på koncernen.

Ändringar i segmentsrapportering

Klarna har ändrat sin segmentsrapportering under 2021 för att vara mer i linje med koncernens rörelsestruktur. Klarnas verksamhet bedrivs nu som ett segment, istället för tidigare regionbaserade segment. Segmentsrapporteringens förändring reflekterar en motsvarande förändring i hur den högsta verkställande beslutsfattaren följer upp den finansiella informationen för att allokerar resurser och utvärdera prestation. Förändringen har tillämpats på jämförelsesiffror för att illustrera trender mellan perioder.

Not 3 Rörelsesegment och intäkter per geografiskt område

Våra rörelsesegment baseras på hur vår Chief Operating Decision Maker (CODM) hanterar verksamheten, fattar operativa beslut kring fördelningen av resurser samt utvärderar Klarnas operativa prestation.

Vår CODM är vår verkställande direktör (VD), vilken granskar rörelseresultatet på en konsoliderad nivå. Klarna bedrivs som ett segment och har ett rapporterbart segment. Baserat på den information som tillhandahålls och granskas av CODM, anser vi att arten, beloppet, tidpunkten och osäkerheten för våra intäkter och kassaflöden samt hur de påverkas av ekonomiska faktorer bäst skildras genom våra primära geografiska marknader och typ av inkomstkategorier (handlarintäkter och konsumentintäkter).

Intäkter som redovisas inom dessa kategorier kommer från liknande tjänster för vilka arten av tillhörande avgifts- och intäktsmodeller är väsentligen desamma. Poster som i sin helhet inte fördelats på rörelseresultatet visas separat som avstämningsposter.

Koncernen	Jan - jun 2021	Jan - jun 2020 ¹
Geografisk fördelning		
- Tyskland	2 544 737	1 590 113
- Sverige	1 459 124	1 313 295
- Övriga länder ²	3 343 189	2 116 987
Summa intäkter	7 347 050	5 020 395
Inkomstkategori		
- Handlarintäkter	3 974 057	2 459 799
- Konsumentintäkter	3 134 408	2 429 468
- Övriga intäkter ³	238 585	131 128
Summa intäkter	7 347 050	5 020 395
Anläggningstillgångar		
- Tyskland	1 869 933	2 130 091
- Sverige	2 000 479	1 023 291
- Övriga länder ²	134 394	138 794
Summa anläggningstillgångar	4 004 806	3 292 176

¹ Intäkter och bruttoresultat för 2020 har uppdaterats p.g.a. förändringar i internrapporteringen.

² "Övriga länder" inkluderar huvudsakligen länderna Österrike, Belgien, Danmark, Finland, Nederländerna, Norge, Schweiz, Storbritannien och USA.

³ "Övriga intäkter" inkluderar intäkter från marknadsföring, interchangeintäkter från Klarnakortet samt övriga intäkter (t.ex. "Ideal fees").

Vissa intäkter och kostnader är inte fördelade på totala intäkter eftersom de hanteras på koncernnivå. Avstämningen mellan totala intäkter och koncernens resultaträkning ser ut som följer:

Avstämning mellan intäkter och resultaträkning	Jan - jun 2021	Jan - jun 2020 ¹
Summa intäkter	7 347 050	5 020 395
Ränteintäkter från centrala aktiviteter	27 382	45 772
Räntekostnader	-380 904	-278 018
Övriga provisionskostnader	-466 277	-243 819
Nettoresultat av finansiella transaktioner	-181 787	-26 470
Summa rörelseintäkter, netto	6 345 464	4 517 860

¹ Siffror för 2020 har uppdaterats p.g.a. förändringar i internrapporteringen.

I enlighet med kraven i FFFS 2008:25 lämnar Klarna Bank AB (publ) även uppgifter om intäkter per geografiskt område.

Moderbolaget				
Jan - jun 2021	Sverige	Tyskland	Övriga¹	Summa
Ränteintäkter	718 526	531 215	677 168	1 926 909
Provisionsintäkter	724 245	1 571 060	1 596 689	3 891 994
Nettoresultat av finansiella transaktioner	915 380	261 225	-1 346 827	-170 222
Övriga rörelseintäkter	15 478	754 598	42 854	812 930
Summa	2 373 629	3 118 098	969 884	6 461 611

Jan - jun 2020	Sverige	Tyskland	Övriga¹	Summa
Ränteintäkter	731 653	339 829	523 708	1 595 190
Provisionsintäkter	653 235	796 640	1 219 728	2 669 603
Nettoresultat av finansiella transaktioner	334 253	-157 696	-198 448	-21 891
Övriga rörelseintäkter	237 490	3 588	2 379	243 457
Summa	1 956 631	982 361	1 547 367	4 486 359

¹ "Övriga" inkluderar huvudsakligen länderna Österrike, Belgien, Danmark, Finland, Nederländerna, Norge, Schweiz, Storbritannien och USA.

Moderbolaget		
Externa kundintäkter fördelat på inkomstkategori	Jan - jun 2021	Jan - jun 2020
Handlare	2 958 212	1 586 333
Konsument	2 765 227	2 380 341
Summa	5 723 439	3 966 674

Not 4 Ränteintäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	Jan - jun 2021	Jan - jun 2020	Jan - jun 2021	Jan - jun 2020
Utlåning till kreditinstitut	698	2 428	352	990
Utlåning till allmänheten	1 853 493	1 545 702	1 852 972	1 550 894
Övriga ränteintäkter	26 683	43 343	73 585	43 306
Summa	1 880 874	1 591 473	1 926 909	1 595 190

Alla ränteintäkter är beräknade genom att använda effektivräntemetoden.

Not 5 Räntekostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	Jan - jun 2021	Jan - jun 2020	Jan - jun 2021	Jan - jun 2020
Räntebärande värdepapper och belåningsbara statskultförbindelser m.m.	-47 158	-37 972	-47 158	-37 972
Skulder till kreditinstitut	-30 010	-21 543	-29 878	-21 166
Inlåning från allmänheten	-173 271	-113 689	-173 271	-113 689
Emitterade värdepapper	-23 220	-34 656	-23 220	-34 656
Efterställda skulder	-13 686	-13 171	-13 686	-13 171
Koncernföretag	-78 488	-38 731	-101 108	-38 731
Övriga räntekostnader	-15 071	-18 256	-13 914	-17 499
Summa	-380 904	-278 018	-402 235	-276 884

Alla räntekostnader är beräknade genom att använda effektivräntemetoden.

