

# Delårsrapport

Januari-juni 2022



# Innehållsförteckning

Finansiell information	3
Till våra aktieägare	4
Periodens höjdpunkter	7
Verksamhetsöversikt	13
Koncernens finansiella rapporter	18
Noter med redovisningsprinciper	25
Moderbolagets finansiella rapporter	41
Noter med redovisningsprinciper	47



# Finansiell information

## Januari-juni 2022

All information som presenteras i denna rapport rör Klarna Holding AB (publ)-koncernen om inget annat anges.

**Under perioden har verksamheten genererat ett starkt resultat:**

# +21%<sup>1</sup>

Ökning av total försäljningsvolym jämfört med samma period föregående år

# USD 41md<sup>3</sup> (39md)

Total försäljningsvolym<sup>2</sup> - SEK 396md (328md)

# +17%<sup>1</sup>

Ökning av summa rörelseintäkter, netto, jämfört med samma period föregående år

# USD 788md<sup>3</sup> (765m)

Summa rörelseintäkter, netto - SEK 7,546m (6,424m)

<sup>1</sup> Alla tillväxtsiffror är baserade på SEK.

<sup>2</sup> Värdet av produkterna som säljs via Klarnas plattform under en given tidsperiod.

<sup>3</sup> Klarnas resultat redovisas i SEK. För att komma fram till USD-värden har de genomsnittliga växelkurserna för första halvåret 2021 och 2022 använts; 1 USD motsvarar cirka 8,4 SEK för första halvåret 2021 och 9,6 SEK för första halvåret 2022.



# Till våra aktieägare

# Till våra aktieägare



Klarna har bedrivit verksamhet i en mycket annorlunda kontext under första halvåret 2022. Vi tillhandahåller tjänster till 450 000 handlare och 150 miljoner konsumenter, vilket innebär att vi har stor påverkan på världen. Samtidigt påverkas vi i hög grad av den. När vi gjorde våra affärsplaner för 2022 förra hösten var det i en värld som var mycket olik den vi lever i idag. Sedan dess har vi sett ett tragiskt och onödigt krig utvecklas i Ukraina, en stor förändring i synen på marknaden bland investerare, en brant stigande inflation, en ytterst volatil aktiemarknad och en sannolik recession på intåg. Alla dessa händelser har präglat inledningen på ett mycket turbulent år.

Vi har haft några år där tillväxt har prioriterats högt av investerare. Nu vill de förståeligt nog se lönsamhet. Vi har tvingats till några tuffa beslut för att säkerställa att vi har rätt folk på rätt plats, fokuserat på affärsmöjligheter som snabbare ska ta oss tillbaka till lönsamhet, och samtidigt stödja konsumenter och handlare i en svårare ekonomisk period. Vi var tvungna att vidta omedelbara och förebyggande åtgärder, något jag tror missförstods vid den tidpunkten, men som tråkigt nog många fler företag har behövt ta efter. Ett av besluten var att minska antalet medarbetare på Klarna med 10 procent.

Det är aldrig enkelt och inte ett beslut som fattas lättvindigt. Vi har också sagt att vi kommer ändra vårt förhållningssätt till kreditförluster, som är en medveten konsekvens av hög tillväxt, vilka vi kommer ibland att låna ut något lägre belopp, till framförallt nya kunder, för att säkerställa att både de och Klarna fattar rätt beslut i en helt förändrad ekonomisk miljö. Effekten av detta kommer inte att synas på resultatet i denna rapport. Vi har visserligen en mycket dynamisk balansräkning, i synnerhet jämfört med traditionella banker till följd av den kortfristiga naturen hos våra produkter, men även hos Klarna tar det tid innan förändringarna får full effekt.

Även om 2022 har fört med sig utmaningar och tragik har det inte stoppat oss från att röra ross framåt, alltid med fokus på att spara tid, pengar och minska finansiell oro åt konsumenter, och stödja tillväxten för fler handlare än någonsin. I juli tog vi in 800 miljoner USD i en övertecknad finansieringsrunda, vilket skulle ge Klarna kärnprimärkapitalnivå (CET1 ratio) i Q222 på >25 %. Vi gjorde detta under en av finansmarknadens tuffaste perioder på 50 år och vi har utökat vår investerarbas till att omfatta fler långsiktiga, respekterade investerare, däribland CPP Investments och Mubadala Investment Company.

Klarna är så mycket mer än kreditgivare och när tillväxten stod i fokus för investerarna och pengarna fanns där för att göra stora investeringar fokuserade vi på tillväxt. Det ger oss ett starkt läge inför en potentiell lågkonjunktur, eftersom vi redan har befäst vår framtida ställning genom att skala upp olika marknader, produkter och kanaler. Klarna har gått in på 11 nya marknader sedan början av 2020 och samtidigt lanserat produkter på 18 marknader, såsom Klarnas shopping-app. Vi har investerat i kompletterande teknik och plattformar såsom Hero, Stocard och nu senast PriceRunner, som håller på att utvecklas till produkter som virtuell shopping och den digitala plånboken för kundklubbskort i Klarna-appen

för våra 150 miljoner konsumenter. Våra intäkter från marknadsföringstjänster ökade med 200 procent på årsbasis och det är nu fler av de 100 största amerikanska handlarna som samarbetar med oss för kundförvärv och förbättrade köpupplevelser än om betalningar, vilket visar hur högt handlarna värderar vår expertis. Våra sparkonton blir allt populärare och insättningarna ökade med 86 procent på årsbasis. Dessutom har vi det största open banking-nätverket i världen med 15 000 anslutna banker på 26 marknader. Vi kommer nu att dra nytta av den plattform som vi har byggt upp de senaste åren för att fortsätta stödja Klarnas konsumenter och handlare under mer utmanande ekonomiska förhållanden.



Våra intäkter från marknadsföringstjänster växer med 200 procent på årsbasis



Vi har en verksamhet med en bruttovinst på 1 miljard dollar per år i Europa



Vi samarbetar nu med 31 av de 100 största handlarna i USA



Vi har gett tillbaka nästan 100 miljoner dollar till konsumenter genom att slopa onödiga avgifter

Klarnas fördel är att vi var lönsamma under våra första 14 år. Det är bara fyra år sedan vi redovisade en rörelsemarginal på 12 procent. I Europa har vi en verksamhet med en bruttovinst på 1 miljard dollar per år. Och vi har använt de senaste åren till att bygga upp en enorm verksamhet i USA med 30 miljoner användare, 31 av USA:s 100 största handlare och volymer som har fördubblats från föregående år. Så ja, investerarna har åter riktat blicken mot lönsamhet och som tur är vet vi hur den ska uppnås.

Efter att ha lett Klarna genom finanskrisen 2007/2008 är det en sak jag vet, nämligen att vår affärsmodell är så mycket bättre i ett tufft ekonomiskt läge än den traditionella kreditkortsmodellen. Kreditkortsföretagen ger konsumenterna en kreditgräns på 30 000 dollar och försöker få konsumenterna att köpa, köpa, köpa till högsta möjliga ränta, för det är så de tjänar pengar. Där skiljer sig vår affärsidé mycket. Klarnas konsumenter har ett genomsnittligt lånesaldo på 100 dollar. Det är

bara utestående i knappt två månader och betalas tillbaka i avbetalningar. Alltså betalar konsumenterna vad de är skyldiga över en tidsperiod, vilket hjälper dem att få ett bättre kassaflöde – det är allt. I en miljö där räntorna stiger vill du som konsument inte vara i händerna på kreditkortsföretagen – dina intressen är nämligen inte i linje med deras. Jag är däremot övertygad om att Klarna kan hjälpa konsumenterna till en bättre ekonomi och det mer än någonsin i tuffa tider. Beviset för det är att vi redan har gett tillbaka nästan 100 miljoner dollar till konsumenterna genom att slopa onödiga avgifter.

Slutligen vill jag tacka våra medarbetare, investerare och handlare. Tillsammans fortsätter vi att bygga upp något bra som gör människors ekonomi runt om i världen lite enklare, lite mer transparent och mycket mer rättvis.

Sebastian Siemiatkowski  
VD och medgrundare, Klarna



# Periodens höjdpunkter



# Periodens höjdpunkter

\*Alla siffror avser H122 mot H121 om inget annat anges.

## +24%

ökning av intäkterna -  
tillväxt på årsbasis

## +18%

global köpfrekvens när konsumenterna  
flyttar en större del av sina utgifter till Klarna

## 99%

av våra användare betalar  
oss tillbaka



- Intäkterna ökar mer än tillväxten för försäljningsvolym (GMV) och ökade med 24 procent på årsbasis till 950 miljoner dollar/9,1 mdkr. Nettorörelseintäkterna ökade med 17 procent till 788 miljoner dollar/7 546 mkr.
- GMV-tillväxten under första halvåret 2022 fortsätter att växa betydligt snabbare än e-handeln och ökade med 21 procent under H122 till 41 miljarder dollar/396 mdkr (H121: 39 miljarder dollar/328 mdkr) och kan jämföras med en minskning av e-handeln<sup>1</sup> på 4 procent.
- USA och Storbritannien var de största drivkrafterna bakom tillväxten, i och med att vi fortsätter att stärka vår position avsevärt på dessa marknader, även om samtliga marknader går framåt.
- Under Q2 2022 ökade GMV med 22 procent till 21,3 miljarder dollar/209 mdkr (Q2 2021 20 miljarder dollar/171 mdkr) och kan jämföras med en nedgång i e-handeln<sup>2</sup> på 6 procent.
- Intäkterna från handlare ökade med 24 procent på årsbasis till 468 miljoner dollar/4,5 mdkr i takt med att Klarna fortsatte att utöka sina partnerskap runt om i världen. Nu väljer 450 000 handlare Klarna för betalningar, och allt oftare även marknadsföringstjänster, där intäkterna ökade med 200 procent på årsbasis.
- Kundlojaliteten fortsätter att öka bland konsumenterna som väljer Klarna framför kreditkort med höga räntor, med en sammantagen ökning i köpfrekvens på 18 procent till 9,5 gånger.
- Vi ser fortsatt goda återbetalningsnivåer där 99 procent av Klarna-användarna betalar tillbaka till oss samt över 70 procent av alla Betala senare-köp betalas tillbaka tidigt. Vi har också besparat konsumenter nästan 100 miljoner dollar genom att slopa avgifter och förlänga betaltiden för fakturaköp till 30 dagar i Norden och DACH.

<sup>1</sup> [Salesforce Shopping Index](#)

<sup>2</sup> [Salesforce Shopping Index](#)



- Vi aviserade stängningen av en ny kapitalanskaffningsrunda om 800 miljoner dollar till en värdering på 6,7 miljarder dollar i juli 2022. Finansieringen rönt ett stort intresse från både befintliga och nya investerare och kommer främst att användas för att stärka Klarnas ledande marknadsposition i USA.
- Kreditförlusterna är i linje med förväntningarna på 0,7 procent av GMV. Absoluta kreditförluster ökade till följd av Klarnas fortsatta tillväxt och expansionen till nya marknader med fem nya marknader under 2021 och ytterligare tre under 2022. Det är svårare att göra en kreditprövning av en ny kund jämfört med en befintlig, återkommande kund. Vi gör dock fortsatta framsteg med att minska kreditförlusterna bland nya användare genom

ständiga förbättringar av våra kreditprövningar. I USA minskade kreditförlusterna inom denna grupp med 29 procent under Q222 mot Q221. Förbättringarna innebär att GMV i USA nu ökar dubbelt så snabbt som kreditförlusterna. I Storbritannien minskade kreditförlusterna som en andel av GMV från nya användare med 34 procent på årsbasis, med en GMV-tillväxt på 70 procent på årsbasis, vilket är betydligt högre än tillväxten för totala kreditförluster. De brittiska kreditförlusterna fortsätter att minska till historiskt låga 0,4 procent av GMV, vilket visar hur den brittiska marknaden har mognat i linje med vår förväntade marknadsutveckling. I DACH-länderna, inklusive Tyskland, som är vår största marknad sett till intäkter och volym, har kreditförlusterna som en andel av GMV minskat med 15 procent jämfört med H221 och ligger kvar under 0,3 procent av GMV.

## Bygger en plattform för hållbar tillväxt

# 450 000

Globala handlare väljer nu Klarna som tillväxtpartner

# 49/100

av USAs National Retail Federation's främsta handlare samarbetar med Klarna

Klarna har nu stor fördel av de investeringar som har gjorts de senaste åren när vi tog tillfället i akt att omvandla Klarna till en global aktör inom olika kanaler och marknader som en del av vår ambition "Klarna Everywhere". Vi fortsätter att bredda vår intäktbas genom nya produkter och tjänster, och har skapat en global plattform med 150 miljoner konsumenter på 45 marknader runt om i världen, däribland Kanada, Tjeckien och Grekland, för att stödja tillväxten hos våra 450 000 globala handlare.

- USA är fortsatt vår snabbast växande marknad med en GMV som har mer än fördubblats (109 procent) på årsbasis. Klarna har gått från ett okänt svenskt betaltjänstföretag till att bli en av marknadsledarna, med 30 miljoner användare, en varumärkeskännedom på 60 procent och samarbete med 31 av de 100 största amerikanska handlarna inom betalningar. Det är mer än Affirm och Afterpay. Vi har fortsatt prestera starkt i takt med att vi ökat vår närvaro både i butiker och på nätet samt genom nya produkter som Klarna-kortet, vilket har gett en ökning av köpfrekvensen på 37 procent på årsbasis.
- Våra etablerade europeiska marknader gör en bruttovinst på 1 miljard dollar, medan våra tillväxtmarknader gör fortsatta framsteg med en GMV som ökat med 105 procent på årsbasis. Storbritannien presterar särskilt starkt, där har GMV ökat med 700 procent sedan 2018, och ökade med 70 procent på årsbasis första halvåret 2022. Idag använder 18 miljoner brittiska kunder Klarna, en ökning med 333 procent från 4 miljoner under 2018. Storbritannien är ett utmärkt exempel på Klarnas förväntade marknadsutveckling, med en aktuell bruttomarginal för Storbritannien på 54 procent.
- Klarna-appen är fortsatt den snabbast växande kanalen sett till volym. Antalet aktiva användare per månad har ökat med 24 procent på årsbasis till 23 miljoner och antalet nedladdningar av appen har ökat med 47 procent.<sup>3</sup> Appen är särskilt populär i USA där antalet aktiva användare per månad har ökat med 70 procent på årsbasis och antalet nedladdningar av appen har ökat med 31 procent på årsbasis.<sup>4</sup>

<sup>3</sup> App Annie, 2022

<sup>4</sup> App Annie, 2022

- 450 000 globala handlare väljer nu Klarna som tillväxtpartner för en heltäckande shoppingupplevelse i olika kanaler. Decathlon, Nespresso, eBay Tyskland, Wolt, Intimissimi, URBN-varumärken, Body Shop och SONY samt 21 lyxvarumärken har lanserat Klarna under perioden. Likaså har befintliga samarbeten utökats till nya kanaler och marknader inom shopping, betalningar och marknadsföring.
- 49 av de 100 största handlarna i USA:s [National Retail Federation](#) samarbetar nu med Klarna för att värva kunder, konvertera till köp och

stimulera tillväxt med hjälp av våra växande marknadsföringstjänster, vilket breddar intäkterna utöver vårt framgångsrika utbud av betaltjänster. Intäkterna från våra globala marknadsföringstjänster ökade med 200 procent på årsbasis, med 300 miljoner<sup>5</sup> klick till handlare under H122, när Klarna strävar efter att öka sin andel av handlarnas marknadsföringsbudget på 800 miljarder dollar.<sup>6</sup> För att möta handlarnas växande behov har vi fortsatt att utveckla och lansera dessa tjänster under perioden, exempelvis [virtuell shopping](#), innehållssamarbeten och AI-driven social annonsering.

