

# Bei ABOUT YOU geht's um uns alle.

Eine gemeinsame, umweltfreundliche Mission und eine fantastische Kampagne richten den Fokus auf nachhaltigeres Shoppen.



## Über ABOUT YOU

ABOUT YOU zählt zu den am schnellsten wachsenden Mode- und Lifestyle-Plattformen Europas. Ziel des Unternehmens ist es, durch Mode Individualität und Selbstbewusstsein zu fördern und dabei zunehmend auf Secondhand-Artikel und Upcycling zu setzen.

## Die Herausforderung

Mehr Einsatz für Nachhaltigkeit ist heutzutage nicht mehr optional, sondern eine Notwendigkeit. ABOUT YOU hat sich mit Klarna zusammengetan, um dieses Ziel schneller zu realisieren und Kund:innen zu informierten Entscheidungen in Sachen nachhaltigerer Mode anzuregen – denn auch Klarna liegt umweltbewusstes Handeln sehr am Herzen.

ABOUT YOU<sup>o</sup> × Klarna.

## Die Lösung

Warum fokussieren wir uns so darauf, auf anderen Planeten zu leben? Anstatt so viele Ressourcen in die Besiedelung anderer Planeten zu stecken, sollten wir in den Schutz unseres eigenen Planeten investieren. Vor diesem Hintergrund ist die Kampagne "F\*\*k Mars" entstanden. Drei Kurzfilme erinnern uns daran, wie kostbar unsere Erde ist. Verantwortungsvolleres Shopping ist ein wichtiger Schritt in die richtige Richtung. Neben dem nachhaltigeren Angebot von ABOUT YOU (Schwerpunkte: Secondhand-Artikel und Upcycling) rückt die Kampagne auch Klarna's „Bezahlen in bis zu 30 Tagen“ in den Fokus.

**„Mit dieser verspielten und lebhaften Kampagne hat es das Team geschafft, unser Konsumverhalten vor dem Hintergrund der Nachhaltigkeit hervorzuheben und zu hinterfragen. Ohne die starke Partnerschaft, gemeinsame Vision und das Engagement der Beteiligten wäre dieses großartige Resultat nicht möglich gewesen.“**

– Carl Meyer, Brand Lead bei ABOUT YOU



## Die Ergebnisse

Angetrieben von unserer klimaneutralen Medienplanung hat die Kampagne Millionen von Impressionen und Klicks auf unterschiedlichen Kanälen erzielt, darunter in den Nachrichten, im Fernsehen, in der Außenwerbung, auf Social Media und auf digitalen Werbekanälen. Auch ABOUT YOU konnte einen deutlichen Aufwärtstrend bei Umsatz und Bestellungen verzeichnen. Wir sind uns sicher: Eine starke Partnerschaft basierend auf gemeinsamen Zielen, eine solide Strategie und etwas Mut können zu mehr Nachhaltigkeit und Wachstum führen und eine Marke darüber hinaus aufwerten.

**+25 %**

Verkaufsvolumen

**+49 %**

Neukund:innen

**111 Mio.**

Impressionen

**+31 %**

Bestellungen

**630 Tsd.**

Klicks zur Kampagnen-Website

**13 Mio.**

Abgeschlossene Aufrufe

Mehr über Klarna erfahren Sie unter [klarna.com/de/verkaeufer/](https://klarna.com/de/verkaeufer/)

Branche: Mode  
Markt/Jahr: Deutschland (2022)

**ABOUT YOU** × **Klarna.**