Not 6 Provisionsintäkter

Koncernen			
Provisionsintäkter fördelade på produktkategori	Jan - jun 2021		Jan - jun 2020
Handlare	3 973 533		2 423 748
Konsument ¹	1 156 438		919 807
Övrigt	25 839		78 134
Summa	5 155 810		3 421 689

¹ Provisionsintäkter från konsumenter inkluderar intäktsreduceringar från Klarnas lojalitetsprogram uppgående till 125 001 tkr (11 tkr).

Moderbolaget			
Provisionsintäkter fördelade på produktkategori	Jan - jun 2021		Jan - jun 2020
Handlare	2 958 032		1 792 283
Konsument	912 357		863 902
Övrigt	21 605		13 418
Summa	3 891 994		2 669 603

Alla provisionsintäkter hänförs till finansiella instrument som värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Not 7 Kreditförluster, netto

Kreditförluster per klass	Koncernen		Moderbolaget	
	Jan - jun 2021	Jan - jun 2020	Jan - jun 2021	Jan - jun 2020
Utlåning till kreditinstitut				
Ökning av reserveringar	-124	-69	-107	-65
Återföring av tidigare reserveringar	850	98	850	98
Summa	726	29	743	33
Utlåning till allmänheten				
Realiserade kreditförluster	-1 523 609	-1 367 711	-1 059 671	-1 106 897
Återföring av reserveringar för att täcka realiserade kreditförluster	1 013 050	970 289	577 419	963 066
Återvinningar för tidigare realiserade kreditförluster	342 736	409 584	342 736	407 726
Ökning av reserveringar	-5 198 086	-2 501 876	-3 965 846	-2 377 151
Återföring av tidigare reserveringar	3 508 076	1 341 429	2 960 478	1 046 030
Summa	-1 857 833	-1 148 285	-1 144 884	-1 067 226
Finansiella garantier och åtaganden				
Ökning av avsättningar	-30 080	-48 157	-29 812	-49 735
Återföring av tidigare avsättningar	38 391	1 950	36 672	1 631
Summa	8 311	-46 207	6 860	-48 104
Summa kreditförluster, netto	-1 848 796	-1 194 463	-1 137 281	-1 115 297

Not 8 Utlåning till allmänheten

	Koncernen		Moderbolaget	
	30 jun 2021	31 dec 2020	30 jun 2021	31 dec 2020
Utlåning till allmänheten ¹	51 829 634	43 733 235	51 947 789	43 286 011
Reserv för kreditförluster	-2 772 452	-2 015 644	-2 166 436	-1 633 428
Summa	49 057 182	41 717 591	49 781 353	41 652 583

¹ Moderbolagets utlåning till allmänheten inkluderar lån värderade till verkligt värde genom resultaträkningen till ett belopp om 141 982 tkr (139 226 tkr).

För information om belopp till verkligt värde, se not 12.

Not 9 Emitterade värdepapper

	Koncernen		Moderbolaget	
	30 jun 2021	31 dec 2020	30 jun 2021	31 dec 2020
Icke säkerställda obligationer	3 402 250	2 301 006	3 402 250	2 301 006
Företagscertifikat	1 848 494	1 696 206	1 848 494	1 696 206
Övriga obligationer	188 983	185 511	-	-
Summa	5 439 727	4 182 723	5 250 744	3 997 212

Klarna Bank AB (publ) emitterade i februari 2021 1 000 mkr under bolagets Medium Term Notes program. Obligationerna förfaller i februari 2024 och har kvartalsvisa räntebetalningar. De noterades ursprungligen på Nasdaq Stockholm i februari 2021.

Klarna Bank AB (publ) emitterade i juni 2021 1 000 mkr under bolagets Medium Term Notes program. Obligationerna förfaller i juni 2023 och har kvartalsvisa räntebetalningar. De noterades ursprungligen på Nasdaq Stockholm i juni 2021.

Under andra halvan av 2021 löpte 899 mkr utav de totala utestående lånen, under bolagets Medium Term Notes program, ut eller köptes tillbaka.

För information om belopp till verkligt värde, se not 12.

Not 10 Övriga skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	30 jun 2021	31 dec 2020	30 jun 2021	31 dec 2020
Leverantörsskulder	259 522	237 993	179 010	147 661
Personalrelaterade skatter	67 190	106 057	57 465	93 936
Skulder till koncernföretag	3 968 566	7 987 182	5 319 126	10 054 980
Skatteskulder	109 916	77 432	49 594	42 704
Skulder till handlare	5 918 017	5 650 051	5 610 289	5 157 873
Derivat	126 679	418 336	126 679	418 336
Leasingskulder	1 057 255	763 141	912 891	588 863
Övriga skulder	1 013 761	556 819	179 335	197 343
Summa	12 520 906	15 797 011	12 434 389	16 701 696

Klarna Bank AB (publ) har erhållit en lånefacilitet från sitt moderbolag Klarna Holding AB (publ). Skulden uppgår till 3 923 226 tkr (7 842 976 tkr) per den 30 juni 2021 och ingår i Skulder till koncernföretag. Lånet är rankat pari passu med alla andra seniora långgivare.

För information om belopp till verkligt värde, se not 12.

Not 11 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	30 jun 2021	31 dec 2020	30 jun 2021	31 dec 2020
Ställda säkerheter				
<i>Ställda panter för egna skulder</i>				
Pantsatt utlåning till allmänheten och kreditinstitut	187 239	9 248 248	187 239	9 080 933
Pantsatta belåningsbara statsskuldförbindelser m.m. och pantsatta obligationer samt andra räntebärande värdepapper	1 170 873	1 714 570	1 170 873	1 714 570
Övriga ställda säkerheter	26 867	25 812	-	-
Summa	1 384 979	10 988 630	1 358 112	10 795 503
Eventalförpliktelser och åtaganden				
<i>Ansvarsförbindelser</i>				
Garantier	40 260	40 327	40 260	40 327
Åtaganden	19 602 438	16 396 546	22 804 310	17 099 677
Summa	19 642 698	16 436 873	22 844 570	17 140 004

Belåningsbara statsskuldförbindelser m.m. och obligationer samt andra räntebärande värdepapper som är ställda säkerheter för egna skulder innehåller pantsatta säkerheter i återköpsavtal. Tillhörande skulder uppgår till 1 170 825 tkr (1 714 572 tkr) per den 30 juni 2021.

Åtaganden innehåller outnyttjad del av oåterkalleliga åtaganden för konsumentkrediter som uppgår till 14 400 682 tkr (10 780 554 tkr) och åtaganden för att återbetala konsumenten vid returer då handlaren är på obestånd uppgår till 5 201 756 tkr (5 615 992 tkr) per den 30 juni 2021.