## Globala produkter som sparar tid och pengar åt konsumenter och besparar dem finansiell oro

Klarna fortsätter att bevisa sin förmåga att lansera produkter på flera olika marknader och samtidigt driva sin affärsidé om att spara tid och pengar åt konsumenter och samtidigt bespara dem finansiell oro genom lanseringen av två viktiga produkter under första halvåret 2022. Lanseringarna innebär också en fortsatt breddning av intäkterna.

I maj lanserade Klarna [Virtual Shopping](#) på 18 marknader, vilket tillför e-handeln det bästa från den fysiska shoppingupplevelsen, och gör att konsumenterna kan ha virtuell kontakt med experter och shoppa tryggt. Den används nu redan av över 300 handlare, däribland 43 lyxvarumärken, och har förbättrat konverteringsgraden hos Klarnas handlare med 30 procent.

# 300+

handlare har lagt till virtuell shopping i sina nätbutiker för att ge en sann omnikanalupplevelse



<sup>5</sup> Inklusive PriceRunner H122

<sup>6</sup> [Global Digital Advertising and Marketing Market Report 2021](#)



I juni lanserade vi en digital plånbok för kundklubbskort i appen som ger konsumenterna tillgång till 8 000 kundbonusprogram i hela världen. Den kan användas både på nätet och i fysiska butiker och eliminerar behovet av plastkort. Tack vare att den finns i appen missar konsumenterna aldrig sina bonusar samtidigt som det gynnar registrering i kundbonusprogram och lojalitet mot handlarna.

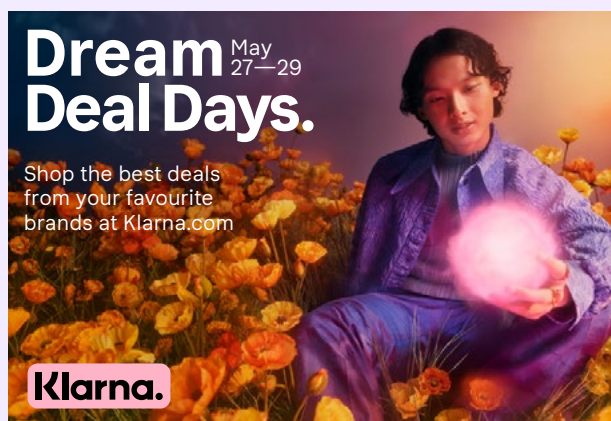
# 8 000

kundbonusprogram över hela världen

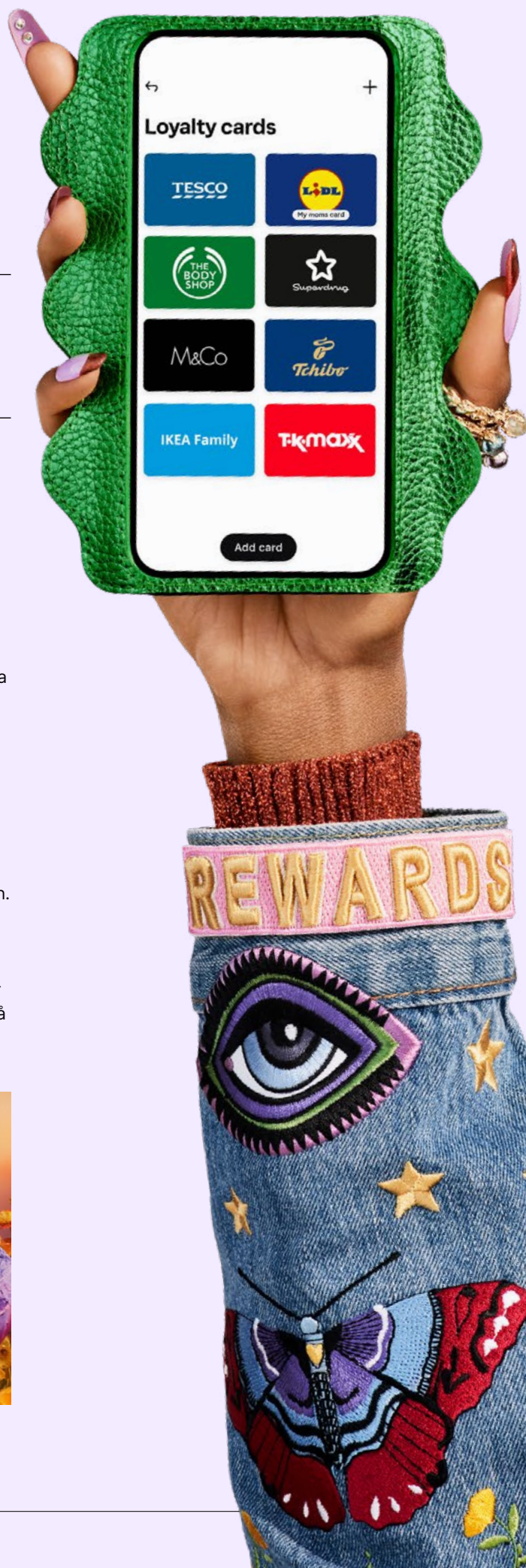
Förvärvet av **PriceRunner** slutfördes också under perioden, vilket kommer att tillföra nya funktioner i Klarna-appen globalt i form av en bred kartläggning av produkter, prisjämförelser och produktgranskningar som hjälper konsumenterna att spara tid och pengar. Klarnas 450 000 handlare runt om i världen kommer att gynnas av den ökade trafiken till webbplatsen från intresserade konsumenter och förbättrade marknadsföringsmöjligheter för att ytterligare stimulera tillväxt. Nya produkter som drar nytta av PriceRunners teknologi ska lanseras under H222.

Klarna lanserade också **Klarna Kosma** för att ta tillvara den snabba tillväxten av vår världsledande Open Banking-plattform. Klarna Kosma har den största räckvidden av alla Open Banking-plattformar med 15 000 banker i 26 länder på ett enda ställe, vilket snabbt minskar tiden för nya fintech-tjänster att nå ut i världen.

Klarnas första globala kundevent, **Klarna Dream Deal Days**, hölls i maj och hade över 240 deltagande handlare med över 600 erbjudanden som var unika för Klarna-användare, vilket ledde till en ökning<sup>7</sup> av GMV på 30 procent på 3 dagar.



<sup>7</sup> Jämfört med daglig genomsnittlig GMV 1 jan–31 maj 2022.

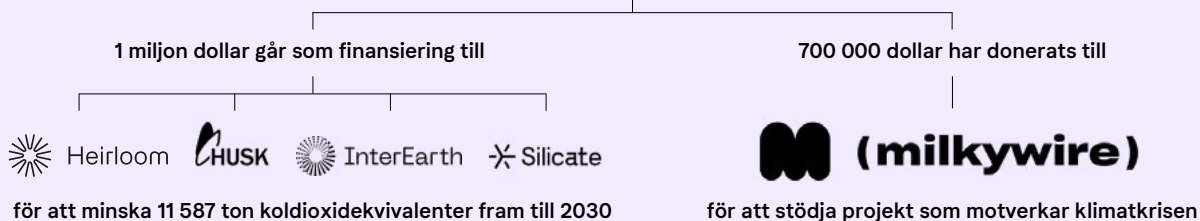




## Meningsfull positiv påverkan på klimatet

# USD 1,7m

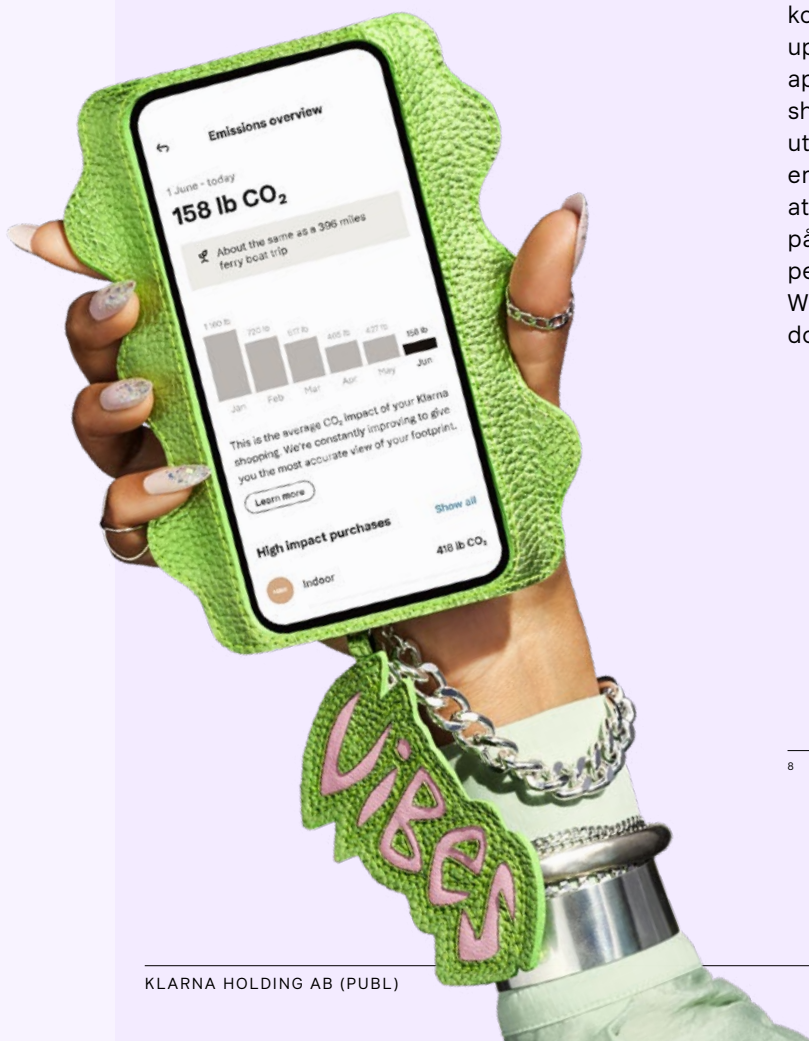
Genererades av Klarnas interna koldioxidskatt 2021



Klarna fortsätter att fokusera på att ha en meningsfull positiv påverkan på klimatet genom sin interna koldioxidskatt.<sup>8</sup> För Klarnas utsläpp av växthusgaser i 2021 genererade den 1,7 miljoner dollar, varav 1 miljon dollar finansierar ett antal klimatinitiativ i 2022 avsedda att hantera de mest akuta klimatutmaningarna, accelerera tillväxten på marknaden för koldioxidupptag och skapa så mycket effekt per dollar som möjligt.

Fyra projekt för koldioxidupptag inriktade på att permanent få bort koldioxidutsläpp från atmosfären får stöd från Klarna: [Heirloom](#), [Husk](#), [InterEarth](#), och [Silicate](#). Tillsammans har de potential att få bort 11 587 ton koldioxidekvivalenter till 2030. Återstående 700 000 dollar har donerats till [Milkywires](#) klimatomställningsfond (CTF), som stöder en rad projekt för att motverka klimatkrisen, däribland permanent koldioxidupptag, återbeskogning, skogsskydd, minskning av koldioxidutsläpp och initiativ för politiska förändringar.

Klarna fortsätter att utveckla sin spårning av koldioxidutsläpp i appen genom att visa det uppskattade koldioxidavtrycket för varje köp i Klarna-appen. Spårningen gör att konsumenterna nu kan shoppa mode med en mer detaljerad redovisning av utsläppen i varje steg av produktens livscykel och erbjuder informativa tips som hjälper konsumenterna att använda och återvinna de köpta produkterna på ett mer hållbart sätt. Det går också att donera pengar till CTF i appen - donationer som under Earth Week matchas av Klarna. Sedan lanseringen uppgår donationerna till över 220 000 dollar.



<sup>8</sup> Klarna följer riktlinjerna från GHG Protocols redovisnings- och rapporteringsstandard för företag samt Corporate Value Chain (Scope 3) redovisnings- och rapporteringsstandard. Den interna koldioxidskatten ligger på 100 dollar/ton för alla utsläpp i scope 1, 2 och resor (återstående utsläpp i scope 3 ligger på 10 dollar/ton). Under 2021 uppgick Klarnas interna koldioxidskatt till 1,7 miljoner dollar. För mer information, se Klarnas [hållbarhetsrapport för 2021](#).

# Verksamhets- översikt





# Verksamhetsöversikt

Den verkställande direktören för Klarna Holding AB (publ) avger härmed redovisning för perioden 1 januari till och med 30 juni 2022. Denna rapport presenterar finansiella rapporter för Klarna Holding AB (publ) och konsoliderade resultat- och balansräkningar för företaget och dess dotterbolag. Rapporten är upprättad i tusentals svenska kronor (SEK) om inget annat anges.

## Information om verksamheten

Företagets dotterbolag Klarna Bank AB (publ) är en registrerad bank under Finansinspektionens tillsyn.

Klarna grundades 2005 i Sverige och är sedan 2017 en fullt licensierad bank, med Klarna-produkter verksamma på 24 marknader och konsumenter på 45 marknader genom Stocard, ett företag för digitala plånböcker som Klarna förvärvade 2021.

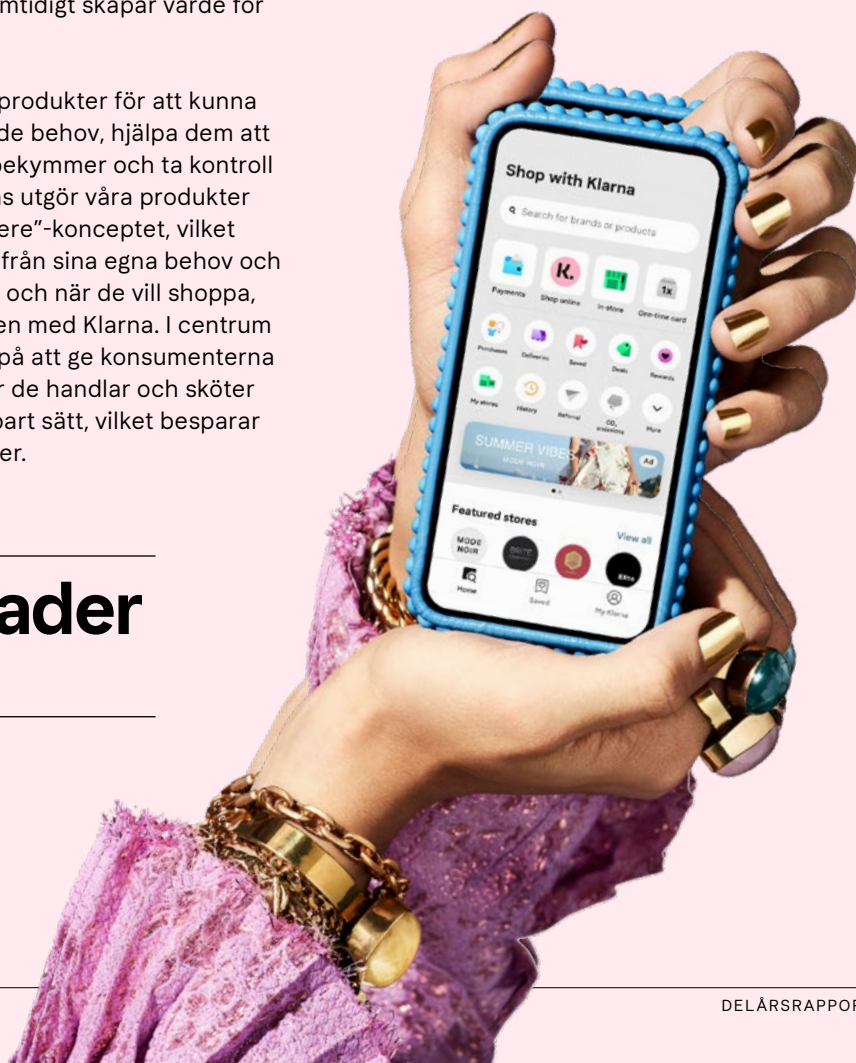
Klarna är en global ledare i generationsskiftet från kreditkort, och skapar innovativa banktjänster, betaltjänster och shoppingtjänster som bättre uppfyller kundernas behov än traditionella finanstjänstbolag och som samtidigt skapar värde för våra handlare.

Vi utvecklar fortlöpande nya produkter för att kunna möta konsumenternas ändrade behov, hjälpa dem att spara tid och pengar, slippa bekymmer och ta kontroll över sin ekonomi. Tillsammans utgör våra produkter och tjänster "Klarna Everywhere"-konceptet, vilket möjliggör att konsumenter utifrån sina egna behov och preferenser kan välja hur, var och när de vill shoppa, betala och utföra bankärenden med Klarna. I centrum för allt vi gör finns vårt fokus på att ge konsumenterna valfrihet och kontroll över hur de handlar och sköter sin privatekonomi på ett hållbart sätt, vilket besparar dem tid, pengar och bekymmer.

Vår framgång är ett resultat av den höga nivå av förtroende som vi har byggt upp hos våra konsumenter, handlare och partners på alla marknader. Det här förtroendet är avgörande inom finanssektorn och för att bibehålla det krävs det att vi agerar efter högsta etiska standard och strävar efter att göra det som är rätt och riktigt varje dag. Sådan standard är nödvändig inom alla delar av verksamheten – från att hantera känslig personlig data till att skapa ett robust ramverk för bolagsstyrning och försäkras om att alla anställda behandlas med respekt i en säker arbetsmiljö.

## 45 marknader

genom Stocard





## Verksamhetens resultat

# 21%

Ökning av total försäljningsvolym jämfört med samma period föregående år

Under första halvåret 2022 fortsatte den starka GMV-tillväxten på samtliga marknader. Klarna utökade sin globala närvaro genom inträde på nya marknader i Kanada, Tjeckien och Grekland. De investeringar vi har gjort i nya och förbättrade produkter och tjänster för att stödja handlares tillväxt och skapa en bättre shoppingupplevelse för konsumenterna har gynnat efterfrågan, eftersom konsumenterna letar efter smartare sätt att hantera sina pengar när de shoppar, betalar och uträttar bankärenden. Som en följd ökade försäljningsvolym (GMV) med 21 procent till 396 mdkr (H121: 328 mdkr) jämfört med samma period föregående år och summa rörelseintäkter, netto ökade med 17 procent på årsbasis till 7 546 mkr (H121: 6 424 mkr). Provisionsintäkterna ökade med 23 procent på årsbasis till 6 342 mkr (H121: 5 156 mkr), i takt med att vi utökat vårt globala nätverk.

Trots verksamhetens starka tillväxt så måste vi i ljuset av det makroekonomiska läget nu konsolidera och kapitalisera på den starka grund som vi har byggt. Vi har utvärderat våra planer för 2022 och kommer att vidta ett antal försiktighetsåtgärder och förebyggande åtgärder för att möta de nya utmaningarna. Vi kommer fokusera än mer på de viktigaste värdeskapande faktorerna i verksamheten för att ytterligare öka tillväxten på huvudmarknaderna i USA och Europa, där vår marknadsposition ger oss betydande möjligheter. Som en del av detta har vi noggrant utvärderat våra organisatoriska behov för framtiden för att leverera på dessa mycket målinriktade prioriteringar c.10 procent av Klarnas kollegor har lämnat Klarna.

# 17%

Ökning av summa rörelseintäkter, netto, jämfört med samma period föregående år

Ränteintäkterna ökade med 15 procent på årsbasis till 2 169 mkr (H121: 1 881 mkr), vilket var lägre än tillväxten för summa rörelseintäkter, netto, eftersom kundernas efterfrågan på våra räntefria betalningsalternativ med kortare löptider ökade snabbare än andra betalningsalternativ. Räntekostnaderna är låga jämfört med rörelsekostnaderna och summa rörelseintäkter, netto och låg på 449 mkr (H121: 302 mkr) under perioden.

Inlåning från allmänheten ökade med 86 procent på årsbasis till 67 033 mkr (H121: 35 983 mkr), drivet av Klarnas populära sparkonton med fast ränta i Tyskland, Sverige och Nederländerna. Konsumenternas intresse för Klarnas räntefria Betala senare-produkter på marknaderna bidrog till en ökning av utlåning till allmänheten om 41 procent på årsbasis till 69 044 mkr (H121: 49 057 mkr).

Summa rörelsekostnader före kreditförluster ökade till 11 039 mkr (H121: 6 307 mkr) när Klarna fortsatte att investera i tillväxt med en ökning av mellanbanksavgifter i linje med volymtillväxten och lanseringen av Klarnakortet i USA och Storbritannien. Vidare påverkades rörelseresultatet för perioden av 582 mkr i engångskostnader.



Klarna har lanserats på 11 nya marknader sedan början av 2020. Det är alltid mer utmanande att göra en kreditprövning av nya kunder än befintliga kunder, och de absoluta kreditförlusterna är därför högre. Kreditförlusterna netto uppgick till 2 854 mkr för perioden, och kreditförluster som andel av GMV låg kvar under 1 procent på 0,7 procent. Vi ser fortsatt betydande framsteg i fråga om kreditförlusterna i USA, där de har minskat med 30 procent på årsbasis.

Den genomsnittliga löptiden för Klarnas kreditportfölj är cirka 40 dagar. Det är en jämförelsevis mycket kort löptid, vilket speglar karaktären av Klarnas produkter. Klarna Holding AB ligger nu på en kärnprimärkapitalkvot om 14,9 procent.

Rörelseresultatet för perioden uppgick till -6 347 mkr (H121: -1 732 mkr) och nettoresultatet till -6 387 mkr, (H121: -1 384 mkr), drivet av fortsatta investeringar i verksamheten, exempelvis integreringen av nyförvärv såsom PriceRunner, ökade personalkostnader och ökade kreditförluster som en följd av fortsatt marknadsexpansion och tillväxten av nya användare.

---

A large graphic consisting of the text "<1%" in a bold, black, sans-serif font. The less-than sign is stylized with a thick, blocky appearance.

Kreditförluster i % av GMV

---

## Kontakter med tillsynsmyndigheter

I januari lämnade Klarna in ett svar till den brittiska regeringens samråd om förslag på att reglera "Köp nu, betala senare"-produkter (BNPL). Efter samrådsperioden bekräftade regeringen i juni omfattningen av BNPL-regelverket. Klarna välkomnar regeringens proportionerliga syn på reglering av BNPL som motiveras av regeringens tydliga erkännande att BNPL-produkter till sin natur medför lägre risk än traditionella räntebärande kreditprodukter.

I mars svarade Klarna på utredningen av kreditköp från den amerikanska byrån för skydd av konsumentfinansiering, CFPB, tillsammans med andra större aktörer. Vi fortsätter att ha ett nära samarbete med CFPB och deras rapport väntas publiceras under H222.

Den 28 mars 2022, meddelade Integritetsskyddsmyndigheten (IMY) sitt beslut om att påföra Klarna en administrativ sanktionsavgift om 7,5 mkr för påstådda brister av Dataskyddsförordningens (GDPR) principer om klarhet och tydlighet i den version av Klarnas Dataskyddsinformation som Klarna tillämpade under tre månader, mellan den 17 mars och 26 juni 2020. IMY:s tolkning och tillämpning av dessa principer i GDPR saknar dock stöd i lag och dess beslutsmotivering är ofullständig och otydlig. Hade IMY gjort en korrekt tolkning och tillämpning av lagstiftningen hade den också kunnat konstatera att det saknades förutsättningar för att utfärda en administrativ sanktionsavgift mot Klarna. Klarna har överklagat beslutet.

Den 22 april inledde Finansinspektionen (FI) en undersökning av Klarna Bank AB:s allmänna (företagsövergripande) riskbedömning, riskbedömning av kunder och åtgärder för kundkännedom. Undersökningen är en del av FI:s återkommande tillsynsaktiviteter och Klarna är ett av tre företag som ingår i undersökningen.

I juni meddelade den brittiska regeringen att en översyn av 1974 års konsumentkreditlag (CCA) skulle inledas i slutet av 2022. Klarna välkomnar detta initiativ och ser översynen som en möjlighet att göra den brittiska kreditregelverket mer resultatinkompatibelt. Ett uppdaterat regelverk kommer att säkerställa att den brittiska kreditsektorn förblir konkurrenskraftig och att konsumenterna skyddas enligt en hög standard.

Den 4 juli inledde den tyska federala finansinspektionen (BaFin) en granskning av Sofort GmbH:s affärsorganisation (avsnitt 27 ZAG) samt outsourcing av IT-verksamhet och IT-processer (avsnitt 26 ZAG) som en del av sin ordinarie tillsynsverksamhet. Granskningen har nu avslutats och vi förväntar oss slutlig rapport under Q422.

## Väsentliga händelser under perioden

Den 4 april slutfördes förvärvet av PriceRunner av Klarna Bank AB.

## Väsentliga händelser efter perioden

Den 11 juli, efter periodens slut, aviserade Klarna Holding AB (publ) stängningen av en ny kapitalanskaffningsrunda om 800 miljoner dollar till en värdering på 6,7 miljarder dollar. Rundan fick starkt stöd både från befintliga och nya investerare och kommer främst att användas för att utöka Klarnas ledande marknadsposition i USA. Per datumet för denna rapport har 2 297 964 ny aktier registrerats, återstoden kommer att registreras under H222.

# USD 800m

Ny kapitalanskaffningsrunda med en värdering på 6,7 miljarder USD efter pengarna

## Riskhantering

Genom sin affärsverksamhet exponeras Klarna för ett antal olika risker, bland annat kreditrisk, marknadsrisk, likviditetsrisk, verksamhetsrisk och operativ risk.

De externa regelverken kräver god intern kontroll, identifiering och riskhantering såväl som ansvarstagande av interna kontrollfunktioner. Styrelsen och ledningen fastställer regelbundet lämpliga riktlinjer och instruktioner för styrning och riskhantering, inklusive riskvillighet och toleransnivåer.

Ramverket för riskhantering och intern kontroll grundar sig på en modell med tre försvarslinjer. Den första försvarslinjen består av alla riskhanteringsaktiviteter som utförs av interna chefer och medarbetare. Samtliga chefer bär fullt ansvar för risker och hantering av dessa inom sina respektive ansvarsområden.

Funktionerna Risk Control, Compliance och Engineering Assurance inom andra linjens försvar kontrollerar risk. Mer specifikt etablerar Risk Control riskramverk och tillhandahåller oberoende rådgivning, analyser och översikter, och utför dessutom riskrapportering och utbildning av ledning och personal. Compliance säkerställer att Klarna följer externa lagar och regler samt rapporterar om regulatoriska risker. Engineering Assurance ansvarar för ramverk, översikt av och rapportering om informations- och kommunikationsteknik (IKT) samt hantering av säkerhetsrisker.

Den tredje försvarslinjen består av internrevisionsfunktionen som utför oberoende periodisk översyn av bolagsstyrningsstrukturen och det interna kontrollsystemet. Styrelsen har utsett Deloitte till internrevisor.

Klarnas personuppgiftsombud ansvarar för att alla personuppgifter behandlas i enlighet med den allmänna dataskyddsförordningen (GDPR).