Not 12 Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde

Koncernen	30 jun 2021			31 dec 2020		
	Verkligt värde	Bokfört värde	Skillnad	Verkligt värde	Bokfört värde	Skillnad
Tillgångar						
Kassa och tillgodohavanden hos centralbanker	6 393 103	6 393 103	-	5 014 210	5 014 210	-
Belåningsbara statsskuldförbindelser m.m.	8 874 366	8 873 640	726	5 231 819	5 219 426	12 393
Utlåning till kreditinstitut	2 512 144	2 512 144	-	2 614 447	2 614 447	-
Utlåning till allmänheten	49 057 182	49 057 182	-	41 717 591	41 717 591	-
Obligationer och andra räntebärande värdepapper	1 307 402	1 304 010	3 392	1 617 383	1 609 770	7 613
Övriga aktier och andelar	969 029	969 029	-	20 081	20 081	-
Övriga tillgångar	74 566	74 566	-	65 169	65 169	-
Övriga tillgångar (valutaterminer)	49 951	49 951	-	341 203	341 203	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	210 867	210 867	-	157 882	157 882	-
Summa	69 448 610	69 444 492	4 118	56 779 785	56 759 779	20 006

Koncernen	30 jun 2021			31 dec 2020		
	Verkligt värde	Bokfört värde	Skillnad	Verkligt värde	Bokfört värde	Skillnad
Skulder						
Skulder till kreditinstitut	1 838 520	1 828 187	10 333	2 413 280	2 414 897	-1 617
Inlåning från allmänheten	36 277 881	35 982 810	295 071	30 931 098	30 834 677	96 421
Emitterade värdepapper	5 443 721	5 439 727	3 994	4 186 765	4 182 723	4 042
Övriga skulder	12 171 631	12 171 631	-	15 091 523	15 091 523	-
Övriga skulder (valutaterminer)	126 679	126 679	-	418 336	418 336	-
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 703 478	1 703 478	-	1 359 640	1 359 640	-
Efterställda skulder	306 333	300 824	5 509	605 457	599 120	6 337
Summa	57 868 243	57 553 336	314 907	55 006 099	54 900 916	105 183

Moderbolaget	30 jun 2021			31 dec 2020		
	Verkligt värde	Bokfört värde	Skillnad	Verkligt värde	Bokfört värde	Skillnad
Tillgångar						
Kassa och tillgodohavanden hos centralbanker	6 393 099	6 393 099	-	5 014 203	5 014 203	-
Belåningsbara statsskuldförbindelser m.m.	8 874 366	8 873 640	726	5 231 819	5 219 426	12 393
Utlåning till kreditinstitut	1 253 292	1 253 292	-	1 722 857	1 722 857	-
Utlåning till allmänheten	49 781 353	49 781 353	-	41 652 583	41 652 583	-
Obligationer och andra räntebärande värdepapper	1 307 402	1 304 010	3 392	1 617 383	1 609 770	7 613
Övriga aktier och andelar	969 029	969 029	-	20 081	20 081	-
Övriga tillgångar	142 539	142 539	-	988 375	988 375	-
Övriga tillgångar (valutaterminer)	49 951	49 951	-	341 203	341 203	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	97 417	97 417	-	137 696	137 696	-
Summa	68 868 448	68 864 330	4 118	56 726 200	56 706 194	20 006

Moderbolaget	30 jun 2021			31 dec 2020		
	Verkligt värde	Bokfört värde	Skillnad	Verkligt värde	Bokfört värde	Skillnad
Skulder						
Skulder till kreditinstitut	1 838 520	1 828 187	10 333	2 384 390	2 386 007	-1 617
Inlåning från allmänheten	36 108 003	35 812 932	295 071	30 778 084	30 681 663	96 421
Emitterade värdepapper	5 254 738	5 250 744	3 994	4 001 254	3 997 212	4 042
Övriga skulder	12 160 744	12 160 744	-	16 045 345	16 045 345	-
Övriga skulder (valutaterminer)	126 679	126 679	-	418 336	418 336	-
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 429 046	1 429 046	-	1 244 507	1 244 507	-
Efterställda skulder	306 333	300 824	5 509	605 457	599 120	6 337
Summa	57 224 063	56 909 156	314 907	55 477 373	55 372 190	105 183

Belåningsbara statsskuldförbindelser m.m. och obligationer, andra räntebärande värdepapper samt återköpsavtal inom skulder till kreditinstitut värderas enligt aktiva marknadspriser.

Bokfört värde för utlåning till kreditinstitut och utlåning till allmänheten antas vara approximationer av verkligt värde. Verkligt värde för kortfristiga (<1 år) lån är desamma som deras bokförda värde eftersom effekten av diskontering är obetydlig.

Beräkningen av verkligt värde för inlåning från allmänheten baseras på information på nivå 2 genom observerbar marknadsinformation. Inlåning från allmänheten grupperas efter löptid varefter diskonterat nuvärde beräknas på återstående löptid och dess motsvarande ränta.

Verkligt värde för skulder i form av emitterade värdepapper och efterställda skulder har, i de fall det är möjligt, fastställts med hänsyn till observerbara marknadspriser från externa marknader. I de fall inga observerbara marknadspriser är tillgängliga har verkligt värde istället beräknats med allmänt accepterade värderingstekniker.

Not 13 Klassificering av finansiella tillgångar och skulder i olika värderingskategorier

Koncernen 30 jun 2021	Verkligt värde via resultaträkningen	Upplupet anskaffnings- värde	Icke-finansiella tillgångar	Summa
Tillgångar				
Kassa och tillgodohavanden hos centralbanker	-	6 393 103	-	6 393 103
Belåningsbara statsskuldförbindelser m.m.	-	8 873 640	-	8 873 640
Utlåning till kreditinstitut	-	2 512 144	-	2 512 144
Utlåning till allmänheten	-	49 057 182	-	49 057 182
Obligationer och andra räntebärande värdepapper	-	1 304 010	-	1 304 010
Övriga aktier och andelar	969 029	-	-	969 029
Immateriella anläggningstillgångar	-	-	2 656 479	2 656 479
Materiella tillgångar	-	-	1 348 327	1 348 327
Uppskjutna skattefordringar	-	-	1 102 471	1 102 471
Övriga tillgångar	49 951	74 566	1 205 925	1 330 442
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	210 867	255 093	465 960
Summa	1 018 980	68 425 512	6 568 295	76 012 787