# Koncernens finansiella rapporter



## Femårsöversikt, koncernen

Belopp i tkr	Jan - jun 2022	Jan - jun 2021	Jan - jun 2020	Jan - jun 2019	Jan - jun 2018
<b>Resultaträkning</b>					
Summa rörelseintäkter, netto	7 546 342	6 424 143	4 556 980	3 329 445	2 504 271
Rörelseresultat	-6 347 226	-1 731 758	-652 076	-64 532	110 685
Periodens resultat	-6 386 607	-1 383 873	-521 985	-73 131	70 267
<b>Balansräkning</b>					
Utlåning till kreditinstitut	5 068 748	2 518 658	1 723 367	1 793 433	2 306 348
Utlåning till allmänheten	69 044 461	49 057 182	32 975 358	22 638 909	15 234 766
Alla övriga tillgångar	39 012 773	25 500 450	14 015 710	6 039 387	4 018 200
<b>Summa tillgångar</b>	<b>113 125 982</b>	<b>77 076 290</b>	<b>48 714 435</b>	<b>30 471 729</b>	<b>21 559 314</b>
Skulder till kreditinstitut	4 628 844	1 828 187	2 540 836	466 264	341 704
Inlåning från allmänheten	67 033 449	35 982 810	23 686 973	15 217 700	10 555 645
Alla övriga skulder	21 747 712	16 332 558	13 091 148	8 905 986	6 295 092
Summa eget kapital	19 715 977	22 932 735	9 395 478	5 881 779	4 366 873
<b>Summa skulder och eget kapital</b>	<b>113 125 982</b>	<b>77 076 290</b>	<b>48 714 435</b>	<b>30 471 729</b>	<b>21 559 314</b>
<b>Nyckeltal<sup>1</sup></b>					
Avkastning på eget kapital	-52,6 %	-16,2 %	-21,4 %	-0,3 %	8,2 %
Avkastning på totala tillgångar	-12,5 %	-3,4 %	-3,3 %	-0,2 %	1,1 %
Skuldsättningsgrad	3,5	2,9	3,7	4,5	3,7
Soliditet	17,4 %	29,8 %	19,3 %	19,3 %	20,3 %
Kapitalbas (totalt kapital) <sup>2</sup>	9 971 368	20 657 133	8 019 930	4 490 839	2 746 026
Kapitalkrav <sup>2</sup>	5 027 267	4 152 752	2 515 203	2 034 744	1 482 458
Total kapitalrelation <sup>2</sup>	15,9%	39,8 %	25,5 %	17,7 %	14,8 %
Medelantal heltidsanställda	6 075	4 122	3 020	2 112	1 626

<sup>1</sup> Se "Definitioner och förkortningar" för definitioner av hur nyckeltalen beräknas.

<sup>2</sup> Siffrorna avser Klarna Holding AB (publ) koncernen. I enlighet med regelverket för kapitaltäckning består den konsoliderade situationen av Klarna Holding AB (publ) och dess dotterbolag. Samtliga dotterbolag ingår med fullständig konsolidering i koncernen.

## Resultaträkning, koncernen

Belopp i tkr	Not	Jan - jun 2022	Jan - jun 2021	Jan - dec 2021
Ränteintäkter	3	2 168 765	1 880 874	4 040 282
Räntekostnader	4	-449 220	-302 416	-666 141
<b>Ränteintäkter, netto</b>		<b>1 719 545</b>	<b>1 578 458</b>	<b>3 374 141</b>
Provisionsintäkter	5	6 341 747	5 155 810	11 253 925
Provisionskostnader		-284 243	-341 276	-709 768
Nettoresultat av finansiella transaktioner		-878 427	-181 989	-669 742
Övriga rörelseintäkter		647 720	213 140	699 549
<b>Summa rörelseintäkter, netto</b>		<b>7 546 342</b>	<b>6 424 143</b>	<b>13 948 105</b>
Allmänna administrationskostnader		-10 363 597	-5 993 681	-15 149 900
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-675 652	-313 424	-745 988
<b>Summa kostnader före kreditförluster</b>		<b>-11 039 249</b>	<b>-6 307 105</b>	<b>-15 895 888</b>
<b>Rörelseresultat före kreditförluster, netto</b>		<b>-3 492 907</b>	<b>117 038</b>	<b>-1 947 783</b>
Kreditförluster, netto	6	-2 854 319	-1 848 796	-4 646 783
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-6 347 226</b>	<b>-1 731 758</b>	<b>-6 594 566</b>
Skatt på periodens resultat		-39 381	347 885	-528 745
<b>Periodens resultat</b>		<b>-6 386 607</b>	<b>-1 383 873</b>	<b>-7 123 311</b>
<b>Varav hänförligt till:</b>				
Aktieägare i Klarna Holding AB (publ)		-6 338 985	-1 366 682	-7 048 140
Innehav utan bestämmande inflytande		-70 652	-32 700	-106 367
Primärkapitalinvesterare		23 030	15 509	31 196
<b>Summa</b>		<b>-6 386 607</b>	<b>-1 383 873</b>	<b>-7 123 311</b>

## Rapport över totalresultat, koncernen

Belopp i tkr	Jan - jun 2022	Jan - jun 2021	Jan - dec 2021
<b>Periodens resultat</b>	<b>-6 386 607</b>	<b>-1 383 873</b>	<b>-7 123 311</b>
<b>Poster som senare kan omklassificeras till resultaträkningen:</b>			
Omräkningsdifferenser från verksamhet i utlandet	371 875	48 952	213 771
Skatt på omräkningsdifferenser från verksamhet i utlandet	-	1 695	-
<b>Övrigt totalresultat under perioden, netto efter skatt</b>	<b>371 875</b>	<b>50 647</b>	<b>213 771</b>
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>-6 014 732</b>	<b>-1 333 226</b>	<b>-6 909 540</b>
<b>Varav hänförligt till:</b>			
Aktieägare i Klarna Holding AB (publ)	-5 967 260	-1 316 100	-6 834 172
Innehav utan bestämmande inflytande	-70 502	-32 635	-106 564
Primärkapitalinvesterare	23 030	15 509	31 196
<b>Summa</b>	<b>-6 014 732</b>	<b>-1 333 226</b>	<b>-6 909 540</b>



## Balansräkning, koncernen

Belopp i tkr	Not	30 jun 2022	31 dec 2021	30 jun 2021
<b>Tillgångar</b>				
Kassa och tillgodohavanden hos centralbanker		6 642 065	15 810 926	6 393 103
Belåningsbara statsskuldförbindelser m.m.		11 942 107	9 744 295	8 873 640
Utlåning till kreditinstitut		5 068 748	5 047 916	2 518 658
Utlåning till allmänheten	7	69 044 461	62 085 131	49 057 182
Obligationer och andra räntebärande värdepapper		1 130 970	1 132 964	1 304 010
Övriga aktier och andelar		323 358	792 259	969 029
Immateriella anläggningstillgångar		12 593 104	6 894 499	3 689 985
Materiella tillgångar		1 744 634	1 512 605	1 348 327
Uppskjutna skattefordringar		402 056	319 329	1 120 333
Övriga tillgångar		3 335 189	2 371 105	1 336 063
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		899 290	749 048	465 960
<b>Summa tillgångar</b>		<b>113 125 982</b>	<b>106 460 077</b>	<b>77 076 290</b>
<b>Skulder</b>				
Skulder till kreditinstitut		4 628 844	713 182	1 828 187
Inlåning från allmänheten		67 033 449	59 671 831	35 982 810
Emitterade värdepapper	8	5 875 573	9 122 819	5 439 727
Uppskjutna skatteskulder		949 488	246 061	122 833
Övriga skulder	9	11 819 391	9 144 348	8 552 356
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		2 689 843	2 675 077	1 779 277
Avsättningar		112 194	65 546	137 541
Efterställda skulder		301 223	301 056	300 824
<b>Summa skulder</b>		<b>93 410 005</b>	<b>81 939 920</b>	<b>54 143 555</b>
<b>Eget kapital</b>				
Aktiekapital		2 641	2 602	2 548
Övriga kapitaltillskott		33 185 115	32 280 015	24 891 776
Reserver		695 248	323 523	160 137
Primärkapital		532 330	506 372	506 372
Balanserade vinstmedel		-8 447 231	-1 648 704	-1 355 269
Periodens resultat		-6 315 955	-7 016 944	-1 351 173
<b>Summa eget kapital hänförligt till moderbolaget</b>		<b>19 652 148</b>	<b>24 446 864</b>	<b>22 854 391</b>
Innehav utan bestämmande inflytande		63 829	73 293	78 344
<b>Summa eget kapital</b>		<b>19 715 977</b>	<b>24 520 157</b>	<b>22 932 735</b>
<b>Summa skulder och eget kapital</b>		<b>113 125 982</b>	<b>106 460 077</b>	<b>77 076 290</b>

## Förändringar i eget kapital, koncernen

Belopp i tkr	Aktie- kapital	Övriga kapital- tillskott	Reserver <sup>2</sup>	Primär- kapital	Balanserade vinstmedel	Periodens resultat	Summa eget kapital exkl. innehav utan bestämmande inflytande	Innehav utan bestäm- mande inflytande	Summa eget kapital
<b>Ingående balans per 1 januari 2022</b>	<b>2 602</b>	<b>32 280 015</b>	<b>323 523</b>	<b>506 372</b>	<b>-1 648 704</b>	<b>-7 016 944</b>	<b>24 446 864</b>	<b>73 293</b>	<b>24 520 157</b>
Överföring av föregående års resultat	-	-	-	-	-7 016 944	7 016 944	-	-	-
Periodens resultat	-	-	-	-	-	-6 315 955	-6 315 955	-70 652	-6 386 607
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-	-	371 725	-	-	-	371 725	150	371 875
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>371 725</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-6 315 955</b>	<b>-5 944 230</b>	<b>-70 502</b>	<b>-6 014 732</b>
Nyemitterade aktier	39	897 780	-	-	-	-	897 819	-	897 819
Teckningsoptioner	-	7 320	-	-	-	-	7 320	-	7 320
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	-	283 830	-	283 830	-	283 830
Restricted stock units	-	-	-	-	-	-	-	45 074	45 074
Primärkapital <sup>1</sup>	-	-	-	275 556	-23 030	-	252 526	421	252 947
Återbetalt primärkapital	-	-	-	-249 598	-	-	-249 598	-402	-250 000
Förändringar av innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-42 383	-	-42 383	15 945	-26 438
<b>Utgående balans per 30 juni 2022</b>	<b>2 641</b>	<b>33 185 115</b>	<b>695 248</b>	<b>532 330</b>	<b>-8 447 231</b>	<b>-6 315 955</b>	<b>19 652 148</b>	<b>63 829</b>	<b>19 715 977</b>

Belopp i tkr	Aktie- kapital	Övriga kapital- tillskott	Reserver <sup>2</sup>	Primär- kapital	Balanserade vinstmedel	Periodens resultat	Summa eget kapital exkl. innehav utan bestämmande inflytande	Innehav utan bestäm- mande inflytande	Summa eget kapital
<b>Ingående balans per 1 januari 2021</b>	<b>2 450</b>	<b>14 929 573</b>	<b>109 166</b>	<b>506 372</b>	<b>-11 226</b>	<b>-1 266 487</b>	<b>14 269 848</b>	<b>65 065</b>	<b>14 334 913</b>
Omklassificering	-	-	389	-	-160	-	229	7	236
Överföring av föregående års resultat	-	-	-	-	-1 266 487	1 266 487	-	-	-
Periodens resultat	-	-	-	-	-	-1 351 173	-1 351 173	-32 700	-1 383 873
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-	-	50 582	-	-	-	50 582	65	50 647
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>50 582</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-1 351 173</b>	<b>-1 300 591</b>	<b>-32 635</b>	<b>-1 333 226</b>
Nyemitterade aktier	98	9 993 185	-	-	-	-	9 993 283	-	9 993 283
Transaktionskostnader	-	-71 073	-	-	-	-	-71 073	-	-71 073
Teckningsoptioner	-	40 091	-	-	-	-	40 091	-	40 091
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	-	106 060	-	106 060	-	106 060
Restricted stock units	-	-	-	-	-52 746	-	-52 746	29 843	-22 903
Primärkapital <sup>1</sup>	-	-	-	-	-15 495	-	-15 495	-14	-15 509
Förändringar av innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-115 215	-	-115 215	16 078	-99 137
<b>Utgående balans per 30 juni 2021</b>	<b>2 548</b>	<b>24 891 776</b>	<b>160 137</b>	<b>506 372</b>	<b>-1 355 269</b>	<b>-1 351 173</b>	<b>22 854 391</b>	<b>78 344</b>	<b>22 932 735</b>

<sup>1</sup> Belopp som ingår i Primärkapital består av emitterade instrument. Belopp som ingår i Balanserade vinstmedel består av ränta och emissionskostnader för dessa instrument.

<sup>2</sup> Reserverna består av omräkningsdifferenser från verksamhet i utlandet.

Belopp i tkr	Aktie- kapital	Övriga kapital- tillskott	Reserver <sup>2</sup>	Primär- kapital	Balanserade vinstmedel	Årets resultat	Summa eget kapital exkl. innehav utan bestämmande inflytande	Innehav utan bestäm- mande inflytande	Summa eget kapital
<b>Ingående balans per 1 januari 2021</b>	<b>2 450</b>	<b>14 929 573</b>	<b>109 166</b>	<b>506 372</b>	<b>-11 226</b>	<b>-1 266 487</b>	<b>14 269 848</b>	<b>65 065</b>	<b>14 334 913</b>
Omklassificering	-	-	389	-	64	-	453	8	461
Överföring av föregående års resultat	-	-	-	-	-1 266 487	1 266 487	-	-	-
Årets resultat	-	-	-	-	-	-7 016 944	-7 016 944	-106 367	-7 123 311
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-	-	213 968	-	-	-	213 968	-197	213 771
<b>Årets totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>213 968</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-7 016 944</b>	<b>-6 802 976</b>	<b>-106 564</b>	<b>-6 909 540</b>
Nyemitterade aktier	152	17 375 901	-	-	-	-	17 376 053	-	17 376 053
Transaktionskostnader	-	-70 688	-	-	-	-	-70 688	-	-70 688
Teckningsoptioner	-	45 229	-	-	-	-	45 229	-	45 229
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	-	-123 709	-	-123 709	-	-123 709
Restricted stock units	-	-	-	-	-	-	-	94 660	94 660
Skatteeffekt av Restricted stock units	-	-	-	-	5 678	-	5 678	9	5 687
Primärkapital <sup>1</sup>	-	-	-	-	-31 172	-	-31 172	-24	-31 196
Förändringar av innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-221 852	-	-221 852	20 139	-201 713
<b>Utgående balans per 31 dec 2021</b>	<b>2 602</b>	<b>32 280 015</b>	<b>323 523</b>	<b>506 372</b>	<b>-1 648 704</b>	<b>-7 016 944</b>	<b>24 446 864</b>	<b>73 293</b>	<b>24 520 157</b>

<sup>1</sup> Belopp som ingår i kolumnen Primärkapital består av emitterade instrument. Belopp som ingår i Balanserade vinstmedel består av ränta och emissionskostnader för dessa instrument.

<sup>2</sup> Reserverna består av omräkningsdifferenser från verksamhet i utlandet.

Eget kapital är i sin helhet hänförligt till aktieägarna i Klarna Holding AB (publ), innehav utan bestämmande inflytande och Primärkapitalinvestorare.



## Kassaflödesanalys, koncernen

Belopp i tkr	Not	Jan - jun 2022	Jan - jun 2021	Jan - dec 2021
<b>Löpande verksamheten</b>				
Rörelseresultat		-6 347 226	-1 731 758	-6 594 566
Betald skatt		-216 165	-34 570	-229 169
<i>Justering för poster i den löpande verksamheten</i>				
Av- och nedskrivningar		675 652	313 424	745 988
Aktierelaterade ersättningar		335 686	136 014	529 278
Reservering exklusive kreditförluster		4 593	2 260	4 139
Reservering för kreditförluster		91 497	667 924	1 327 275
Finansiella poster inklusive orealiserade valutakurseffekter		590 166	160 212	584 581
<i>Förändringar av den löpande verksamhetens tillgångar och skulder</i>				
Förändringar av utlåning till allmänheten		-6 041 663	-8 016 552	-21 049 588
Förändringar av skulder till kreditinstitut		3 627 728	-586 710	-1 707 469
Förändringar av inlåning från allmänheten		7 168 268	5 148 133	28 810 594
Förändringar av övriga tillgångar och skulder		-2 226 884	-2 602 776	-5 726 873
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten<sup>1</sup></b>		<b>-2 338 348</b>	<b>-6 544 399</b>	<b>-3 305 810</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-376 060	-323 061	-643 029
Investeringar i materiella tillgångar		-97 997	-69 238	-245 196
Försäljning av anläggningstillgångar		-	8	-
Investeringar i rörelseförvärv	15	-3 576 913	-274 489	-2 218 083
Investeringar i övriga aktier och andelar		-	-1 088 050	-1 320 485
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-4 050 970</b>	<b>-1 754 830</b>	<b>-4 426 793</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Nyemitterade aktier		-	9 186 379	15 144 316
Teckningsoptioner		7 320	40 091	45 229
Utställt primärkapital		276 000	-	-
Återbetalt primärkapital		-250 000	-	-
Emitterade värdepapper, netto	8	-3 286 510	1 236 145	4 911 523
Efterställda skulder, netto		-	-300 791	-300 584
Förändring av innehav utan bestämmande inflytande		-26 438	-151 993	-201 713
Betalning av leasingskuld		-155 420	-127 326	-253 155
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-3 435 048</b>	<b>9 882 505</b>	<b>19 345 616</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>		<b>-9 824 366</b>	<b>1 583 276</b>	<b>11 613 013</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>		<b>18 759 263</b>	<b>6 920 380</b>	<b>6 920 380</b>
Periodens kassaflöde		-9 824 366	1 583 276	11 613 013
Valutakursdifferenser i likvida medel		483 395	64 581	225 870
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>		<b>9 418 292</b>	<b>8 568 237</b>	<b>18 759 263</b>
<b>Likvida medel består av följande poster</b>				
Kassa och tillgodohavanden hos centralbanker		6 642 065	6 393 103	15 810 926
Utlåning till kreditinstitut <sup>2</sup>		2 776 227	2 175 134	2 948 337
<b>Likvida medel</b>		<b>9 418 292</b>	<b>8 568 237</b>	<b>18 759 263</b>

<sup>1</sup> Kassaflöde från den löpande verksamheten innefattar erhållna ränteintäkter och betalda räntekostnader.

<sup>2</sup> Justerat för poster som inte utgör likvida medel.

# Noter med redovisnings- principer



## Not 1      Företagsinformation

Moderbolaget Klarna Holding AB (publ), org. nr. 556676-2356, har sitt säte i Stockholm på adress Sveavägen 46, 111 34 Stockholm, Sverige. Koncernens delårsrapport per den 30 juni 2022 innefattar moderbolaget och dess dotterbolag, som tillsammans utgör koncernen. Koncernens verksamhet beskrivs i verksamhetsöversikten.

I denna rapport avser Moderbolaget Klarna Holding AB (publ) och Koncernen avser Klarna Holding AB (publ) och dess dotterbolag.

## Not 2 Redovisnings- och värderingsprinciper

### Grund för rapporternas utförande

#### *Koncernen*

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. De finansiella rapporterna för koncernen har även upprättats i enlighet med tillämpliga bestämmelser i Lag om årsredovisning i kreditinstitut och värdepappersbolag (ÅRKL, 1995:1559), Finansinspektionens föreskrifter (FFFS 2008:25), samt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

#### *Moderbolaget*

Delårsrapporten för moderbolaget, Klarna Holding AB (publ), har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen (ÅRL, 1995:1554). Även redovisningsrekommendationen RFR 2, Redovisning för juridiska personer, från Rådet för finansiell rapportering har tillämpats.

De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpats i denna rapport bör läsas tillsammans med, och är desamma som använts i årsredovisningen för 2021.

De finansiella rapporterna har upprättats med antagandet om att fortsatt drift föreligger.

#### *Säkring av verkligt värde avseende ränterisk*

Under 2022 har koncernen valt att tillämpa säkringsredovisning. Säkringen reducerar koncernens exponering mot ränterisk som uppstår i inlåningen från allmänheten. Säkringsrisken utgörs av förändringar i det verkliga värdet på den säkrade posten, på grund av förändringar i den riskfria referensräntan. Den säkrade posten är inlåning från allmänheten med en fast löptid och till fast ränta. Säkringsinstrumenten är räntederivat som används för att minska skuldernas ränteduration till att bättre motsvara koncernens tillgångar. Säkringskvoten fastställs genom att matcha det nominella derivatbeloppet med kapitalbeloppet för den säkrade posten. Effekten på balansräkningen är att den inlåning från allmänheten, som är utsedd i ett säkringsförhållande, kommer att inkludera verkligvärdejusteringar för dess ränterisk.

Redovisning av verkligvärdesäkring förändrar inte redovisningen av vinster och förluster för derivaten, utan resulterar i att redovisa verkligvärdejusteringar hänförliga till den säkrade risken för de säkrade tillgångarna eller skulderna i Nettoresultat av finansiella transaktioner. Därav kvittas verkligvärdeförändringar i säkringsinstrumentet och säkringsposten med varandra och reducerar volatilitet i resultaträkningen, i den grad säkringen är effektiv. Eventuell diskrepans mellan omvärdering av säkringsinstrumentet och den säkrade posten redovisas som ineffektivitet. Om säkringen inte längre uppfyller kraven för säkringsredovisning, amorteras justeringen på det redovisade värdet av en säkringspost till resultaträkningen över den kvarvarande löptiden för den säkrade posten. Om ett säkringsinstrument säljs, eller återbetalas, redovisas omedelbart den icke amorterade verkligvärdejusteringen i Nettoresultat av finansiella transaktioner.

#### *Förändringar i IFRS-standards, tolkningar och årliga förbättringsprojekt*

Inga väsentliga nya standarder (IFRS) eller tolkningar, som är applicerbara för Klarna, har trätt i kraft under perioden.

Inga förändringar av IFRS- eller IFRIC-tolkningar som ännu inte trätt i kraft förväntas ha någon väsentlig inverkan på koncernen.



## Not 3 Ränteintäkter

	Jan - jun 2022	Jan - jun 2021
Utlåning till kreditinstitut	469	698
Utlåning till allmänheten	2 110 847	1 853 493
Övriga ränteintäkter	57 449	26 683
<b>Summa</b>	<b>2 168 765</b>	<b>1 880 874</b>

Ränteintäkter är beräknade enligt effektivräntemetoden.

## Not 4 Räntekostnader

	Jan - jun 2022	Jan - jun 2021
Räntebärande värdepapper och belåningsbara statsskuldförbindelser m.m.	-98 175	-47 158
Skulder till kreditinstitut	-41 130	-30 010
Inlåning från allmänheten	-252 832	-173 271
Emitterade värdepapper	-36 444	-23 220
Efterställda skulder	-5 404	-13 686
Övriga räntekostnader	-15 235	-15 071
<b>Summa</b>	<b>-449 220</b>	<b>-302 416</b>

Räntekostnader är beräknade enligt effektivräntemetoden.

## Not 5 Provisionsintäkter

Provisionsintäkter fördelade på produktkategori	Jan - jun 2022	Jan - jun 2021
Handlare	5 291 294	3 973 533
Konsument	1 003 405	1 156 438
Övrigt	47 048	25 839
<b>Summa</b>	<b>6 341 747</b>	<b>5 155 810</b>

Provisionsintäkter hänförs till finansiella instrument som värderas till upplupet anskaffningsvärde.

## Not 6 Kreditförluster, netto

Kreditförluster per klass	Jan - jun 2022	Jan - jun 2021
<b>Utlåning till kreditinstitut</b>		
Ökning av reserveringar	-3 208	-124
Återföring av tidigare reserveringar	776	850
<b>Summa</b>	<b>-2 432</b>	<b>726</b>
<b>Utlåning till allmänheten</b>		
Realiserade kreditförluster, netto efter återvinningar	-2 762 822	-1 180 873
Återföring av reserveringar för att täcka realiserade kreditförluster	2 239 887	1 013 050
Ökning av reserveringar	-7 407 566	-5 198 086
Återföring av tidigare reserveringar	5 086 763	3 508 076
<b>Summa</b>	<b>-2 843 738</b>	<b>-1 857 833</b>
<b>Finansiella garantier och åtaganden</b>		
Ökning av avsättningar	-27 687	-30 080
Återföring av tidigare avsättningar	19 538	38 391
<b>Summa</b>	<b>-8 149</b>	<b>8 311</b>
<b>Summa kreditförluster, netto</b>	<b>-2 854 319</b>	<b>-1 848 796</b>

## Not 7 Utlåning till allmänheten

	30 jun 2022	31 dec 2021
Utlåning till allmänheten	73 087 530	65 694 264
Reserv för kreditförluster	-4 043 069	-3 609 133
<b>Summa</b>	<b>69 044 461</b>	<b>62 085 131</b>

För information om belopp till verkligt värde, se not 11.

## Not 8 Emitterade värdepapper

	30 jun 2022	31 dec 2021
Icke säkerställda obligationer	4 606 991	4 604 153
Företagscertifikat	730 706	4 193 239
Övriga obligationer	537 876	325 427
<b>Summa</b>	<b>5 875 573</b>	<b>9 122 819</b>

För information om belopp till verkligt värde, se not 11.

## Not 9 Övriga skulder

	30 jun 2022	31 dec 2021
Leverantörsskulder	243 463	185 853
Personalrelaterade skatter	126 695	86 122
Skatteskulder	54 621	79 396
Skulder till handlare	6 279 519	5 279 050
Derivat	965 080	631 026
Leasingskulder	1 279 531	1 084 282
Övriga skulder	2 870 482	1 798 619
<b>Summa</b>	<b>11 819 391</b>	<b>9 144 348</b>

För information om belopp till verkligt värde, se not 11.

## Not 10 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	30 jun 2022	31 dec 2021
<b>Ställda säkerheter</b>		
<i>Ställda panter för egna skulder</i>		
Pantsatt utlåning till allmänheten och kreditinstitut	2 370 977	2 766 734
Pantsatta belåningsbara statsskuldförbindelser m.m. och pantsatta obligationer samt andra räntebärande värdepapper	3 876 430	-
<i>Övriga ställda säkerheter</i>	33 526	28 048
<b>Summa</b>	<b>6 280 933</b>	<b>2 794 782</b>
<b>Eventalförpliktelser och åtaganden</b>		
<i>Ansvarsförbindelser</i>		
Garantier	42 678	40 797
<i>Åtaganden</i>	28 565 999	23 587 065
<b>Summa</b>	<b>28 608 677</b>	<b>23 627 862</b>

Belåningsbara statsskuldförbindelser m.m. och obligationer samt andra räntebärande värdepapper som är ställda säkerheter för egna skulder innehåller pantsatta säkerheter i återköpsavtal. Tillhörande skulder uppgår till 3 876 679 tkr (0 tkr) per den 30 juni 2022.

Åtaganden innehåller outnyttjad del av oåterkalleliga åtaganden för konsumentkrediter som uppgår till 20 603 130 tkr (16 607 753 tkr) och åtaganden för att återbetala konsumenten vid retur då handlaren är på obestånd uppgår till 7 962 869 tkr (6 979 312 tkr) per den 30 juni 2022.

## Not 11 Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde

	30 jun 2022			31 dec 2021		
	Verkligt värde	Bokfört värde	Skillnad	Verkligt värde	Bokfört värde	Skillnad
<b>Tillgångar</b>						
Kassa och tillgodohavanden hos centralbanker	6 642 065	6 642 065	-	15 810 926	15 810 926	-
Belåningsbara statsskuldförbindelser m.m.	11 505 450	11 942 107	-436 657	9 714 217	9 744 295	-30 078
Utlåning till kreditinstitut	5 068 748	5 068 748	-	5 047 916	5 047 916	-
Utlåning till allmänheten	69 044 461	69 044 461	-	62 085 131	62 085 131	-
Obligationer och andra räntebärande värdepapper	1 089 723	1 130 970	-41 247	1 129 680	1 132 964	-3 284
Övriga aktier och andelar	323 358	323 358	-	792 259	792 259	-
Övriga tillgångar	210 738	210 738	-	197 994	197 994	-
Övriga tillgångar (derivat)	71 299	71 299	-	67 308	67 308	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	447 343	447 343	-	503 273	503 273	-
<b>Summa</b>	<b>94 403 185</b>	<b>94 881 089</b>	<b>-477 904</b>	<b>95 348 704</b>	<b>95 382 066</b>	<b>-33 362</b>

	30 jun 2022			31 dec 2021		
	Verkligt värde	Bokfört värde	Skillnad	Verkligt värde	Bokfört värde	Skillnad
<b>Skulder</b>						
Skulder till kreditinstitut	4 644 655	4 628 844	15 811	713 182	713 182	-
Inlåning från allmänheten	66 906 057	67 033 449	-127 392	59 917 033	59 671 831	245 202
Emitterade värdepapper	5 778 419	5 875 573	-97 154	9 121 724	9 122 819	-1 095
Övriga skulder	10 595 855	10 595 855	-	8 259 592	8 259 592	-
Övriga skulder (derivat)	965 080	965 080	-	631 026	631 026	-
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 618 808	2 618 808	-	2 621 051	2 621 051	-
Efterställda skulder	298 575	301 223	-2 648	306 781	301 056	5 725
<b>Summa</b>	<b>91 807 449</b>	<b>92 018 832</b>	<b>-211 383</b>	<b>81 570 389</b>	<b>81 320 557</b>	<b>249 832</b>

Belåningsbara statsskuldförbindelser m.m. och obligationer, andra räntebärande värdepapper samt återköpsavtal inom skulder till kreditinstitut värderas enligt aktiva marknadspriser.