Koncernen 30 jun 2021	Verkligt värde via resultaträkningen	Upplupet anskaffnings- värde	Icke-finansiella skulder	Summa
Skulder				
Skulder till kreditinstitut	-	1 828 187	-	1 828 187
Inlåning från allmänheten	-	35 982 810	-	35 982 810
Emitterade värdepapper	188 983	5 250 744	-	5 439 727
Uppskjutna skatteskulder	-	-	58 022	58 022
Övriga skulder	126 679	12 171 631	222 596	12 520 906
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	1 703 478	60 316	1 763 794
Avsättningar	-	-	137 541	137 541
Efterställda skulder	-	300 824	-	300 824
Summa	315 662	57 237 674	478 475	58 031 811

Koncernen		Upplupet		
31 dec 2020	Verkligt värde via resultaträkningen	anskaffnings- värde	Icke-finansiella tillgångar	Summa
Tillgångar				
Kassa och tillgodohavanden hos centralbanker	-	5 014 210	-	5 014 210
Belåningsbara statsskuldförbindelser m.m.	-	5 219 426	-	5 219 426
Utlåning till kreditinstitut	-	2 614 447	-	2 614 447
Utlåning till allmänheten	-	41 717 591	-	41 717 591
Obligationer och andra räntebärande värdepapper	-	1 609 770	-	1 609 770
Övriga aktier och andelar	20 081	-	-	20 081
Immateriella anläggningstillgångar	-	-	2 449 280	2 449 280
Materiella tillgångar	-	-	1 003 664	1 003 664
Uppskjutna skattefordringar	-	-	643 879	643 879
Övriga tillgångar	341 203	65 169	733 872	1 140 244
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	157 882	204 780	362 662
Summa	361 284	56 398 495	5 035 475	61 795 254

Koncernen		Upplupet		
31 dec 2020	Verkligt värde via resultaträkningen	anskaffnings- värde	Icke-finansiella skulder	Summa
Skulder				
Skulder till kreditinstitut	-	2 414 897	-	2 414 897
Inlåning från allmänheten	-	30 834 677	-	30 834 677
Emitterade värdepapper	185 511	3 997 212	-	4 182 723
Uppskjutna skatteskulder	-	-	75 998	75 998
Övriga skulder	418 336	15 091 523	287 152	15 797 011
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	1 359 640	63 695	1 423 335
Avsättningar	-	-	143 530	143 530
Efterställda skulder	-	599 120	-	599 120
Summa	603 847	54 297 069	570 375	55 471 291

Moderbolaget					
30 jun 2021	Verkligt värde via resultaträkningen	Upplupet anskaffningsvärde	Icke-finansiella tillgångar och aktier och andelar i koncernföretag	Summa	
Tillgångar					
Kassa och tillgodohavanden hos centralbanker	-	6 393 099	-	6 393 099	
Belåningsbara statsskuldförbindelser m.m.	-	8 873 640	-	8 873 640	
Utlåning till kreditinstitut	-	1 253 292	-	1 253 292	
Utlåning till allmänheten	141 982	49 639 371	-	49 781 353	
Obligationer och andra räntebärande värdepapper	-	1 304 010	-	1 304 010	
Aktier och andelar i koncernföretag	-	-	2 772 916	2 772 916	
Övriga aktier och andelar	969 029	-	-	969 029	
Immateriella anläggningstillgångar	-	-	1 367 493	1 367 493	
Materiella tillgångar	-	-	1 181 182	1 181 182	
Uppskjutna skattefordringar	-	-	728 195	728 195	
Övriga tillgångar	49 951	142 539	103 028	295 518	
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	97 417	230 491	327 908	
Summa	1 160 962	67 703 368	6 383 305	75 247 635	

Moderbolaget					
30 jun 2021	Verkligt värde via resultaträkningen	Upplupet anskaffningsvärde	Icke-finansiella skulder	Summa	
Skulder					
Skulder till kreditinstitut	-	1 828 187	-	1 828 187	
Inlåning från allmänheten	-	35 812 932	-	35 812 932	
Emitterade värdepapper	-	5 250 744	-	5 250 744	
Uppskjutna skatteskulder	-	-	42 248	42 248	
Övriga skulder	126 679	12 160 744	146 966	12 434 389	
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	1 429 046	58 702	1 487 748	
Avsättningar	-	-	136 140	136 140	
Efterställda skulder	-	300 824	-	300 824	
Summa	126 679	56 782 477	384 056	57 293 212	

Moderbolaget		Upplupet		Icke-finansiella	
31 dec 2020		Verkligt värde via	anskaffnings-	tillgångar och aktier	och andelar i
		resultaträkningen	värde	koncernföretag	Summa
Tillgångar					
Kassa och tillgodohavanden hos centralbanker	-	5 014 203	-	-	5 014 203
Belåningsbara statsskuldförbindelser m.m.	-	5 219 426	-	-	5 219 426
Utlåning till kreditinstitut	-	1 722 857	-	-	1 722 857
Utlåning till allmänheten	139 226	41 513 357	-	-	41 652 583
Obligationer och andra räntebärande värdepapper	-	1 609 770	-	-	1 609 770
Aktier och andelar i koncernföretag	-	-	-	3 351 308	3 351 308
Övriga aktier och andelar	20 081	-	-	-	20 081
Immateriella anläggningstillgångar	-	-	-	771 505	771 505
Materiella tillgångar	-	-	-	804 880	804 880
Uppskjutna skattefordringar	-	-	-	486 327	486 327
Övriga tillgångar	341 203	988 375	-	60 459	1 390 037
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	137 696	-	89 247	226 943
Summa	500 510	56 205 684	5 563 726	62 269 920	

Moderbolaget		Upplupet		Icke-finansiella	
31 dec 2020		Verkligt värde via	anskaffnings-	skulder	Summa
		resultaträkningen	värde		
Skulder					
Skulder till kreditinstitut	-	2 386 007	-	-	2 386 007
Inlåning från allmänheten	-	30 681 663	-	-	30 681 663
Emitterade värdepapper	-	3 997 212	-	-	3 997 212
Uppskjutna skatteskulder	-	-	-	119	119
Övriga skulder	418 336	16 045 345	-	238 015	16 701 696
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	1 244 507	-	61 256	1 305 763
Avsättningar	-	-	-	141 514	141 514
Efterställda skulder	-	599 120	-	-	599 120
Summa	418 336	54 953 854	440 904	55 813 094	

Finansiella tillgångar och skulder – värdering

Koncernen använder olika metoder för att fastställa det verkliga värdet av finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde. Metoderna delas in i tre nivåer i enlighet med IFRS 13.

Nivå 1

Nivå 1 i hierarkin för verkligt värde består av tillgångar och skulder som värderas till ojusterade noterade priser på aktiva marknader. Denna kategori innefattar investeringar i övriga aktier och andelar.