Bokfört värde för utlåning till kreditinstitut och utlåning till allmänheten antas vara approximationer av verkligt värde. Verkligt värde för kortfristiga (<1 år) lån är desamma som deras bokförda värde eftersom effekten av diskontering är obetydlig.

Beräkningen av verkligt värde för inlåning från allmänheten baseras på information på nivå 2 genom observerbar marknadsinformation. Inlåning från allmänheten grupperas efter löptid varefter diskonterat nuvärde beräknas på återstående löptid och dess motsvarande ränta.

Verkligt värde för skulder i form av emitterade värdepapper och efterställda skulder har, i de fall det är möjligt, fastställts med hjälp av det noterade marknadspriset på balansdagen (i fallet med nivå 1) eller med hjälp av observerbara indata (i fallet med nivå 2).



## Not 12 Klassificering av finansiella tillgångar och skulder i olika värderingskategorier

30 jun 2022	Verkligt värde via resultaträkningen	Upplupet anskaffnings- värde	Icke-finansiella tillgångar	Summa
<b>Tillgångar</b>				
Kassa och tillgodohavanden hos centralbanker	-	6 642 065	-	6 642 065
Belåningsbara statskuldförbindelser m.m.	-	11 942 107	-	11 942 107
Utlåning till kreditinstitut	-	5 068 748	-	5 068 748
Utlåning till allmänheten	-	69 044 461	-	69 044 461
Obligationer och andra räntebärande värdepapper	-	1 130 970	-	1 130 970
Övriga aktier och andelar	323 358	-	-	323 358
Immateriella anläggningstillgångar	-	-	12 593 104	12 593 104
Materiella tillgångar	-	-	1 744 634	1 744 634
Uppskjutna skattefordringar	-	-	402 056	402 056
Övriga tillgångar	71 299	210 738	3 053 152	3 335 189
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	447 343	451 947	899 290
<b>Summa</b>	<b>394 657</b>	<b>94 486 432</b>	<b>18 244 893</b>	<b>113 125 982</b>

30 jun 2022	Verkligt värde via resultaträkningen	Upplupet anskaffnings- värde	Icke-finansiella skulder	Summa
<b>Skulder</b>				
Skulder till kreditinstitut	-	4 628 844	-	4 628 844
Inlåning från allmänheten	-	67 033 449	-	67 033 449
Emitterade värdepapper	537 876	5 337 697	-	5 875 573
Uppskjutna skatteskulder	-	-	949 488	949 488
Övriga skulder	965 080	10 595 855	258 456	11 819 391
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	2 618 808	71 035	2 689 843
Avsättningar	-	-	112 194	112 194
Efterställda skulder	-	301 223	-	301 223
<b>Summa</b>	<b>1 502 956</b>	<b>90 515 876</b>	<b>1 391 173</b>	<b>93 410 005</b>

31 dec 2021	Verkligt värde via resultaträkningen	Upplupet anskaffnings- värde	Icke-finansiella tillgångar	Summa
<b>Tillgångar</b>				
Kassa och tillgodohavanden hos centralbanker	-	15 810 926	-	15 810 926
Belåningsbara statsskuldförbindelser m.m.	-	9 744 295	-	9 744 295
Utlåning till kreditinstitut	-	5 047 916	-	5 047 916
Utlåning till allmänheten	-	62 085 131	-	62 085 131
Obligationer och andra räntebärande värdepapper	-	1 132 964	-	1 132 964
Övriga aktier och andelar	792 259	-	-	792 259
Immateriella anläggningstillgångar	-	-	6 894 499	6 894 499
Materiella tillgångar	-	-	1 512 605	1 512 605
Uppskjutna skattefordringar	-	-	319 329	319 329
Övriga tillgångar	67 308	197 994	2 105 803	2 371 105
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	503 273	245 775	749 048
<b>Summa</b>	<b>859 567</b>	<b>94 522 499</b>	<b>11 078 011</b>	<b>106 460 077</b>

31 dec 2021	Verkligt värde via resultaträkningen	Upplupet anskaffnings- värde	Icke-finansiella skulder	Summa
<b>Skulder</b>				
Skulder till kreditinstitut	-	713 182	-	713 182
Inlåning från allmänheten	-	59 671 831	-	59 671 831
Emitterade värdepapper	325 427	8 797 392	-	9 122 819
Uppskjutna skatteskulder	-	-	246 061	246 061
Övriga skulder	631 026	8 259 592	253 730	9 144 348
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	2 621 050	54 027	2 675 077
Avsättningar	-	-	65 546	65 546
Efterställda skulder	-	301 056	-	301 056
<b>Summa</b>	<b>956 453</b>	<b>80 364 103</b>	<b>619 364</b>	<b>81 939 920</b>

### Finansiella tillgångar och skulder – värdering

Koncernen använder olika metoder för att fastställa det verkliga värdet av finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde. Metoderna delas in i tre nivåer i enlighet med IFRS 13.

#### Nivå 1

Nivå 1 i hierarkin för verkligt värde består av tillgångar och skulder som värderas till ojusterade noterade priser på aktiva marknader. Denna kategori innefattar investeringar i övriga aktier och andelar.

#### Nivå 2

Nivå 2 består av tillgångar och skulder som inte har observerbara marknadspriser på en aktiv marknad. Det verkliga värdet beräknas genom värderingsmodeller som grundar sig på marknadspriser eller kurser per balansdagen.

#### Nivå 3

Nivå 3 innefattar beräknade värden baserade på antaganden och bedömningar. En eller flera väsentliga uppgifter baseras inte på observerbar marknadsinformation. Nivå 3 används för Övriga aktier och andelar samt vissa poster inom Emitterade värdepapper och Utlåning till allmänheten.

Följande tabell visar finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde fördelat på de tre värderingsnivåerna. Inga överföringar mellan nivåerna har skett under perioden.

30 jun 2022	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Summa
<b>Finansiella tillgångar</b>				
Övriga aktier och andelar	58 357	-	265 001	323 358
Övriga tillgångar (derivat)	-	71 299	-	71 299
<b>Summa</b>	<b>58 357</b>	<b>71 299</b>	<b>265 001</b>	<b>394 657</b>
<b>Finansiella skulder</b>				
Emitterade värdepapper	-	-	537 876	537 876
Övriga skulder (derivat)	-	965 080	-	965 080
<b>Summa</b>	<b>-</b>	<b>965 080</b>	<b>537 876</b>	<b>1 502 956</b>
<b>31 dec 2021</b>				
<b>Finansiella tillgångar</b>				
Övriga aktier och andelar	530 571	-	261 688	792 259
Övriga tillgångar (derivat)	-	67 308	-	67 308
<b>Summa</b>	<b>530 571</b>	<b>67 308</b>	<b>261 688</b>	<b>859 567</b>
<b>Finansiella skulder</b>				
Emitterade värdepapper	-	-	325 427	325 427
Övriga skulder (derivat)	-	631 026	-	631 026
<b>Summa</b>	<b>-</b>	<b>631 026</b>	<b>325 427</b>	<b>956 453</b>

### Förändringar i Nivå 3

Tabellen nedan visar en avstämning mellan ingående och utgående balanser för Nivå 3 finansiella tillgångar och skulder, vilka är värderade till verkligt värde.

	<u>Finansiella tillgångar</u>	<u>Finansiella skulder</u>
	Övriga aktier och andelar	Emitterade värdepapper <sup>2</sup>
<b>Ingående balans per 1 januari 2022</b>	<b>261 688</b>	<b>325 427</b>
Vinster/förluster i resultaträkningen <sup>1</sup>	-23 726	17 110
varav: orealiserade vinster/förluster	-23 726	17 110
Nyemitteringar	-	168 524
Påverkan av valutakursförändringar	27 039	26 815
<b>Utgående balans per 30 juni 2022</b>	<b>265 001</b>	<b>537 876</b>

	<u>Finansiella tillgångar</u>	<u>Finansiella skulder</u>
	Övriga aktier och andelar	Emitterade värdepapper <sup>2</sup>
<b>Ingående balans per 1 januari 2021</b>	<b>20 081</b>	<b>185 511</b>
Vinster/förluster i resultaträkningen <sup>1</sup>	-20 081	3 564
varav: orealiserade vinster/förluster	-20 081	3 564
Inköp	251 915	-
Nyemitteringar	-	133 853
Påverkan av valutakursförändringar	9 773	2 499
<b>Utgående balans per 31 december 2021</b>	<b>261 688</b>	<b>325 427</b>

<sup>1</sup> Vinster och förluster i resultaträkningen är redovisade under Nettoresultat av finansiella transaktioner.

<sup>2</sup> Värdet för emitterade värdepapper är beräknat med värderingsmodeller.

Koncernen använder ett intervall av icke observerbar data och värderingsmetoder, så som nuvarande ränta, aktiemarknader, förväntade framtida kassaflöden och optionsmodeller, för att fastställa det verkliga värdet av Nivå 3 finansiella instrument. Givet den stora spridningen av värden i den icke observerbara datan som används redovisas inte intervallet. Effekten av 10 % ökning (minskning) av värderingen av Övriga aktier och andelar skulle öka (minska) tillgångarnas värde med 26 500 tkr. Effekten av 10 % ökning (minskning) av värderingen för Emitterade värdepapper skulle öka (minska) skuldernas värde med 9 562 tkr (-9 365 tkr).

## Not 13 Upplysning om närstående parter

Följande definieras som närstående parter: alla företag inom koncernen Klarna Holding AB (publ), aktieägare i Klarna Holding AB (publ) med betydande inflytande, styrelseledamöter i Klarna Holding AB (publ) och Klarna Bank AB (publ) samt ledande befattningshavare och nära familjemedlemmar, samt företag där sådana styrelseledamöter och ledande befattningshavare har ett betydande inflytande.

Under året har normala affärstransaktioner genomförts mellan koncernens företag och överenskommen ersättning erlagts till verkställande direktör, styrelse och andra ledande befattningshavare.



## Not 14 Kapitaltäckning och bruttosoliditetsgrad

### Kapitaltäckningsföreskrifter

Kapitaltäckning utgörs av en institutions förmåga att med egna medel täcka den risk den är exponerad för. Inom EU anges kapitaltäckningskraven i kapitaltäckningsdirektivet (CRD) och kapitaltäckningsförordningen (CRR) som trädde i kraft under 2014. Föreskrifterna bygger på de internationella kapitaltäckningsstandarderna Basel II och III som innehåller minimikrav för kapitalbasen i relation till riskviktade exponeringsbelopp (Pelare I), regler för den interna kapital- och likviditetsutvärderingsprocessen (IKLU) (Pelare II) och regler om informationskrav avseende till exempel risk och kapitaltäckning (Pelare III).

Uppgifterna om kapitaltäckning i denna rapport är baserade på Finansinspektionens föreskrifter (FFFS 2008:25 och FFFS 2014:12). Övriga upplysningar som krävs enligt Pelare III och för kapitaltäckning publiceras på Klarnas hemsida [www.klarna.com](http://www.klarna.com)

### Kärnprimärkapital

Under 2022 reducerades kärnprimärkapitalet med -9 987 mkr för den konsoliderade situationen av Klarna Holding AB (publ). En betydande del av redueringen är till följd av slutförandet av förvärvet av Pricerunner under perioden, vilket ökade avdragen på primärkapitalet relaterade till immateriella tillgångar med 4 561 mkr.

### Primärkapitaltillskott

I maj 2017 emitterade Klarna Bank AB (publ) 250 mkr i primärkapital. De har en rörlig kupongränta som motsvarar STIBOR 3M plus 5,75 procent per år. Värdepapperen erbjöds till ett begränsat antal stora nordiska investerare. Värdepapperen löstes in på det första köpdatumet den 27 maj 2022.

I mars 2022 emitterade Klarna Bank AB (publ) 276 mkr i primärkapitalinstrument. Instrumenten har en rörlig kupongränta motsvarande STIBOR 3M plus 7% per år. Värdepapperen erbjöds ett begränsat antal stora nordiska investerare och första inlösendatum är den 25 mars 2027.

I november 2018 emitterade Klarna Holding AB (publ) 25 mEUR i primärkapital. Instrumenten har en fast till rörlig kupongränta som motsvarar 6,625 procent per år. Den rörliga räntan är EURIBOR 3M plus 6,277 procent per år. Värdepapperen erbjöds till ett begränsat antal stora nordiska investerare och första inlösendatum är den 15 november 2023.

### Efterställda skulder

Den 5 juli 2018 emitterade Klarna Bank AB (publ) 300 mkr i efterställda skulder som förfaller 2028. De efterställda värdepapperen kan medräknas som supplementärkapital i enlighet med gällande bestämmelser. De har en rörlig kupongränta motsvarande STIBOR 3M plus 3,5 procent per år. Värdepapperen erbjöds till ett begränsat antal stora nordiska investerare och första uppsägningsdatum är den 5 juli 2023.

### Den konsoliderade situationen och metoder för att beräkna minimikrav

I enlighet med regelverket för kapitaltäckning består den konsoliderade situationen av Klarna Holding AB (publ) och dess dotterbolag. Samtliga dotterbolag ingår med fullständig konsolidering i koncernen. Klarna Bank AB (publ) är en registrerad bank under tillsyn av Finansinspektionen. Klarna Bank AB (publ) använder schablonmetoden för att beräkna minimikapitalkraven för kredit- och marknadsrisk samt den alternativa schablonmetoden för operativa risker avseende Klarna Bank AB (publ) och dess konsoliderade situation. Finansinspektionen kommunicerade sitt godkännande för Klarna att använda den alternativa schablonmetoden för att beräkna minimikapitalkrav för operativ risk under december 2019. All reglerad verksamhet relaterad till banklicensen bedrivs i Klarna Bank AB (publ).

**Den interna kapital- och likviditetsutvärderingsprocessen "IKLU"**

Syftet med IKLU är att säkerställa att Klarna klart och riktigt identifierar, bedömer och hanterar alla risker man exponeras mot. I processen bedöms de finansiella resurser som krävs för att täcka riskerna och säkerställa att Klarna har tillgång till tillräckligt kapital och likviditet för att stödja affärsstrategin över planeringshorisonten för olika marknadsförhållanden. Det viktigaste styrdokumentet för IKLU är IKLU-policyn. I detta dokument definierar Klarnas styrelse ansvar, processer och regler för IKLU. IKLU utförs minst en gång om året.

Det internt bedömda kapitalbehovet baserar sig på minimikapitalkravet enligt Pelare I samt kapitalkravet för övriga risker som fastställts som en del av IKLU, Pelare II, och det kombinerade buffertkravet. Det internt bedömda kapitalbehovet i juni 2022 uppgick till 8 840 mkr (8 229 mkr) för Klarna Bank AB (publ) och 7 450 mkr (7 225 mkr) för den konsoliderade situationen. Klarna har således tillräckligt kapital för att täcka det internt bedömda minimikravet enligt Pelare I, det kombinerade buffertkravet samt krav enligt Pelare II.

**Information om kapitaltäckning**

Information om kapitaltäckning i enlighet med kraven i kommissionens genomförandeförordning (EU) nr 1423/2013 finns i Klarnas kapitaltäckningsrapport.

**IFRS 9 övergångsjusteringar**

Från och med den 1 januari 2018 tillämpar Klarna övergångsreglerna i enlighet med artikel 473a i Europeiska unionens förordning nr 575/2013 i syfte att fasa in effekten på kapitalet vid tillämpning av IFRS 9. Härefter ingår att justera beräkningen avseende kapitaltäckning med ett dynamiskt och ett statiskt belopp över en femårsperiod. Från och med juni 2020 har övergångsreglerna även tagit hänsyn till effekterna av Covid-19 i IFRS 9-modellen, vilket förlängde tillämpningsperioden.

**Avdrag avseende dotterbolags överskjutande kapital**

I enlighet med CRR artikel 85 och 87 kan Klarna Bank AB (publ):s primär- och supplementärkapital endast ingå i Klarna Holding koncernens kapitalbas med den andel som krävs för att täcka minimikapitalkraven för Klarna Bank AB (publ) och dess dotterbolag. Per den 30 juni 2022 ingick 127 mkr i primärkapital samt 201 mkr supplementärkapital, som emitterats av Klarna Bank AB (publ), i Klarna Holding koncernens totala kapital.

Information om kapitaltäckning	Den konsoliderade situationen		Klarna Bank AB (publ)	
	30 jun 2022	31 dec 2021	30 jun 2022	31 dec 2021
<b>Kapitalbas, totalt riskexponeringsbelopp och total exponering</b>				
Kärnprimärkapital	9 386 230	19 372 837	14 379 188	19 170 496
Övrigt primärkapital	9 769 918	19 713 138	14 655 188	19 420 496
Totalt kapital	9 971 367	19 855 494	14 956 411	19 721 552
Totalt riskexponeringsbelopp	62 840 833	61 835 794	73 928 550	69 646 678
Totalt exponeringsmått för bruttosoliditetsgrad	108 326 827	105 225 277	115 756 211	108 773 965
<b>Kapitaltäckningsanalys</b>				
Kärnprimärkapital	14,9 %	31,3 %	19,5 %	27,5 %
Övrigt primärkapital	15,5 %	31,9 %	19,8 %	27,9 %
Total kapitalrelation	15,9 %	32,1 %	20,2 %	28,3 %
Bruttosoliditetsgrad	9,0 %	18,7 %	12,7 %	17,9 %
Kombinerat buffertkrav inkl. kraven enligt 575/2013 Art. 92(1)(a)	7,1 %	7,0 %	7,1 %	7,0 %
varav: kapitalkonserveringsbuffert	2,5 %	2,5 %	2,5 %	2,5 %
varav: kontracyklisk buffert	0,1 %	0,0 %	0,1 %	0,0 %
Kärnprimärkapital tillgängligt att användas som buffert	10,4 %	26,8 %	15,0 %	23,0 %
<b>Exponeringsbelopp för kreditrisk enligt schablonmetoden</b>				
Kreditrisk inklusive motparts kreditrisk	96 013 875	104 589 276	102 810 902	107 167 518
varav: nationella regeringar eller centralbanker	7 294 636	17 110 128	6 982 067	16 886 070
varav: delstatliga eller lokala självstyrelseorgan och myndigheter	7 582 238	3 873 851	7 582 238	3 873 851
varav: multilaterala utvecklingsbanker	4 147 909	4 877 439	4 147 909	4 877 439
varav: institut	5 883 263	6 220 246	2 389 502	3 133 278
varav: företag	7 477 778	6 369 295	15 216 372	14 043 739
varav: hushåll	56 177 963	58 554 424	49 997 350	52 173 353
varav: fallerade exponeringar	607 513	732 491	548 727	671 682
varav: säkerställda obligationer	1 130 970	1 132 964	1 130 970	1 132 964
varav: aktieexponeringar	323 358	792 259	11 007 881	6 839 904
varav: övriga poster	5 388 247	4 926 179	3 807 886	3 535 238
<b>Summa exponeringsbelopp</b>	<b>96 013 875</b>	<b>104 589 276</b>	<b>102 810 902</b>	<b>107 167 518</b>
<b>Riskexponeringsbelopp enligt schablonmetoden</b>				
Kreditrisk inklusive motparts kreditrisk	58 002 970	58 919 066	68 941 140	65 398 361
varav: institut	1 189 686	1 253 493	490 933	636 099
varav: företag	7 237 348	6 295 879	14 986 056	13 984 696
varav: hushåll	42 133 473	43 915 818	37 498 014	39 130 015
varav: fallerade exponeringar	631 419	761 934	572 633	701 125
varav: säkerställda obligationer	113 097	113 296	113 097	113 296
varav: aktieexponeringar	720 859	1 184 791	11 405 382	7 232 436
varav: övriga poster	5 977 088	5 393 855	3 875 025	3 600 694
Syntetisk värdepapperisering	1 025 674	-	1 025 674	-
Marknadsrisk	629 992	655 927	927 764	2 037 608
varav: valutakursrisk	629 992	655 927	927 764	2 037 608
Operativ risk	3 176 881	2 252 092	3 028 656	2 202 000
Kreditvärderingsjusteringar	5 316	8 709	5 316	8 709
<b>Summa riskexponeringsbelopp</b>	<b>62 840 833</b>	<b>61 835 794</b>	<b>73 928 550</b>	<b>69 646 678</b>

	Den konsoliderade situationen		Klarna Bank AB (publ)	
	30 jun 2022	31 dec 2021	30 jun 2022	31 dec 2021
<b>Minimikapitalkrav</b>				
Kreditrisk inklusive motparts kreditrisk	4 640 238	4 713 525	5 515 291	5 231 868
varav: institut	95 175	100 279	39 275	50 888
varav: företag	578 988	503 670	1 198 884	1 118 776
varav: hushåll	3 370 677	3 513 265	2 999 840	3 130 401
varav: fallerade exponeringar	50 514	60 955	45 811	56 090
varav: säkerställda obligationer	9 048	9 064	9 048	9 064
varav: aktieexponeringar	57 669	94 783	912 431	578 595
varav: övriga poster	478 167	431 509	310 002	288 054
Syntetisk värdepapperisering	82 054	-	82 054	-
Marknadsrisk	50 399	52 474	74 221	163 009
varav: valutakursrisk	50 399	52 474	74 221	163 009
Operativ risk	254 151	180 167	242 293	176 160
Kreditvärderingsjusteringar	425	697	425	697
<b>Summa minimikapitalkrav</b>	<b>5 027 267</b>	<b>4 946 863</b>	<b>5 914 284</b>	<b>5 571 734</b>
<b>Upplysningar om kapitalbas</b>				
<b>Kärnprimärkapital: instrument och reserver</b>				
Kapitalinstrument och tillhörande överkursfonder	33 180 437	32 237 388	27 240 190	26 366 372
Balanserat resultat	-8 665 648	-1 648 704	-8 473 387	-2 426 892
Accumulerat övrigt totalresultat (och övriga reserver)	913 665	323 523	996 274	1 051 163
<b>Kärnprimärkapital före lagstiftningsjusteringar</b>	<b>25 428 454</b>	<b>30 912 207</b>	<b>19 763 077</b>	<b>24 990 643</b>
<b>Kärnprimärkapital: lagstiftningsjusteringar</b>				
Ytterligare värdejusteringar	-1 898	-1 487	-1 360	-1 487
Immateriella tillgångar (netto efter minskning för tillhörande skatteskulder)	-10 890 179	-5 949 231	-784 904	-772 895
Förluster för innevarande räkenskapsår	-6 315 955	-7 016 944	-5 364 660	-6 046 495
IFRS 9 övergångsjusteringar för kärnprimärkapital	1 445 104	1 435 830	1 036 842	1 000 730
Uppskjutna skattefordringar	-9 489	-7 538	-	-
Värdepapperiseringspositioner alternativt föremål för riskvikt på 1250 %	-269 807	-	-269 807	-
<b>Sammanlagda lagstiftningsjusteringar av kärnprimärkapital</b>	<b>-16 042 224</b>	<b>-11 539 370</b>	<b>-5 383 889</b>	<b>-5 820 147</b>
<b>Kärnprimärkapital</b>	<b>9 386 230</b>	<b>19 372 837</b>	<b>14 379 188</b>	<b>19 170 496</b>
<b>Primärkapitaltillskott: instrument</b>				
Kapitalinstrument och tillhörande överkursfonder	256 372	256 372	276 000	250 000
varav: klassificerade som eget kapital enligt tillämpliga redovisningsstandarder	256 372	256 372	276 000	250 000
Kvalificerande primärkapital som ingår i konsoliderat primärkapital som utfärdats av dotterföretag och innehas av tredje part	127 316	83 929	-	-
<b>Totalt primärkapitaltillskott: instrument</b>	<b>383 688</b>	<b>340 301</b>	<b>276 000</b>	<b>250 000</b>
<b>Primärkapital</b>	<b>9 769 918</b>	<b>19 713 138</b>	<b>14 655 188</b>	<b>19 420 496</b>
<b>Supplementärkapital: instrument</b>				
Kapitalinstrument och tillhörande överkursfonder	-	-	301 223	301 056
Kvalificerande kapitalbasinstrument som ingår i konsoliderat supplementärkapital som utfärdats av dotterföretag och innehas av tredje part	201 449	142 356	-	-
<b>Totalt supplementärkapital: instrument</b>	<b>201 449</b>	<b>142 356</b>	<b>301 223</b>	<b>301 056</b>
<b>Totalt kapital</b>	<b>9 971 367</b>	<b>19 855 494</b>	<b>14 956 411</b>	<b>19 721 552</b>



## Not 15 Rörelseförvärv

### PriceRunner Group AB, 2022

Den 1 april 2022 förvärvade Klarna Bank AB (publ) 100% av aktierna i PriceRunner Group AB (PriceRunner). PriceRunner är en prisjämförelseplattform för e-handel som hjälper konsumenter att hitta bättre produkter och bättre priser genom att jämföra priser för en viss produkt mellan flera handlare. Kärnutbudet inkluderar produktprisjämförelse (och prishistorik), användarrecensioner, tester/rekommendationer, betalnings- och leveransalternativ.

Den totala köpeskillingen uppgick till 4 617 mkr och betalades kontant och med aktier i Klarna Holding AB (publ). Förvärvet redovisades enligt förvärvsmetoden. Av den totala köpeskillingen har 1 923 mkr redovisats som goodwill, 3 446 mkr som förvärvade immateriella tillgångar, 711 mkr som uppskjuten skatteskuld samt -41 mkr som andra nettotillgångar. Förvärvsanalysen av PriceRunner bedöms vara preliminär vid periodens slut.

Goodwillen avser främst PriceRunners marknadsposition, framtida tillväxt genom nya handlare och Klarnaspecifika synergier.

Från förvärvsdatumet till den 30 juni 2022 bidrog PriceRunner Group AB och dess helägda dotterbolag med 113 mkr till koncernens summa rörelseintäkter, netto. Den totala effekten på koncernens nettoresultat är 15 mkr. Om förvärvstidpunkten för den förvärvade enheten hade varit i början av rapportperioden skulle koncernens totala rörelseintäkter ha varit 128 mkr högre. Koncernens nettoresultat skulle ha varit 22 mkr högre.

## Not 16 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Den 11 juli 2022 tog Klarna Holding AB (publ) in 800 miljoner USD i eget kapital via en nyemission i syfte att expandera Klarnas ledande position i USA.