Nivå 2

Nivå 2 består av tillgångar och skulder som inte har observerbara marknadspriser på en aktiv marknad. Det verkliga värdet beräknas genom värderingstekniker som grundar sig på marknadspriser per balansdagen. Detta är fallet för valutaterminer inom posterna övriga tillgångar och övriga skulder, där en aktiv marknad tillhandahåller information som ligger till grund för värderingen. Det verkliga värdet av valutaterminer beräknas genom värdet av framtida kassaflöden per balansdagen.

Nivå 3

Nivå 3 innefattar beräknade värden baserade på antaganden och bedömningar. En eller flera väsentliga uppgifter baseras inte på observerbar marknadsinformation. Nivå 3 används för övriga aktier och andelar samt vissa emitterade värdepapper och utlåning till allmänheten.

Följande tabell visar finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde fördelat på de tre värderingsnivåerna. Inga överföringar mellan nivåerna har skett under perioden.

Koncernen				
30 jun 2021	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
Finansiella tillgångar				
Övriga aktier och andelar	863 927	-	105 102	969 029
Övriga tillgångar (valutaterminer)	-	49 951	-	49 951
Summa	863 927	49 951	105 102	1 018 980
Finansiella skulder				
Emitterade värdepapper	-	-	188 983	188 983
Övriga skulder (valutaterminer)	-	126 679	-	126 679
Summa	-	126 679	188 983	315 662

Koncernen				
31 dec 2020	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
Finansiella tillgångar				
Övriga aktier och andelar	-	-	20 081	20 081
Övriga tillgångar (valutaterminer)	-	341 203	-	341 203
Summa	-	341 203	20 081	361 284
Finansiella skulder				
Emitterade värdepapper	-	-	185 511	185 511
Övriga skulder (valutaterminer)	-	418 336	-	418 336
Summa	-	418 336	185 511	603 847

Moderbolaget				
30 jun 2021	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
Finansiella tillgångar				
Utlåning till allmänheten	-	-	141 982	141 982
Övriga aktier och andelar	863 927	-	105 102	969 029
Övriga tillgångar (valutaterminer)	-	49 951	-	49 951
Summa	863 927	49 951	247 084	1 160 962
Finansiella skulder				
Övriga skulder (valutaterminer)	-	126 679	-	126 679
Summa	-	126 679	-	126 679

Moderbolaget				
31 dec 2020	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
Finansiella tillgångar				
Utlåning till allmänheten	-	-	139 226	139 226
Övriga aktier och andelar	-	-	20 081	20 081
Övriga tillgångar (valutaterminer)	-	341 203	-	341 203
Summa	-	341 203	159 307	500 510
Finansiella skulder				
Övriga skulder (valutaterminer)	-	418 336	-	418 336
Summa	-	418 336	-	418 336

Förändringar i Nivå 3

Tabellen nedan visar en avstämning mellan ingående och utgående balanser för Nivå 3 finansiella tillgångar och skulder, vilka är värderade till verkligt värde.

Koncernen	Finansiella tillgångar	Finansiella skulder
	Övriga aktier och andelar	Emitterade värdepapper²
Ingående balans per 1 januari 2021	20 081	185 511
Vinster/förluster i resultaträkningen ¹	-	-1 391
varav: orealiserade vinster/förluster	-	-1 391
Inköp	83 367	-
Påverkan av valutakursförändringar	1 654	4 863
Utgående balans per 30 juni 2021	105 102	188 983

Koncernen	Finansiella tillgångar	Finansiella skulder
	Övriga aktier och andelar	Emitterade värdepapper²
Ingående balans per 1 januari 2020	20 081	-
Vinster/förluster i resultaträkningen ¹	-	-1 749
varav: orealiserade vinster/förluster	-	-1 749
Nyemitteringar	-	188 057
Påverkan av valutakursförändringar	-	-797
Utgående balans per 31 december 2020	20 081	185 511

¹ Vinster och förluster i resultaträkningen är redovisade under Nettoresultat av finansiella transaktioner.

² Värdet för emitterade värdepapper är beräknat med värderingsmodeller.

Moderbolaget	Finansiella tillgångar	
	Övriga aktier och andelar	Utlåning till allmänheten ²
Ingående balans per 1 januari 2021	20 081	139 225
Vinster/förluster i resultaträkningen ¹	-	1 152
varav: orealiserade vinster/förluster	-	1 152
Inköp	83 367	-
Påverkan av valutakursförändringar	1 654	1 605
Utgående balans per 30 juni 2021	105 102	141 982

Moderbolaget	Finansiella tillgångar	
	Övriga aktier och andelar	Utlåning till allmänheten ²
Ingående balans per 1 januari 2020	20 081	-
Vinster/förluster i resultaträkningen ¹	-	-1 210
varav: orealiserade vinster/förluster	-	-1 210
Inköp	-	142 208
Påverkan av valutakursförändringar	-	-1 773
Utgående balans per 31 december 2020	20 081	139 225

¹ Vinster och förluster i resultaträkningen är redovisade under Nettoresultat av finansiella transaktioner.

² Värdet för utlåning till allmänheten är beräknat med värderingsmodeller.

Not 14 Upplysning om närstående parter

Koncernen och moderbolaget

Följande definieras som närstående parter: alla företag inom koncernen Klarna Holding AB (publ), aktieägare i Klarna Holding AB (publ) med betydande inflytande, styrelseledamöter i Klarna Holding AB (publ) och Klarna Bank AB (publ) samt ledande befattningshavare och nära familjemedlemmar, samt företag där sådana styrelseledamöter och ledande befattningshavare har ett betydande inflytande.

Under året har normala affärstransaktioner genomförts mellan koncernens företag och överenskommen ersättning erlagts till verkställande direktör, styrelse och andra ledande befattningshavare.

Not 15 **Kapitaltäckning och bruttosoliditetsgrad**

Kapitaltäckningsföreskrifter

Kapitaltäckning utgörs av en institutions förmåga att med egna medel täcka den risk den är exponerad för. Inom EU anges kapitaltäckningskraven i kapitaltäckningsdirektivet (CRD) och kapitaltäckningsförordningen (CRR) som trädde i kraft under 2014. Föreskrifterna bygger på de internationella kapitaltäckningsstandarderna Basel II och III som innehåller minimikrav för kapitalbasen i relation till riskviktade exponeringsbelopp (Pelare I), regler för den interna kapital- och likviditetsutvärderingsprocessen (IKLU) (Pelare II) och regler om informationskrav avseende till exempel risk och kapitaltäckning (Pelare III).

Uppgifterna om kapitaltäckning i denna rapport är baserade på Finansinspektionens föreskrifter (FFFS 2008:25 och FFFS 2014:12). Övriga upplysningar som krävs enligt Pelare III och för kapitaltäckning publiceras på Klarnas hemsida www.klarna.com

Kärnprimärkapital

Under 2021 tillfördes 7,7 mdkr av kärnprimärkapital till kapitalbasen i Klarna Holding AB (publ):s konsoliderade situation främst genom en nyemission bestående av 1 mdUSD.

Primärkapitaltillskott

I maj 2017 emitterade Klarna Bank AB (publ) 250 mkr i primärkapital. De har en rörlig kupongränta som motsvarar STIBOR 3M plus 5,75 procent per år. Värdepapperen erbjöds till ett begränsat antal stora nordiska investerare och första uppsägningsdatum är den 26 maj 2022.

I november 2018 emitterade Klarna Holding AB (publ) 25 mEUR i primärkapital. De har en fast till rörlig kupongränta som motsvarar 6,63 procent per år. Den rörliga räntan är EURIBOR 3M plus 6,28 procent per år. Värdepapperen erbjöds till ett begränsat antal stora nordiska investerare och första uppsägningsdatum är den 15 november 2023.

Efterställda skulder

Den 20 juni 2016 emitterade Klarna Bank AB (publ) 300 mkr i efterställda skulder som återkallats första anropsdatumet i juni 2021.

Den 5 juli 2018 emitterade Klarna Bank AB (publ) 300 mkr i efterställda skulder som förfaller 2028. De efterställda värdepapperen kan medräknas som supplementärkapital i enlighet med gällande bestämmelser. De har en rörlig kupongränta motsvarande STIBOR 3M plus 3,5 procent per år vilket motsvarar en ursprunglig kupongränta på cirka 3 procent. Värdepapperen erbjöds till ett begränsat antal stora nordiska investerare och första uppsägningsdatum är den 5 juli 2023.

Den konsoliderade situationen och metoder för att beräkna minimikrav

I enlighet med regelverket för kapitaltäckning består den konsoliderade situationen av Klarna Holding AB (publ) (Klarna Bank AB (publ):s moderbolag) och dess dotterbolag. Samtliga dotterbolag ingår med fullständig konsolidering i koncernen. Klarna Bank AB (publ) är en registrerad bank under tillsyn av Finansinspektionen. Klarna Bank AB (publ) använder schablonmetoden för att beräkna minimikapitalkraven för kredit- och marknadsrisk samt den alternativa schablonmetoden för operativa risker avseende Klarna Bank AB (publ) och dess konsoliderade situation. Finansinspektionen kommunicerade sitt godkännande för Klarna att använda den alternativa schablonmetoden för att beräkna minimikapitalkrav för operativ risk under december 2019. All reglerad verksamhet relaterad till banklicensen bedrivs i Klarna Bank AB (publ).

Den interna kapital- och likviditetsutvärderingsprocessen "IKLU"

Syftet med IKLU är att säkerställa att Klarna klart och riktigt identifierar, bedömer och hanterar alla risker man exponeras mot. I processen bedöms de finansiella resurser som krävs för att täcka riskerna och säkerställa att Klarna har tillgång till tillräckligt kapital och likviditet för att stödja affärsstrategin över planeringshorisonten för olika marknadsförhållanden. Det viktigaste styrdokumentet för IKLU är IKLU-policyn. I detta dokument definierar Klarnas styrelse ansvar, processer och regler för IKLU. IKLU utförs minst en gång om året.

Det internt bedömda kapitalbehovet baserar sig på minimikapitalkravet enligt Pelare I samt kapitalkravet för övriga risker som fastställts som en del av IKLU, Pelare II, och det kombinerade buffertkravet. Det internt bedömda kapitalbehovet i juni 2021 uppgick till 6 378 mkr (5 552 mkr) för Klarna Bank AB (publ) och 6 019 mkr (4 883 mkr) för den konsoliderade situationen. Klarna har således tillräckligt kapital för att täcka det internt bedömda minimikravet enligt Pelare I, det kombinerade buffertkravet samt krav enligt Pelare II.

Information om kapitaltäckning

Information om kapitaltäckning i enlighet med kraven i kommissionens genomförandeförordning (EU) nr 1423/2013 finns i Klarnas kapitaltäckningsrapport.

IFRS 9 övergångsjusteringar

Från och med den 1 januari 2018 tillämpar Klarna övergångsreglerna i enlighet med artikel 473a i Europeiska unionens förordning nr 575/2013 i syfte att fasa in effekten på kapitalet vid tillämpning av IFRS 9. Häri ingår att justera beräkningen avseende kapitaltäckning med ett dynamiskt och ett statiskt belopp över en femårsperiod. Från och med juni 2020 har övergångsreglerna även tagit hänsyn till effekterna av Covid-19 i IFRS 9-modellen, vilket förlängde tillämpningsperioden.

Avdrag avseende dotterbolags överskjutande kapital

I enlighet med CRR artikel 85 och 87 kan Klarna Bank AB (publ):s primär- och supplementärkapital endast ingå i Klarna Holding koncernens kapitalbas med den andel som krävs för att täcka minimikapitalkraven för Klarna Bank AB (publ) och dess dotterbolag. Per den 30 juni 2021 ingick 72 mkr i primärkapital samt 120 mkr supplementärkapital, som emitterats av Klarna Bank AB (publ), i Klarna Holding koncernens totala kapital.