# Moderbolagets finansiella rapporter



## Resultaträkning, moderbolaget

Belopp i tkr	Jan - jun 2022	Jan - jun 2021	Jan - dec 2021
Övriga externa kostnader	-6 320	-11 987	-14 707
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-6 320</b>	<b>-11 987</b>	<b>-14 707</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	12 717	78 489	155 768
Finansiella kostnader	1 672	-202	988
<b>Summa resultat från finansiella poster</b>	<b>14 389</b>	<b>78 287</b>	<b>156 756</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>8 069</b>	<b>66 300</b>	<b>142 049</b>
Skatt på periodens resultat	-1 662	-13 658	-29 262
<b>Periodens resultat</b>	<b>6 407</b>	<b>52 642</b>	<b>112 787</b>

## Rapport över totalresultatet, moderbolaget

Belopp i tkr	Jan - jun 2022	Jan - jun 2021	Jan - dec 2021
Periodens resultat	6 407	52 642	112 787
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>6 407</b>	<b>52 642</b>	<b>112 787</b>

## Balansräkning, moderbolaget

Belopp i tkr	Not	30 jun 2022	31 dec 2021	30 jun 2021
<b>Tillgångar</b>				
Tecknat men ej inbetalt kapital		-	-	5 191 272
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>				
Aktier och andelar i koncernföretag	3	29 722 405	28 777 498	22 018 344
Fordringar	4	4 849 364	4 786 585	3 952 240
Uppskjutna skattefordringar		-	-	17 862
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>34 571 769</b>	<b>33 564 083</b>	<b>25 988 446</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Fordringar	4	23 280	24 065	21 586
Upplupna intäkter		42	54	64
Kassa och bank		6 260	5 978	5 885
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>29 582</b>	<b>30 097</b>	<b>27 535</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>34 601 351</b>	<b>33 594 180</b>	<b>31 207 253</b>
<b>Eget kapital</b>				
Aktiekapital		2 641	2 602	2 548
Pågående nyemission		-	-	35
Överkursfond		33 023 048	32 167 228	29 933 404
Primärkapital		256 372	256 372	256 372
Balanserade vinstmedel		1 309 601	1 052 720	946 890
Periodens resultat		6 407	112 787	52 642
<b>Summa eget kapital</b>		<b>34 598 069</b>	<b>33 591 709</b>	<b>31 191 891</b>
<b>Skulder</b>				
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Övriga skulder		-	1 458	-
Upplupna kostnader		3 282	1 013	15 362
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>3 282</b>	<b>2 471</b>	<b>15 362</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>34 601 351</b>	<b>33 594 180</b>	<b>31 207 253</b>



## Förändringar i eget kapital, moderbolaget

Belopp i tkr	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital				Summa eget kapital
	Aktiekapital	Pågående nyemission	Överkursfond	Primärkapital	Balanserade vinstmedel	Periodens resultat	
<b>Ingående balans per 1 januari 2022</b>	2 602	-	32 125 268	256 372	1 094 680	112 787	33 591 709
Överföring av föregående års resultat	-	-	-	-	112 787	-112 787	-
<i>Periodens resultat</i>	-	-	-	-	-	6 407	6 407
<b>Periodens totalresultat</b>	-	-	-	-	-	6 407	6 407
Nyemitterade aktier	39	-	897 780	-	-	-	897 819
Teckningsoptioner	-	-	-	-	7 320	-	7 320
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	-	99 824	-	99 824
Restricted stock units <sup>1</sup>	-	-	-	-	3 711	-	3 711
Primärkapital <sup>2</sup>	-	-	-	-	-8 721	-	-8 721
<b>Utgående balans per 30 juni 2022</b>	2 641	-	33 023 048	256 372	1 309 601	6 407	34 598 069

Belopp i tkr	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital				Summa eget kapital
	Aktiekapital	Pågående nyemission	Överkursfond	Primärkapital	Balanserade vinstmedel	Periodens resultat	
<b>Ingående balans per 1 januari 2021</b>	2 450	-	14 820 055	256 372	734 729	70 912	15 884 518
Överföring av föregående års resultat	-	-	-	-	70 912	-70 912	-
<i>Periodens resultat</i>	-	-	-	-	-	52 642	52 642
<b>Periodens totalresultat</b>	-	-	-	-	-	52 642	52 642
Nyemitterade aktier	98	35	15 184 422	-	-	-	15 184 555
Transaktionskostnader	-	-	-71 073	-	-	-	-71 073
Teckningsoptioner	-	-	-	-	40 091	-	40 091
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	-	106 060	-	106 060
Restricted stock units <sup>1</sup>	-	-	-	-	3 459	-	3 459
Primärkapital <sup>2</sup>	-	-	-	-	-8 361	-	-8 361
<b>Utgående balans per 30 juni 2021</b>	2 548	35	29 933 404	256 372	946 890	52 642	31 191 891

<sup>1</sup> Klarnas Restricted Stock Unit Program för anställda, implementerat under 2020.

<sup>2</sup> Belopp i kolumnen Primärkapital består av emitterade instrument. Belopp i kolumnen Balanserade vinstmedel består av ränta och emissionskostnader för dessa instrument.

Belopp i tkr	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital				Summa eget kapital
	Aktiekapital	Pågående nyemission	Överkursfond	Primärkapital	Balanserade vinstmedel	Årets resultat	
<b>Ingående balans per 1 januari 2021</b>	<b>2 450</b>	-	<b>14 820 055</b>	<b>256 372</b>	<b>734 729</b>	<b>70 912</b>	<b>15 884 518</b>
Överföring av föregående års resultat	-	-	-	-	70 912	-70 912	-
<i>Årets resultat</i>	-	-	-	-	-	<i>112 787</i>	<i>112 787</i>
<b>Årets totalresultat</b>	-	-	-	-	-	<b>112 787</b>	<b>112 787</b>
Nyemitterade aktier	152	-	17 375 901	-	-	-	<b>17 376 053</b>
Transaktionskostnader	-	-	-70 688	-	-	-	<b>-70 688</b>
Teckningsoptioner	-	-	-	-	45 229	-	<b>45 229</b>
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	-	251 653	-	<b>251 653</b>
Restricted stock units <sup>1</sup>	-	-	-	-	8 879	-	<b>8 879</b>
Primärkapital <sup>1</sup>	-	-	-	-	-16 722	-	<b>-16 722</b>
<b>Utgående balans per 31 december 2021</b>	<b>2 602</b>	-	<b>32 125 268</b>	<b>256 372</b>	<b>1 094 680</b>	<b>112 787</b>	<b>33 591 709</b>

<sup>1</sup> Belopp i kolumnen Primärkapital består av emitterade instrument. Belopp i kolumnen Balanserade vinstmedel består av ränta och emissionskostnader för dessa instrument.

Aktiekapital: 26 412 022 aktier (26 020 834), kvotvärde 0.1 (0.1).

## Kassaflödesanalys, moderbolaget

Belopp i tkr	Not	Jan - jun 2022	Jan - jun 2021	Jan - dec 2021
<b>Löpande verksamheten</b>				
Rörelseresultat		-6 320	-11 987	-14 707
Finansiella poster, netto		5 903	69 810	139 849
Betald skatt		-44	-44	-17 852
<i>Justering för poster i den löpande verksamheten</i>				
Aktierelaterade ersättningar		3 711	3 459	8 879
<i>Förändringar av den löpande verksamhetens tillgångar och skulder</i>				
Förändringar av övriga tillgångar och skulder		-10 642	4 138 139	3 252 270
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-7 392</b>	<b>4 199 377</b>	<b>3 368 439</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Investeringar i dotterbolag	3	-	-13 273 847	-19 431 559
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-</b>	<b>-13 273 847</b>	<b>-19 431 559</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Nyemitterade aktier		-	9 186 380	16 017 912
Teckningsoptioner		7 320	40 091	45 229
Förändring i innehav utan bestämmande inflytande		-	-151 994	-
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>7 320</b>	<b>9 074 477</b>	<b>16 063 141</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>		<b>-72</b>	<b>7</b>	<b>21</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>		<b>5 978</b>	<b>5 826</b>	<b>5 826</b>
Periodens kassaflöde		-72	7	21
Valutakursdifferenser i likvida medel		354	52	131
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>		<b>6 260</b>	<b>5 885</b>	<b>5 978</b>
<b>Likvida medel består av följande poster</b>				
Kassa och bank		6 260	5 885	5 978
<b>Likvida medel</b>		<b>6 260</b>	<b>5 885</b>	<b>5 978</b>

# Noter med redovisnings- principer





## Noter, moderbolaget

Noterna 1-2 för koncernens redovisning är även tillämpligt på moderbolaget, med undantag för att moderbolaget har valt att inte anta IFRS 9 "Finansiella instrument" i enlighet med redovisningsrekommendationen RFR 2 från Rådet för finansiell rapportering.

### Not 3 Aktier och andelar i koncernföretag

			30 jun 2022	31 dec 2021
Andelar i koncernföretag			29 722 405	28 777 498
<b>Koncernföretag</b>	<b>Antal aktier</b>	<b>Andel</b>	<b>Bokfört värde</b>	<b>Bokfört värde</b>
Klarna Bank AB (publ), Sverige, org.nr 556737-0431	196 319 083	97%	27 204 068	26 331 741
Klarna Midco AB, Sverige, org.nr 559146-5132	529 384	93%	773 796	747 357
Larkan Holding AB, Sverige, org.nr 559262-3119	24 375	97%	6 399	6 399
Klarna Runway Holding Inc, USA, Corp. ID 86-2300658	100	100%	1 738 142	1 692 001
<b>Summa</b>			<b>29 722 405</b>	<b>28 777 498</b>

Under 2022 genomförde Klarna Bank AB (publ) en aktiesplit i förhållandet 1:1000. Detta resulterade i att antalet aktier som innehas av Klarna Holding AB (publ) ökade från 193,418 till 193,418,000. Klarna Holding AB (publ) sin investering i Klarna Bank AB (publ) och Klarna Midco AB. Klarnakoncernen verkar enligt en centraliserad affärsmodell där Klarna Bank AB (publ), som äger merparten av koncernens tillgångar samt strategiska och huvudsakliga värdeskapande funktioner, är koncernens huvudansvarige (centrala entreprenör).

### Not 4 Fordringar

	30 jun 2022	31 dec 2021
<b>Långfristiga</b>		
Fordringar på koncernföretag	4 849 364	4 786 585
<b>Summa</b>	<b>4 849 364</b>	<b>4 786 585</b>
<b>Kortfristiga</b>		
Fordringar på koncernföretag	17 584	16 708
Övriga fordringar	5 696	7 357
<b>Summa</b>	<b>23 280</b>	<b>24 065</b>
<b>Summa fordringar</b>	<b>4 872 644</b>	<b>4 810 650</b>

### Not 5 Eventualförpliktelser

Dotterbolaget Klarna Bank AB (publ) ställer kontinuerligt delar av sina finska fordringar som säkerhet för skulder till kreditinstitut vilket säkrar koncernens lånefacilitet. Skulderna uppgår till 0 tkr (0) per den 30 juni 2022. Klarna Holding AB (publ) garanterar Klarna Bank AB (publ):s utestående skuld med avseende på denna kreditfacilitet.

## VDs försäkran

Den verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat, samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 30 augusti 2022

Sebastian Siemiatkowski  
Verkställande direktör

## Ytterligare information

För mer information, besök företagets webbplats [www.klarna.com](http://www.klarna.com) eller kontakta:

Press: Aoife Houlihan, kommunikationschef, +46 72 855 8047, [aoife.houlihan@klarna.com](mailto:aoife.houlihan@klarna.com)

Klarna Holding AB (publ)  
Sveavägen 46  
111 34 Stockholm  
Sverige  
Tel: +46 8 120 120 00  
Organisationsnr: 556676-2356

Informationen i denna rapport är sådan som dotterbolaget Klarna Bank AB (publ) måste offentliggöra enligt EU:s förordning om marknadsmissbruk och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för publicering genom de kontaktpersoner som anges ovan kl. 08.00 CET den 31 augusti 2022.

## Revisors granskningsrapport

Till styrelsen i Klarna Holding AB (publ), org.nr. 556676-2356

### Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Klarna Holding AB (publ) per 30 juni 2022 och den sexmånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och lagen om årsredovisning i kreditinstitut och värdepappersbolag ("ÅRKL") och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

### Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

### Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och ÅRKL samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 30 augusti 2022

Ernst & Young AB

Jesper Nilsson  
Auktoriserad revisor

## Definitioner och förkortningar

### Reklamprodukter och tjänster

Tjänster som erbjuds till våra handlare för att engagera och locka konsumenter inklusive AI och influencer-ledd innehållsskapande, sökning och dynamisk reklam samt sponsrade placeringar inom app.

### Kapitalkrav

Summa tillgångar och poster utanför balansräkningen, riskvägda enligt reglerna för kapitaltäckning för kredit- och marknadsrisk. Den operativa risken bedöms och läggs till som riskvägt exponeringsbelopp.

### Kärnprimärkapital

Eget kapital exklusive föreslagen utdelning, uppskjuten skatt och immateriella anläggningstillgångar samt vissa andra lagstiftningsjusteringar enligt förordning (EU) nr 575/2013 (CRR) och EU 241/2014.

### Konsument

En individ eller företag som använder våra tjänster.

### Skuldsättningsgrad\*

Genomsnittliga skulder justerade för obeskattade reserver i förhållande till genomsnittligt eget kapital justerat för obeskattade reserver. Beräkningen av genomsnittliga skulder och genomsnittligt eget kapital baseras på ingående och utgående balans för rapporteringsperioden.

### Soliditet\*

Eget kapital justerat för obeskattade reserver som procentandel av de totala tillgångarna vid utgången av rapporteringsperioden.

### Finansiering

Klarnas kontoprodukt för delbetalningar.

### Försäljningsvolym

Värdet av produkterna som säljs via Klarnas plattform.

### Klarnakortet

Klarnas kort för fysiska butiker.

### Klarna In-store

Klarnas produkt för fysiska butiker vilket möjliggör för butiksägare att erbjuda alternativa betalningslösningar när de kommer i direktkontakt med butikens kunder.

### Månatligen aktiva app-användare

Antalet unika verifierade app-användare (webb + app) per kalendermånad. Information från interna uppskattningar.

### Kapitalbas (totalt kapital)

Summan av primärkapital och supplementärkapital.

### Betala direkt

Klarnas produkt för direktbetalning.

### Avkastning på totala tillgångar\*

Periodens resultat för de senaste 12 månaderna som procentandel av genomsnittliga totala tillgångar. Beräkningen av genomsnittliga totala tillgångar baseras på ingående och utgående balanser för de senaste 12 månaderna.

### Avkastning på eget kapital\*

Periodens rörelseresultat för de senaste 12 månaderna som procentandel av genomsnittligt eget kapital justerat för obeskattade reserver. Beräkningen av genomsnittligt eget kapital baseras på ingående och utgående balanser för de senaste 12 månaderna.

### Restricted Stock Units

Klarnas Restricted Stock Unit Program för anställda, implementerat under 2020.

### Primärkapital

Summan av kärnprimärkapital och primärkapitaltillskott.

### Supplementärkapital

Efterställda skulder som kan medräknas som totalt kapital.

### Total kapitalrelation

Totalt kapital som andel av det totala riskeponeringsbeloppet

\*Alternativa nyckeltal (Alternative Performance Measures APM-mått) är finansiella mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöde som inte är upprättade i enlighet med IFRS (International Financial Reporting Standards) eller befintliga kapitaltäckningsregler och kapitalkravsdirektiv (CRR/CRD IV). Klarna använder sig av alternativa nyckeltal när det är lämpligt att bedöma och beskriva Klarnas finansiella situation samt att komplettera med relevanta upplysningar och verktyg för att möjliggöra en analys av Klarnas verksamhet. Alternativa nyckeltal för avkastning på eget kapital och avkastning på totala tillgångar ger relevanta upplysningar om verksamheten i förhållande till olika investeringsmått. Alla dessa mått är inte direkt jämförbara med liknande nyckeltal som presenteras av andra företag.



**Klarna.**