Information om kapitaltäckning	Den konsoliderade situationen		Klarna Bank AB (publ)	
	30 jun 2021	31 dec 2020	30 jun 2021	31 dec 2020
Kapitalbas, totalt riskexponeringsbelopp och total exponering				
Kärnprimärkapital	20 208 410	12 514 158	17 587 339	6 429 038
Övrigt primärkapital	20 536 988	12 978 002	17 837 339	6 679 038
Totalt kapital	20 657 133	13 529 578	18 138 163	7 278 158
Totalt riskexponeringsbelopp	51 909 410	42 390 354	54 426 804	47 868 892
Totalt exponeringsmått för bruttosoliditetsgrad	77 508 474	62 564 979	77 510 463	65 442 688
Kapitaltäckningsanalys				
Kärnprimärkapital	38,9 %	29,5 %	32,3 %	13,4 %
Övrigt primärkapital	39,6 %	30,6 %	32,8 %	13,9 %
Total kapitalrelation	39,8 %	31,9 %	33,3 %	15,2 %
Bruttosoliditetsgrad	26,5 %	20,7 %	23,0 %	10,2 %
Kombinerat buffertkrav inkl. kraven enligt 575/2013 Art. 92(1)(a)	7,0 %	7,0 %	7,0 %	7,0 %
varav: kapitalkonserveringsbuffert	2,5 %	2,5 %	2,5 %	2,5 %
varav: kontracyklisk buffert	0,0 %	0,1 %	0,0 %	0,1 %
Kärnprimärkapital tillgängligt att användas som buffert	34,4 %	24,8 %	27,8 %	8,7 %
Exponeringsbelopp för kreditrisk enligt schablonmetoden				
Kreditrisk inklusive motparts kreditrisk	76 018 391	60 876 486	76 268 157	63 340 973
varav: nationella regeringar eller centralbanker	10 355 141	6 039 522	10 235 321	5 881 912
varav: delstatliga eller lokala självstyrelseorgan och myndigheter	2 954 636	2 238 974	2 954 636	2 238 974
varav: enheter i den offentliga sektorn	26 073	26 052	26 073	26 052
varav: multilaterala utvecklingsbanker	2 105 245	2 140 206	2 105 245	2 140 206
varav: institut	2 515 470	2 999 050	1 250 103	2 101 546
varav: företag	5 109 811	4 101 853	7 424 274	8 144 030
varav: hushåll	45 463 752	38 419 101	42 957 512	35 294 967
varav: fallerade exponeringar	745 589	529 264	736 240	549 145
varav: säkerställda obligationer	1 304 010	1 609 770	1 304 010	1 609 770
varav: aktieexponeringar	969 029	20 081	3 741 945	3 385 226
varav: övriga poster	4 469 635	2 752 613	3 532 798	1 969 145
Summa exponeringsbelopp	76 018 391	60 876 486	76 268 157	63 340 973
Riskexponeringsbelopp enligt schablonmetoden				
Kreditrisk inklusive motparts kreditrisk	47 809 118	38 019 317	49 243 229	41 891 483
varav: institut	503 094	599 810	250 021	420 309
varav: företag	5 034 248	4 014 407	7 362 584	8 070 733
varav: hushåll	34 097 814	28 814 326	32 218 134	26 471 225
varav: fallerade exponeringar	766 756	634 380	757 406	654 261
varav: säkerställda obligationer	130 401	160 977	130 401	160 977
varav: aktieexponeringar	1 126 680	50 203	3 899 597	3 415 347
varav: övriga poster	6 150 125	3 745 214	4 625 086	2 698 631
Marknadsrisk	1 845 071	2 114 861	2 978 446	3 771 325
varav: valutakursrisk	1 845 071	2 114 861	2 978 446	3 771 325
Operativ risk	2 252 092	2 252 092	2 202 000	2 202 000
Kreditvärderingsjusteringar	3 129	4 084	3 129	4 084
Summa riskexponeringsbelopp	51 909 410	42 390 354	54 426 804	47 868 892

	Den konsoliderade situationen		Klarna Bank AB (publ)	
	30 jun 2021	31 dec 2020	30 jun 2021	31 dec 2020
Minimikapitalkrav				
Kreditrisk inklusive motparts kreditrisk	3 824 729	3 041 545	3 939 460	3 351 320
varav: institut	40 248	47 985	20 002	33 625
varav: företag	402 740	321 153	589 007	645 659
varav: hushåll	2 727 825	2 305 146	2 577 451	2 117 698
varav: fallerade exponeringar	61 340	50 750	60 593	52 341
varav: säkerställda obligationer	10 432	12 878	10 432	12 878
varav: aktieexponeringar	90 134	4 016	311 968	273 228
varav: övriga poster	492 010	299 617	370 007	215 891
Marknadsrisk	147 606	169 189	238 276	301 705
varav: valutakursrisk	147 606	169 189	238 276	301 705
Operativ risk	180 167	180 167	176 160	176 159
Kreditvärderingsjusteringar	250	327	250	327
Summa minimikapitalkrav	4 152 752	3 391 228	4 354 146	3 829 511
Upplysningar om kapitalbas				
Kärnprimärkapital: instrument och reserver				
Kapitalinstrument och tillhörande överkursfonder	24 854 232	14 892 742	20 358 298	7 358 049
Balanserat resultat	-1 355 269	-11 226	-2 280 656	-738 535
Akkumulerat övrigt totalresultat (och övriga reserver)	160 138	109 166	875 410	648 275
Kärnprimärkapital före lagstiftningsjusteringar	23 659 101	14 990 682	18 953 052	7 267 789
Kärnprimärkapital: lagstiftningsjusteringar				
Ytterligare värdejusteringar	-1 146	-780	-1 146	-780
Immateriella tillgångar (netto efter minskning för tillhörande skatteskulder)	-3 004 881	-1 915 967	-814 266	-308 829
Förluster för innevarande räkenskapsår	-1 351 173	-1 266 487	-1 249 116	-1 061 451
IFRS 9 övergångsjusteringar för kärnprimärkapital	906 509	706 710	698 815	532 309
Sammanlagda lagstiftningsjusteringar av kärnprimärkapital	-3 450 691	-2 476 524	-1 365 713	-838 751
Kärnprimärkapital	20 208 410	12 514 158	17 587 339	6 429 038
Primärkapitaltillskott: instrument				
Kapitalinstrument och tillhörande överkursfonder	256 372	256 372	250 000	250 000
varav: klassificerade som eget kapital enligt tillämpliga redovisningsstandarder	256 372	256 372	250 000	250 000
Kvalificerande primärkapital som ingår i konsoliderat primärkapital som utfärdats av dotterföretag och innehas av tredje part	72 206	207 472	-	-
Totalt primärkapitaltillskott: instrument	328 578	463 844	250 000	250 000
Primärkapital	20 536 988	12 978 002	17 837 339	6 679 038
Supplementärkapital: instrument				
Kapitalinstrument och tillhörande överkursfonder	-	-	300 824	599 120
Kvalificerande kapitalbasinstrument som ingår i konsoliderat supplementärkapital som utfärdats av dotterföretag och innehas av tredje part	120 145	551 576	-	-
Totalt supplementärkapital: instrument	120 145	551 576	300 824	599 120
Totalt kapital	20 657 133	13 529 578	18 138 163	7 278 158

Not 16 Rörelseförvärv

Den 1 juni 2021 genomfördes en fusion mellan BillPay GmbH (org.nr HRB122029B) och Klarna Bank AB (publ). BillPay GmbH fusionerades in i Klarna Bank AB (publ), som är verksam i Tyskland via sin tyska filial.

Summa rörelseintäkter, netto, och rörelseresultat uppgående till 87 674 tkr, respektive -7 921 tkr för perioden före fusionen är inkluderat i Klarna Bank AB:s (publ) resultaträkning. Rörelseintäkter, netto och rörelseresultat, från gruppinterna transaktioner mellan BillPay GmbH och Klarna Bank AB (publ) före fusionen, som uppgår till 14 517 tkr respektive -44 564 tkr, har inte inkluderats i Klarna Bank AB:s (publ) resultaträkning. Värdering av överförda tillgångar och skulder har gjorts med ledning av de redovisningsprinciper som tillämpas i Klarna Bank AB (publ).

Balansräkning i sammandrag, tkr	1 juni 2021
Utlåning till kreditinstitut	371 642
Utlåning till allmänheten	683 784
Immateriella anläggningstillgångar	190 890
Goodwill	89 934
Alla övriga tillgångar	8 392
Summa tillgångar	1 344 642
Eget kapital	500 488
Övriga skulder	844 154
Summa eget kapital och skulder	1 344 642

Not 17 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Sedan balansdagens utgång har koncernen genomfört tre förvärv.

HERO, som förvärvades i juli 2021, ger handlare möjlighet att göra sina butiksteam till varumärkesambassadörer online genom video och chatt, vilket hjälper konsumenter med val av produkter, information och råd samtidigt som de tar fördelarna med att shoppa i butik till nätet och stärker deras e-handelsförsäljning. Förvärvspriset uppgick till 165 mUSD (1 409 mkr).

Stocard förvärvades i juli 2021 för 109 mEUR (1 114 mkr). Stocard tillhandahåller en mobil plånbok till sina 60 miljoner kunder, vilket gör det möjligt för användare att samla kundlojalitetskort och rabatter i Stocardappen.

Koncernen har även förvärvat ett företag i shoppingteknologi-branschen under juli 2021 för 204 mkr.

VDs försäkran

Den verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat, samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 23 augusti 2021

Sebastian Siemiatkowski

Verkställande direktör

Ytterligare information

För mer information, besök företagets webbplats www.klarna.com eller kontakta:

Press: Aoife Houlihan, kommunikationschef, +46 72 855 8047, aoife.houlihan@klarna.com

Klarna Bank AB (publ)

Sveavägen 46

111 34 Stockholm

Sverige

Tel: +46 8 120 120 00

Organisationsnr: 556737-0431

Informationen i denna rapport är sådan som Klarna Bank AB (publ) måste offentliggöra enligt EU:s förordning om marknadsmissbruk och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för publicering genom de kontaktpersoner som anges ovan kl. 08.00 CET den 25 augusti 2021.

Revisors granskningsrapport

Till styrelsen i Klarna Bank AB (publ), org.nr. 556737-0431

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Klarna Bank AB (publ) per 30 juni 2021 och den sexmånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och lagen om årsredovisning i kreditinstitut och värdepappersbolag ("ÅRKL"). Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och lagen om årsredovisning i kreditinstitut och värdepappersbolag samt för moderbolagets del i enlighet med lagen om årsredovisning i kreditinstitut och värdepappersbolag.

Stockholm den 23 augusti 2021

Ernst & Young AB

Jesper Nilsson
Auktoriserad revisor

Definitioner och förkortningar

Kapitalkrav

Summa tillgångar och poster utanför balansräkningen, riskvägda enligt reglerna för kapitaltäckning för kredit- och marknadsrisk. Den operativa risken bedöms och läggs till som riskvägt exponeringsbelopp.

Kärnprimärkapital

Eget kapital exklusive föreslagen utdelning, uppskjuten skatt och immateriella anläggningstillgångar samt vissa andra lagstiftningsjusteringar enligt förordning (EU) nr 575/2013 (CRR) och EU 241/2014.

Konsument

En individ, företag eller statlig enhet som använder våra tjänster.

Kostnader/intäkter*

Summa kostnader före kreditförluster dividerat med summa rörelseintäkter, netto.

Skuldsättningsgrad

Genomsnittliga skulder justerade för obeskattade reserver i förhållande till genomsnittligt eget kapital justerat för obeskattade reserver. Beräkningen av genomsnittliga skulder och genomsnittligt eget kapital baseras på ingående och utgående balans för perioden.

Soliditet

Eget kapital justerat för obeskattade reserver som procentandel av de totala tillgångarna vid utgången av perioden.

Finansiering

Klarnas kontoproduct för delbetalningar, förut kallad Dela upp.

Försäljningsvolym

Värdet av produkterna som säljs genom Klarnas plattform.

Klarnakortet

Volym: Totala monetära värdet av sålda produkter och tjänster med Klarnakortet.

Klarna In-store

Klarnas produkt för fysiska butiker vilket möjliggör för butiksägare att erbjuda alternativa betalningslösningar när de kommer i direktkontakt med butikens kunder.

Månatligen aktiva app-användare

Antalet unika verifierade app-användare (webb + app) per kalendermånad. Information från interna uppskattningar.

Kapitalbas (totalt kapital)

Summan av primärkapital och supplementärkapital.

Betala direkt

Klarnas produkt för direktbetalning.

Handlare

Klarnas e-handelskunder benämns handlare, tidigare benämnt butiker.

Avkastning på totala tillgångar*

Periodens resultat för de senaste 12 månaderna som procentandel av genomsnittliga totala tillgångar. Beräkningen av genomsnittliga totala tillgångar baseras på ingående och utgående balanser för de senaste 12 månaderna.

Avkastning på eget kapital*

Periodens rörelseresultat för de senaste 12 månaderna som procentandel av genomsnittligt eget kapital justerat för obeskattade reserver. Beräkningen av genomsnittligt eget kapital baseras på ingående och utgående balanser för de senaste 12 månaderna.

RSU – Restricted Stock Units

Klarnas Restricted Stock Unit Program för anställda, implementerat under 2020.

Primärkapital

Summan av kärnprimärkapital och primärkapitaltillskott.

Supplementärkapital

Efterställda skulder som kan medräknas som totalt kapital.

Total kapitalrelation

Totalt kapital som andel av det totala riskexponeringsbeloppet.

*Alternativa nyckeltal (Alternative Performance Measures APM-mått) är finansiella mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöde som inte är upprättade i enlighet med IFRS (International Financial Reporting Standards) eller befintliga kapitaltäckningsregler och kapitalkravsdirektiv (CRR/CRD IV). Klarna använder sig av alternativa nyckeltal när det är lämpligt att bedöma och beskriva Klarnas finansiella situation samt att komplettera med relevanta upplysningar och verktyg för att möjliggöra en analys av Klarnas verksamhet. Alternativa nyckeltal för avkastning på eget kapital och avkastning på totala tillgångar ger relevanta upplysningar om verksamheten i förhållande till olika investeringsmått. Kostnader/intäkter ger upplysningar om Klarnas kostnadseffektivitet. Alla dessa mått är inte direkt jämförbara med liknande nyckeltal som presenteras av andra företag.

